

中国兵器装备集团公司 2012 年社会责任报告

China South Industries Group Corporation
Social Responsibility Report 2012



报告说明

本报告是中国兵器装备集团公司发布的第三份企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 2012 年 1 月 1 日至 2012 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告发布周期

中国兵器装备集团公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖中国兵器装备集团公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团公司”、“中国兵装”、“兵装集团”、“集团公司”、“集团”、“我们”等称谓。

编写标准

本报告的撰写参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 2.0）》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数。

延伸阅读

您还可以在公司网站上浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

联系方式

中国兵器装备集团公司改革与管理部（社会责任部）

地址：北京市海淀区车道沟十号院（100089）

电话：010-68963750

Email: csr@chinasouth.com.cn

网址：www.chinasouth.com.cn

目录 CONTENTS

1. 集团领导致辞	02	6. 绿色发展	58
2. 关于兵装	04	绿色管理	60
集团概况	06	绿色制造	61
责任管理	13	绿色办公	64
3. 持续发展	16	7. 协同发展	68
促进科学发展	18	特种装备	70
优化产业结构	18	车辆	72
守法合规经营	21	装备制造—天威集团	79
4. 创新发展	24	集团公司其他民品	81
引领科技创新	26	中国北方工业公司	82
强化产品创新	28	8. 未来展望	86
促进管理创新	31	9. 报告后记	88
5. 共享发展	38	10. 报告评级	90
服务客户	40		
关爱员工	44		
回馈社会	51		

1 集团领导致辞

MESSAGE FROM CHAIRMAN



衷心感谢社会各界对中国兵器装备集团公司的关心和支持。

作为国家战略性产业和国防科技工业的核心力量，中国兵器装备集团公司始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，奉献高质量的产品和服务，促进发展质量和效益的提高，促进企业与员工的共同发展，促进经济与环境的和谐发展，建立并完善社会责任管理体系，履行好经济、社会和环境责任，与利益相关方携手共创发展新篇章。

积极履行经济责任，实现持续健康发展。近年来，我们紧紧围绕“转型升级、做强做优”，着力提高发展质量和效益、提高自主创新能力和核心竞争力，致力构建先进军工和现代产业体系，重点实施转型升级、创新驱动、人才强企、国际化经营、文化领先等战略，努力打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。2012年，中国兵装实现营业收入3026.4亿元，纳税总额170.3亿元，利润总额83.4亿元，位居世界500强第238位。连续6年荣获中央企业负责人经营业绩考核A级。

积极履行社会责任，实现共享发展。我们一直与社会共享发展成果，重视客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，主要产品质量抽查合格率连续多年100%；尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道；关注社区

需求，健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，长期对口扶贫，为受灾地区捐款捐物，努力践行兵装人的承诺。

积极履行环境责任，实现绿色发展。我们坚持企业与环境和谐发展，全面建立和不断完善节能减排管理体系，加强节能减排培训与宣传，积极推动环保先进技术、工艺和设备的实施与运用，大力发展新能源汽车、太阳能等绿色产品，努力建设资源节约、环境友好型企业集团。2012年，万元工业增加值（可比价）综合能耗为0.2506吨标煤，同比降低3.54%。

积极推动责任管理，实现协同发展。我们成立社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室，在改革与管理部（社会责任部）下设社会责任工作专门处室，在成员单位明确了牵头管理部门。制定社会责任规划，加强外部沟通，将社会责任理念融入日常运营，全面协调、认真推进各板块落实社会责任工作。

站在新的起点，我们将以党的十八大精神为指引，进一步加强生态文明建设，创造经济、社会、环境综合价值最大化，打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量！

集团公司
董事长、党组书记 唐登杰

2 关于兵装 ABOUT US



2.1 集团概况

中国兵器装备集团公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一，其前身可追溯到第五机械工业部、兵器工业部、国家机械工业委员会。2012年，集团公司位列世界企业500强第238位。

集团公司现拥有长安、天威、嘉陵、建设等50多家企业和研发机构，拥有特种产品、车辆、装备制造等主业板块，培育出了“长安汽车”、“嘉陵摩托”、“建设摩托”、“大阳摩托”、“天威变压器”等一批著名品牌。特种产品装备在国防领域起着重要的基础性、战略性作用。汽车形成了以轿车、微车、客车、卡车、专用车为主的产品谱系，自主研发能力及自主品牌汽车产销量位居中国第一，是中国四大汽车制造企业之一，年产能达到315万辆(台)，是生产基地最广的中国汽车企业集团。摩托车产业拥有重庆、洛阳、济南、广东四大生产基地，

年产销规模近400万辆。输变电产业变压器电压等级涵盖10~1000kV，容量涵盖30~100万千伏安，是世界上拥有变压器行业核心技术最齐全、电压等级覆盖面最宽、品种最多的输变电企业之一，超高压变压器技术国际领先。在光电、医药化工等领域拥有多个“隐形冠军”企业。

集团公司在全球建立了30多个生产基地和营销网络，与福特、铃木、马自达、雅马哈、标致雪铁龙等跨国公司建立了战略合作关系。

集团位列世界企业500强



238

位



集团公司董事会成员



唐登杰

集团公司董事长、党组书记、总经理



严力

集团公司董事、党组成员、
党组纪检组组长



贺恭

集团公司外部董事



李家堃

集团公司外部董事



陈天立

集团公司外部董事



左迅生

集团公司外部董事



李俊玲

集团公司外部董事



周治平

集团公司职工董事



王进文

董事会秘书

注：2013年2月构成情况。

董事会建设

作为国务院国资委建设规范董事会工作试点企业，2012年集团公司继续完善法人治理结构。

制度建设上力求高点起步，规范运作：全年制订及修订了《集团公司投资管理办法》等15项基本管理制度，并制订了董事会日常工作保障的一系列制度，其中，《集团公司为外部董事提供信息管理暂行办法》在《中央企业建设规范董事会工作简报》2012年第2期（总第12期）进行了全文刊登，被国资委建设规范董事会工作办公室作为经验，向中央企业和各省国资委进行推荐宣传。

运行体制上明确职责定位，严格工作程序，确保董事会运作合规有效：董事会在战略引领、重大决策、风险管

控和监督执行等方面的重要作用充分发挥，正在成为集团改革发展的决策中心和推动主体。

全年共召开董事会定期会议4次、文件传签2次，共审议通过议案43项，形成董事会决议43项，并听取报告事项5项。董事会各专门委员会共召开定期会议10次，文件传签2次，共研究议案41项，形成专项意见40项，形成决议1项，很好地发挥了决策中心的作用。

《经济日报》（2012年8月22日）报道了题为《兵装集团：建设中国特色的军工企业》的新闻，称“在规范企业治理结构上，兵装集团又一次走在行业的前头”。



* 董事会常设工作机构：董事会办公室

集团公司领导



唐登杰
集团公司董事长、党组书记、总经理



徐留平
集团公司副总经理、
党组副书记



聂晓夫
集团公司副总经理、
党组成员



李守武
集团公司副总经理、
党组成员、总会计师



龚艳德
集团公司副总经理、
党组成员



严力
集团公司党组成员、
党组纪检组组长



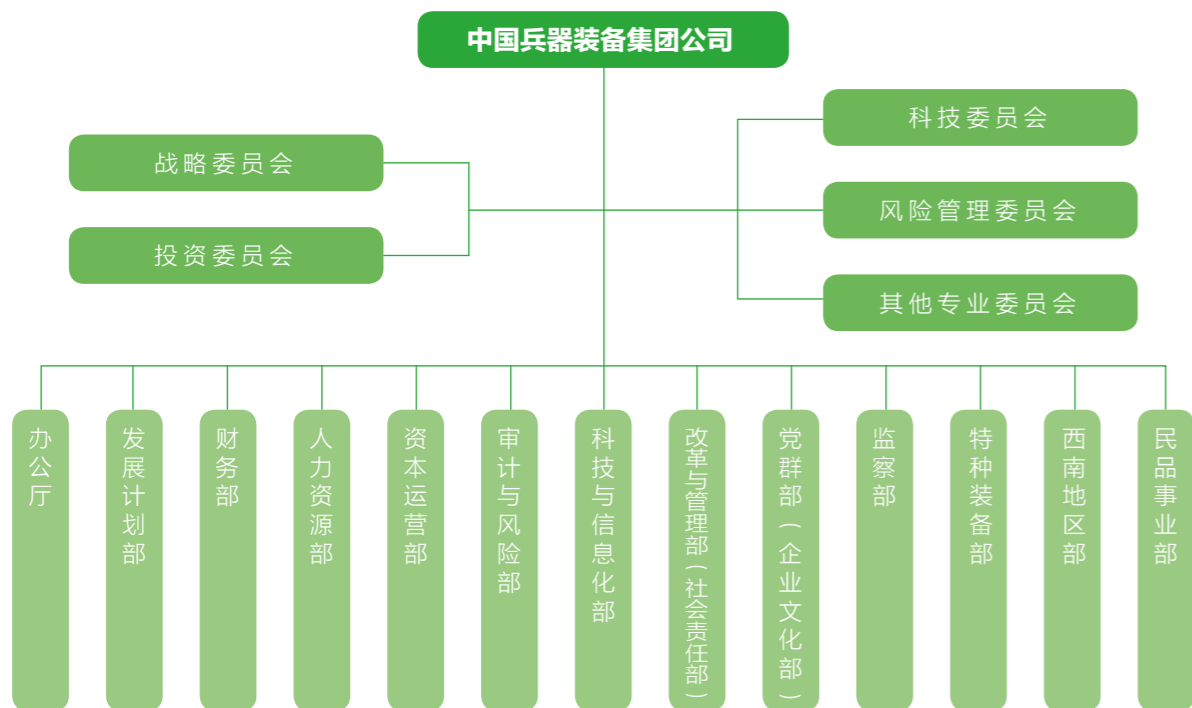
周舰
集团公司副总经理、
党组成员



邓智尤
集团公司副总经理、
党组成员

注：2013年2月构成情况。

组织结构



成员单位

一、工业企业（二级单位）

中国长安汽车集团股份有限公司	重庆南方摩托车有限公司
保定天威集团有限公司	四川华庆机械有限责任公司
华中药业股份有限公司	成都普林工业制造有限公司
江西长江化工有限责任公司	武汉滨湖电子有限责任公司
中原特钢股份有限公司	贵州高峰石油机械股份有限公司
重庆长风机器有限责任公司	重庆长江电工工业有限责任公司
重庆建设工业（集团）有限责任公司	重庆嘉陵特种装备有限公司
湖北华强科技有限责任公司	湖南华南光电（集团）有限责任公司
北京北机机电工业有限责任公司	云南西仪工业股份有限公司
四川华川工业有限公司	黑龙江北方工具有限公司
成都光明光电股份有限公司	成都陵川特种工业有限责任公司
西安昆仑工业（集团）有限责任公司	河南中光学集团有限公司
重庆望江工业有限公司	重庆大江工业有限责任公司
重庆长安工业（集团）有限责任公司	重庆红宇精密工业有限责任公司
重庆虎溪电机工业有限责任公司	湖北华中光电科技有限公司
湖南云箭集团有限公司	武汉长江光电有限公司

二、科研院所

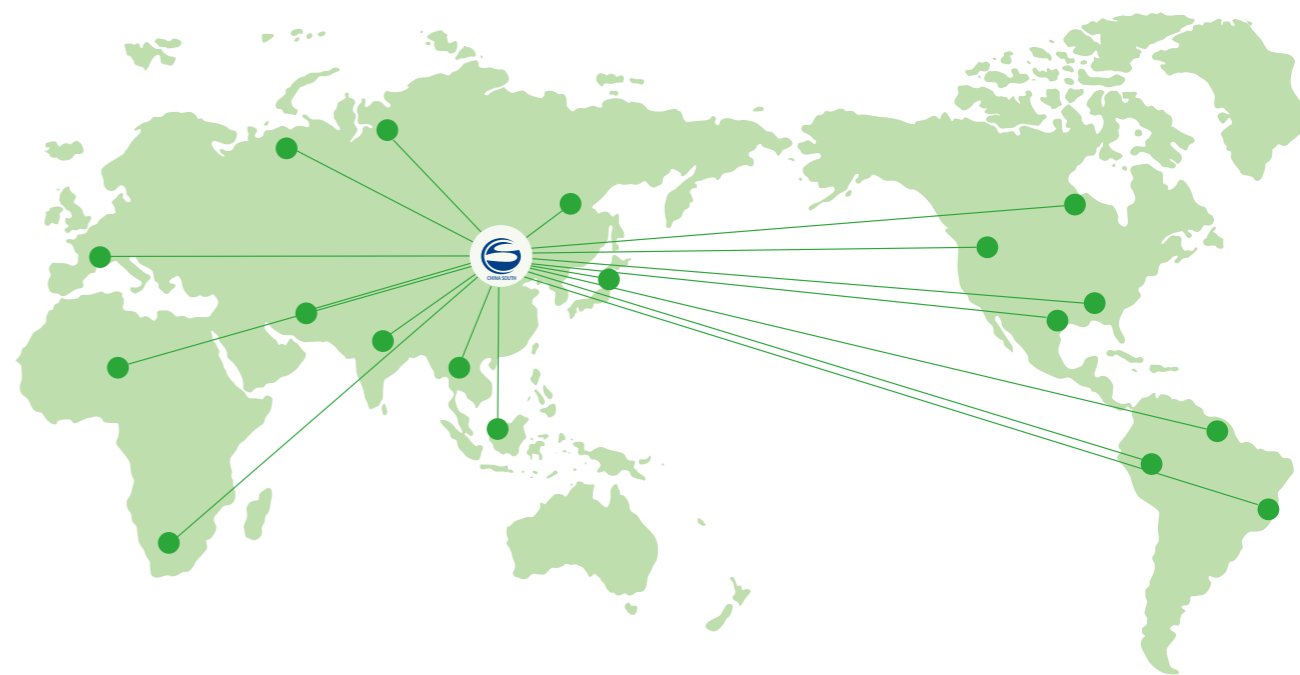
中国兵器装备研究院
西南自动化研究所
兵器装备研究所
上海电控研究所
西南技术工程研究所
摩托车检测技术研究所

三、其他成员单位

南方工业资产管理有限责任公司
兵器装备集团财务有限责任公司
南方工业科技贸易有限公司
南方兵器装备产业有限责任公司
西南兵器工业公司
中国北方工业公司
杭州培训基地

注：排名不分先后

业务分布



在全球 30 多个国家和地区设立有分支机构，在全球建立了庞大的营销网络。

集团文化



企业愿景：

打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团



企业使命：

保军报国、强企富民



核心理念：

敢为人先、争创一流、拒绝借口、立即行动



经营理念：

科技现代化、品质最优化、市场全球化、价值最大化



集团精神：

讲政治、讲正气、讲奉献、讲和谐



管理理念：

以人为本、科学管理



核心价值观：

诚信为本、创新为源、追求卓越、超越自我



道德观：

诚信做人、厚德树企



发展方针：

好字优先、好中快进

2.2 责任管理

责任理念

集团公司长期秉承“保军报国、强企富民”的责任理念。制定了社会责任规划，明确了集团履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。

责任模型



责任战略

兵装集团逐步建立健全集团公司社会责任制度体系。编制发布《中国兵器装备集团公司关于履行社会责任的指导意见》，明确了集团公司履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、主要内容和保障措施，并对成员单位积极履行社会责任提出了具体的工作要求。

编制发布“集团公司社会责任十二五规划”，描绘了未来五年集团公司社会责任工作蓝图。

责任治理

兵装集团建立完善集团公司社会责任组织体系。成立了集团社会责任工作指导委员会，全面指导集团公司社会责任工作，明确了社会责任职责分工和工作任务。

责任融合

指导所属企业开展社会责任全员培训和普及教育，努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。进一步完善履行社会责任的体制机制，把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，提高企业的经济、社会、环境综合价值创造能力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。坚持“服务大众，回报社会”，积极开展慈善公益活动。



成都光明公司党委副书记作社会责任讲座

责任沟通

集团公司通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网站等多种方式向社会和利益相关方展示在履行政治责任、经济责任和社会责任方面的进展和成果，积极听取不同方面的意见和建议。

品牌、商务两手抓 能力、效益双丰收 集团公司门户网站被国资委确定为中央企业先进网站

2012年，中国兵器装备集团公司门户网站被确定为中央企业先进网站，并在国资委网站进行展示。这是集团公司加强网站建设取得的最新成果。

集团公司把加强网站建设作为提高信息化水平的重要抓手，坚持一手抓能力提升，一手抓电子商务建设，取得了品牌塑造能力稳步提升、商业效益逐步显现的双丰收，在弘扬集团企业文化、塑造集团公司全新形象、提升集团公司软实力等方面作用更加明显。同时，集团公司积极顺应互联网发展趋势，着力加强电子商务建设，长安微车、建设摩托两家B2C型网站成功上线，商业效益逐渐显现。

发布社会责任报告

从2011年开始，集团公司定期发布社会责任报告，主动接受利益相关者和社会的监督。报告采用印刷版和电子版两种形式，方便获取阅读。

设立发言人制度

集团公司制定了《中国兵器装备集团公司新闻发布工作制度》，明确规定：“新闻发言人是经授权代表企业向社会发布相关信息的人员。集团公司新闻发言人由办公厅主要负责人担任，各企业新闻发言人原则上由企业副总经理、董事会秘书以及企业综合管理或新闻宣传等部门负责人担任。特殊情况下，可指定临时新闻发言人。

尚未建立新闻发言人制度的企业要尽快建立新闻发言人制度，开展新闻发布工作。”

2012年新闻发布会

集团公司于2012年1月9日召开新闻发布会，邀请《人民日报》、新华社、《光明日报》、《经济日报》、中央人民广播电台、中央电视台、《科技日报》、《人民政协报》、人民网、中国经济网、新浪网等中央主流媒体，集团公司副总经理、党组成员龚艳德作权威发布，通报集团公司2012年工作会议召开情况，介绍集团公司2011年工作成绩和2012年总体安排，并热情回答记者提问。

重庆建设摩托车股份有限公司积极履行信息披露责任

2012年，重庆建设摩托车股份有限公司董事会根据生产经营情况及时、完整、真实、准确地履行了信息披露责任。全年，包括各次股东大会决议、董事会决议、定期报告、临时性公告等，共进行了85次信息披露；接受个人投资者及机构投资者咨询及现场采访142人次；参与重庆辖区上市公司投资者网上集体接待日主题活动1次；答复投资者提问78条，答复率96%；在接待中主要对投资者所关心的生产经营、公司业绩、利润分配、国家宏观经济对公司的影响等情况进行回复和解答。

信息披露责任答复率

96%

3 持续发展 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

集团公司以实施战略管理为抓手，锐意改革，攻坚克难，把科学发展的要求落实于企业战略之中，坚持创新驱动发展战略，在提高企业自主创新能力和核心竞争力上下苦功，推动企业在科学发展中实现新跨越。

2012年，集团公司积极应对国内外严峻复杂的形势，着力稳增长、鼓实劲、强管理、保稳定，攻坚克难，扎实工作，采取一系列有效措施，保持经济平稳发展，圆满完成年初确定的目标任务，连续4年进入《财富》世界500强，排名第238位，居中国企业500强第27位、制造业500强第8位，连续6年在中央企业负责人经营业绩考核中获得A级。综合实力排名国防科技工业前列。

《财富》世界500强

238 位

中国企业500强

27 位

制造业500强

8 位

3.1 促进科学发展—集团主要经济指标

集团公司狠抓战略管理推动发展。根据不同时期面临的主要矛盾与问题，及时制定并实施一系列具有特色的发展战略，有效提升企业自主创新能力与可持续发展能力，综合实力持续增长。

兵装集团 2010-2012 年主要经济指标

指标	单位	2010年	2011年	2012年
营业收入	亿元	2572.05	2790.27	3026.40
净利润	亿元	58.36	61.55	65.37
资产总额	亿元	2193.21	2611.00	2787.28
纳税总额	亿元	162.30	160.21	170.31

3.2 优化产业结构

产业发展

2012年集团公司加强产业研究，进一步明确构建产业体系的发展方向。

汽车产业努力打造世界一流汽车企业，培育发展汽车服务和汽车金融业，汽车发展实力进一步增强，年产能已达315万辆，研发实力蝉联中国汽车行业第一，全年销售整车196万辆，已牢牢占据中国第一阵营。自主品牌和新能源汽车发展迅猛，欧诺、逸动、CS35等8款自主品牌新车型成功上市，E30纯电动汽车开创中国电动车带电“第一撞”，达五星安全水平，并成功在北京房山作为出租车示范运营。产业布局不断优化，重庆鱼嘴基地、北京基地、合肥基地建成投产；深圳基地进入全面建设阶段，研发中心同步建设；长安福特三工厂、杭州工厂等启动建设。

摩托车产业面对日趋残酷的竞争形势，2012年积极开展扭亏增盈攻坚战，加快促进产业转型升级，以发展的

质量、效益为中心，克服内外部环境的不利因素，着力优化资产、人员、产品结构，改革调整、扭亏增盈初见成效，产业当期经营基本保持平稳。

作为装备制造板块的重点产业，输变电产业受电力投资放缓、整体产能过剩、原材料及能源价格高位运行等因素影响，市场竞争将更加激烈。2012年，一是加强了对产业的精细化管理，向管理要效益；二是加强创新能力建设，巩固在特高压变压器产品上的竞争优势，科研能力显著提高，创造和填补多项国际、国内同行业记录，获得1项国家科技进步特等奖；三是积极向输变电系统集成服务商转型。

一些重点民品产业在做精做专上取得进展。坚持有所为、有所不为，按照“自我变革，打造隐形冠军”的发展思路，加快结构调整，聚焦核心业务，发展优势产业，淘汰长期亏损和竞争力不强的产品，推进产业、产品、技术升

级，兵装集团打造行业“隐形冠军”效果初显。“隐形冠军”是指某些企业很少被外界关注，却主宰着各自所在的市场领域。兵装集团在多个产品领域形成竞争优势。在特种钢产品领域，精锻能力国内领先，限动芯棒、石油钻具、无磁钻具等多项产品成功替代进口，产品产量、营业收入、技术水平、市场影响等国内领先。光电领域，光学玻璃销量继续居全国第一，世界前三。医药领域，原料药销售收入同比增长11.5%，居全国第一；维生素B1原料药占全球市场50%，同比增长8.7%。

战略合作

2012年9月6日，中国兵器装备集团公司与中国钢研科技集团有限公司签订战略合作协议。这将加快两家在各自领域有影响力的央企之间的产研互动，符合双方长远发展，有利于双方各展所长，优势互补，开拓全新合作领域。双方将致力于成为产研合作的新典范。



天威集团与中电国际签署战略合作协议

2012年8月24日，集团公司成员企业天威集团公司与中电国际新能源控股有限公司签署战略合作协议。双方通过深化合作，实现强强联手、优势互补，增强双方在新能源领域的整体实力，实现合作共赢。

资本运营

2012年，在资本市场弱势的环境下，动用8.88亿港元相继完成长安汽车B股约2.5亿股的回购及增持，充分展现了大股东负责任的态度，获得了市场的广泛好评，维护了集团公司的资本市场形象。

全面完成包括东安动力在内的原中航五户汽车企业股权过户，梳理资产、关联交易等历史遗留问题，为后续深化整合创造条件；完成中国长安转让CAPSA（长安标致雪铁龙）股权工作，兑现了中国长安前期承诺，避免了潜在同业竞争；济南轻骑重组方案获证监会审批，基本完成济南轻骑和湖南天雁资产重组主体工作。

2012年12月，A股总市值26.68万亿元。集团公司下属上市公司11家，总市值665.59亿元，数量和市值分别占军工集团的15.49%和12.68%。集团公司市值占军工集团总市值比例继续上升。



2012 年兵装集团所属上市公司业绩情况

	市值 (亿元)	分红	每股收益 (元)	年末收盘价 (元)
长安汽车	265.41	每 10 股派发现金 0.5 元 (含税)	0.31	6.65
江铃汽车	143.02	每 10 股派送 7 元 (含税) 现金股息	1.76	17.98
建设摩托	5.02	不分红	-0.301	1.28
济南轻骑	40.31	\	0.0657	4.86
天威保变	85.67	不分红	-1.11	6.24
中国嘉陵	21.86	不分红	0.0215	3.18
利达光电	14.11	每 10 股派发现金 0.17 元 (含税)	0.05	7.08
西仪股份	16.85	不分红	-0.18	5.79
东安动力	24.91	不分红	-0.1416	5.39
民生物流	7.38	股息每股人民币 0.3 元 (含税)	1.26	5.54
中原特钢	41.06	每 10 股派发现金 0.3 元 (含税)	0.15	8.82

长安汽车市值



长安汽车每 10 股派发现金 (含税)



长安汽车每股收益



长安汽车年末收盘价



3.3 守法合规经营

依法经营

通过夯实制度规范经营管理、注重宣传教育促进廉洁从业、强化监督确保队伍纯洁，集团公司营造了依法治企、诚信经营、廉洁从业的企业环境，以纯洁的企业环境助推企业更好更快更大发展。

集团公司举办总法律顾问培训班

为提高依法合规经营水平，实现法制工作目标，2012 年 11 月 28 日至 29 日，集团公司举行总法律顾问培训，学习业务知识，进行总法律顾问述职。



反腐倡廉

结合规范董事会和内控体系建设的要求，全面完成《惩防体系 2008-2012 工作规划》中确定的 6 大类、78 项具体任务。集团公司惩防体系基本框架初步形成。在惩防体系建设中，坚持以制度建设为抓手。其中，集团公司总部共制定完善 5 大类、38 项制度（近五年累计完成 118 项）。各成员单位结合自身实际，围绕五大机制，制定完善惩防体系建设相关制度 849 项。内容比较完备的反腐倡廉制度体系已基本建立。

集团公司总部共制定完善制度

5 大类

成员单位共制定完善制度

849 项



2013 年 2 月集团公司签订党风廉政责任书大会

廉洁风险防控情况

在 2011 年试点的基础上，2012 年，集团公司在全系统全面部署推进开展廉洁风险防控管理工作。成立了以主要领导挂帅的领导小组，确定了“4321”工作目标，召开动员部署视频会议，制定了具体工作方案，扎实开展了清权确权、排查廉洁风险、制定并落实防控措施等工作，反腐倡廉源头治理能力得到明显加强。截至 2012 年底，各单位已清理职权 23738 个，排查单位廉洁风险点 1031 个，取得了重要阶段性成果。



观看预防职务犯罪警示教育片



反腐倡廉学习讲座

党风廉政建设责任制

2012 年各企事业单位开展领导干部讲廉洁党课教育 257 场次，开展各类反腐倡廉教育 1195 场次，受教育人数近 5 万人。各单位认真落实党风廉政建设责任制，层层签订党风廉政建设责任书 3062 份，因落实责任制不力受到责任追究 98 人。各级领导人员实行廉洁承诺 5068 人，述廉议廉 4052 人次，对领导人员任职谈话 688 人次，共有 468 人次上缴礼品、礼金和有价值证券。

开展领导干部讲廉洁党课教育

257
场次

开展各类反腐倡廉教育

1195
场次

受教育人数近

5
万人

反腐倡廉常抓不懈 拒腐防变警钟长鸣——集团公司纪委书记述职

2012 年 11 月 26 日至 29 日，集团公司党组纪检组在重庆和西安分片区召开 2012 年度纪委书记述职会议。所属企业的纪委书记围绕 2012 年个人学习、履职、领导班子廉政建设情况及下一步工作思路和建议等方面进行了述职和交流。



湖北华中光电公司获湖北省“国防科技工业系统 2011—2012 年度反腐倡廉工作先进单位”称号

四川华庆公司公示岗位廉洁风险及等级评估

2012 年，四川华庆公司积极查找、汇总统计廉洁风险点，并进行了风险等级评估：公司各部门各单位共查找 193 个廉洁风险点，其中业务流程风险点 69 个，制度机制风险点 80 个，外部环境风险点 44 个。同时，下文公示了《公司岗位廉洁风险情况公示表》和《公司各部门各单位廉洁风险等级评估情况》。

湖南云箭公司与湖南华南光电公司联合开展反腐倡廉知识竞赛



4 创新发展 INNOVATION DEVELOPMENT

兵装集团坚持创新驱动战略，以推进创新型集团建设为抓手，以企业为主体，以市场为导向，有效整合各种资源，推进创新体系调整，促进企业提高自主创新能力和核心竞争力。

兵装集团按照中央关于建设创新型国家的战略部署，深入贯彻落实党的十八大关于“实施知识产权战略，加强知识产权保护”的要求，坚持走中国特色自主创新道路，以全球视野谋划和推动创新，把提高自主创新能力摆在集团公司工作的核心位置，以提升自主创新能力为目标，坚持“自主创新、全面推动、军民互动、跨越发展”的方针，创新体系进一步优化，成为国家创新型企业，形成了以兵器装备研究院为顶层、10个国家级技术中心为龙头、35个省部级技术中心为骨干、专业研究院所与联合研发中心为支撑、企业研发机构为基础的开放型创新体系，汽车、输变电、摩托车产业的自主创新能力均居行业第一。另一方面，以世界眼光、战略思维整合利用全球创新资源，与中国钢研科技集团等知名企业签订战略合作协议，与清华、北大等70余家高校及科研机构建立了合作关系，创新体系不断完善。成员单位长安汽车、天威集团技术中心排名行业第一，自主品牌汽车销量居国内第一、世界第十三位。

加快自主创新 促进创新发展 集团公司发明专利获国际发明展览会金奖两项、银奖一项

2012年11月9日至12日，第七届国际发明展览会在中国昆山举办。中国兵器装备集团公司送展的3件专利分获金奖2项、银奖1项，其中，西南技术工程研究所的“短波长X射线衍射测量装置和方法”和天威集团的“一种三裂解传动整流变压器的制造方法”荣获发明金奖，红宇公司的“一种破冰弹”荣获发明银奖。这次展览会由中国发明协会、发明者协会国际联合会（IFIA）及昆山市政府共同举办。展览期间，集团公司以展板、实物、录像片及发明人的现场讲解等多种方式，向大会组委会、国防知识产权局、评审专家等集中展示了集团公司优秀科技成果、强大技术实力和良好形象，促进了军地双方的科技交流与合作。

兵装集团 2012 年主要创新指标

指标	数值
研发投入比例（%）	2.7
工业企业新产品贡献率（%）	50% 以上
培育国家级技术机构和省部级技术机构（个）	1 个国家级技术中心
新增专利数（件）	2651
专利授权（件）	1530
重大创新奖项（件）	10
信息化建设投资（万元）	62000

科技创新体系建设

按照中央关于建设创新型国家的总体战略部署，集团公司进一步强化企业创新主体地位，以市场为导向，以增强自主创新能力和提高经济发展质量效益为核心，大力提升科技创新经济贡献率，全面实施科技发展战略规划，监督考核企事业单位的“一厂一策”（科技创新蓝皮书）执行情况，为集团在传统产业升级、战略性新兴产业发展、研发平台建设、科技攻关计划实施、人才队伍建设和产学研合作等方面，明确具体目标和方

向，构建完善了面向市场竞争的创新管理体系、军民融合开放的创新组织体系、支撑产品转型升级的新技术体系、质量效益优先的创新评价体系、协同管控的创新支撑体系等五大创新体系，着眼长远发展，突出战略布局，优化科技资源，突破了一批制约性关键技术，推出了一系列具有行业影响力的重点新产品，带动了行业的技术进步，促进了区域经济发展，为创新型国家建设做出了积极贡献。

4.1 引领科技创新

2012年，兵装集团全面开展“科技创新年”活动，科技活动投入资金90亿元，工业企业科技活动经费投入比达到5.1%，比上年提高0.8个百分点；研发经费47亿元，占比2.7%，位居国内央企前列。新产品贡献率达50%以上，30%以上企业达到国家级创新企业标准要求。落实科技三项费超过1.5亿元，企业技术中心创新能力建设工作持续推进，专利申请数量和质量实现“双提升”，成果获奖总量创近年新高，拥有专利量超过8000件，2012年度授权专利超过1500件，继续居央企前列。质量管理体系监督检查一次通过率100%。大力推进信息化，“数字兵装”建设成效显著，集团“信息化”整体水平达到国资委A级水平。



着力自主创新 彰显强大实力 长安汽车自主创新成果入选 2012 年国防科技工业十大新闻

2012年，是国防科技工业成果纷呈的一年，国防科技工业每一个重大新闻的发布，无不成为人们关注的焦点和新闻的热点。在这激烈的竞争中，中国兵器装备集团公司长安汽车自主创新成果以其独特魅力引人注目，成功入选2012年国防科技工业十大新闻，凸显了中国汽车第一自主品牌、军民融合重要成果的强大实力。

2012年国防科技工业十大新闻评选专家认为，长安汽车以“打造世界一流汽车企业”为愿景，自主创新能力居行业第一；长安坚持“以我为主，自主创新”发展之路，独创“五国九地，各有侧重”的全球研发格局；长安汽车放眼世界，引进海外高层次人才10人入选国家“千人计划”，居行业第一。2012年，是长安汽车自主创新集中发力之年，全年整车销量196万辆，营业收入1293亿元，利润47.6亿元；E30、逸动、悦翔V3、欧诺、CS35、睿骋等八款自主品牌新车上市，创造了集团公司新车上市新纪录。新车上市即上量，其中，逸动月销突破8000辆；欧诺月销连续突破万辆。全年自主品牌汽车销售100万辆，销量处于自主品牌国内第一位，其中自主品牌轿车同比增长10.09%，高于行业7.6个百分点。长安汽车品牌价值达到364.3亿，同比增长13.5%，居汽车行业第二，居中国企业第九。



兵装集团召开科技大会



信息化建设

重规划、抓落实，信息化顶层指导作用显著增强，编制了《民品企业“私有云”规划》、《“两化”融合中长期发展规划》。重建设、抓示范，信息化整体水平显著提升，分行业、分类别的开展了信息化示范工程，在协同设计、设计制造一体化、企业资源管理、产品数据管理等四个方面遴选出 11 家单位 11 个具有典型代表意

义的信息化项目进行重点支持和示范。重政策，抓申报，国拨资金渠道数量双增加，在资金渠道上，积极拓展，组织长安汽车申报工信部“两化”融合专项资金项目并获批，为今后争取工信部“物联网”及“两化融合”相关资金奠定了基础。重保密、抓技术，信息化安全保密能力显著增强。



4.2 强化产品创新

通过实施《关键技术攻关计划》，汽车 NVH 水平持续提升，继续保持国内自主品牌领先地位，从 46 分贝降到 38 分贝，超过部分合资品牌；被动安全达到合资品牌水平，碰撞达到五星；摩托车国 III 标准的排放控制装置，成本比行业同类产品降低 15%；多气门水冷发动机动力提升 20%，满足国 IV 标准；输变电根据国家坚强电网建设和中西部山区高压输电需要，突破了 1500MVA/1000kV 电力变压器、500kV 变压器分解运输和现场组装技术，填补了行业技术空白；通过变压器优化设计技术的阶段性突破，大幅降低了 220kV 变压器主材成本。

2012 年，汽车通过造型、制动、发动机、变速器、碰撞安全等领域一系列关键技术的突破，推出了长安逸动、CS35、悦翔 V5、悦翔 V3、睿骋等多款新车型；摩托车成功推出了 150 街跑车、轻便电动车 JS500DQT（鸽子）、JS600DQT（精灵）等系列新产品，搭建起新一代核心动力平台及新型整车产品平台，逐步向高品质产品发展；输变电承担了国家电网重点研发任务，成功研制了世界唯一、容量最大和电压等级最高的 1500MVA/1000kV 电力变压器，支撑了国家未来坚强电网的建设；针对我国发展大火电的迫切需要，在国内率先推出了配套 1000kV 级 1000MW 超临界发电机组

的发电机变压器，将我国百万千瓦级发电机组的输出电压直接由 27 千伏升至 1100 千伏、提高约 40 倍，大幅提升了我国电源送出通道的输送能力，支撑了我国大型能源基地的集约建设；首次开发完成了四川雅安变电站用 OSFPS—750MVA/500kV 现场组装式电力变压器，成功解决了变压器超高超重、运输不便的难题，支撑了中西部高原高山地区超高压输电网络的建设，进一步优化了我国能源分配策略。

摩托车排放控制装置，成本比行业同类产品降低

15%

汽车：DCT 项目 DF515A01 完成设计冻结，DF515A01 搭载长安 C205 完成了第一、二轮高温、高原、高寒试验和 3 万公里道路试验；涡轮增压完成了整车道路 1 万公里可靠性试验的摸底；CB 系列发动机搭载奔奔 mini、微车等累计生产 87.98 万台；悦翔累计销售超过 24 万辆。

长安中混合动力平台技术研究及产业化开发

技术水平：国内中混最高水平、国际先进

战略地位：自主研发 / 知识产权 / 产业化三个第一，填补空白，打破垄断

市场表现：国内 14 城市 853 辆，自主品牌混合动力乘用车市场占有 >50% 份额

综合效益：节约开发费用 4.94 亿元，新增收入 1.26 亿元，保障能源安全、降低大气污染、减少温室效应

节约开发费用 (亿元)

4.94

长安悦翔系列乘用车开发

技术水平：国内领先

战略地位：长安由“微”转“轿”里程碑标志，奠定跻身第一阵营基石

市场表现：第一款上市月销万辆的经济性轿车，实现首次系列化、平台化的轿车开发

综合效益：累销：24.9 万辆，收入：125.5 亿元，获“中国外观设计专利优秀奖”12 项大奖

收入 (亿元)

125.5

摩托车：“国 III”实现销售 102.73 万辆，销售金额 37.71 亿元，四气门水冷完成初样机试制。编制了从研发到销售的各个阶段的系统评价框图，编制了具体的评价项目和评价方法，国内首次系统提出和研究，打破了国外对中国企业封锁；外置多通道冷却技术在 166FML、158FMJ、1P50FMH-B 等发动机产品上实现了量产；轻型电动车技术完成了变档电机 NC 样机制作。

装备制造：智能变压器关键技术研究进入样机制造阶段，1000kV 发电机变压器通过国家鉴定，水平国际领先。

ODFPS-1000000/1000 电力变压器

技术水平: 世界首创, 电压等级最高, 单相容量最大

战略地位: 全面掌握世界最前沿技术, 填补了多项国际行业空白

市场表现: 国内、国际拥有极强竞争力, 市场占有率 50% 以上

综合效益: 产值 5.3 亿元, 未来 150-400 台, 170 亿元



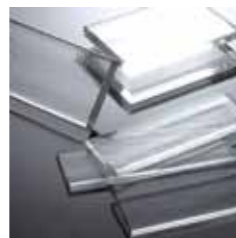
氟磷酸盐光学玻璃连熔工艺及产业化技术研究

技术水平: 国际先进

战略地位: 打破封锁, 填补空白, 满足国防战略需求

市场表现: 国际市场占有率达 35%, 全球第二

综合效益: 产值 7.2 亿元、创外汇 4500 万美元, 提升国家装备技术水平, 带动上下游支撑国防建设需求



天威特高压变压器荣膺国家科技进步奖特等奖

由国家电网公司、保定天威集团有限公司等 30 家主要参与单位共同完成的“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目荣获 2012 年度国家科技进步奖特等奖, 这是中国兵器装备集团公司组建以来, 成员企业在国家科技进步奖领域荣获的最高荣誉, 这是对天威瞄准输电技术高端, 强力推动自主创新, 大胆突破世界性难题的充分肯定。

据天威技术中心负责人介绍, 在“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目中, 天威主要担任特高压变压器和电抗器研制任务。这是该项目的核心设备, 其性能直接影响输电线路效率, 其稳定性直接决定线路输电能力的稳定性。

天威成功研制 1000MVA/1000kV 特高压变压器, 带动了输变电行业的健康发展。天威紧紧抓住国家大力发展特高压电网的有利时机, 全面、深入推进特高压输变电技术研发, 并以交、直流特高压变压器技术开发为核心, 依托位列国内同行业第一的国家级技术中心, 在重大成套装备、产业链上游关键部件、核心材料与工艺进步等方面开展了全方位、高效创新和集智攻关, 取得了重大突破, 带动了输变电行业的健康发展, 受到了业界的充分肯定。2013 年 1 月 19 日, 天威特高压输变电技术被新华社评选为“2012 中国创造力技术”。

天威成功研制特高压变压器

1000MVA/1000kV

4.3 促进管理创新

兵装集团上下鼓实劲、强管理、保稳定, 不断提高发展质量和效益、提高自主创新能力和核心竞争力, 加快企业由速度规模向质量效益转型, 推进企业实现由做大做强向做强做优的转变。

管理创新成果

兵装集团以管理提升活动为契机, 加大改革调整力度, 不断提高发展质量和效益。作为军工集团中第一家建设规范董事会的企业, 2012 年, 兵装集团继续加强和完善规范董事会建设, 在成员企业试点推广董事长兼党委书记与总经理分设干部管理新模式, 公司治理水平不断提升。深入推行全面预算管理, 着力构建价值创造型财务体系, 全面推动成本领先行动计划, 纵深推进精益管理, 进一步强化节能减排、管理信息化、班组管理等多项基础管理, 管理提升活动得到了国资委的充分肯定, 获得“2012 年中央企业管理提升活动优秀组织单位”。

集团公司 2010-2012 年管理创新成果获奖情况

等级		2010 年	2011 年	2012 年
国家级	一等奖	1		1
	二等奖	4	2	
行业级	一等奖	4	2	2
	二等奖	4	9	5
	三等奖	11	6	7
合计		24	19	15

集团公司获中央企业财务决算管理先进单位

2012 年 10 月 25 日, 国务院国资委下发了《关于表彰 2011 年度中央企业财务决算管理先进单位的通报》, 中国兵器装备集团公司荣获“2011 年度中央企业财务决算管理先进单位”称号, 这是国资委对集团公司财务管理工作的肯定。《通报》指出, 集团公司 2011 年度财务决算管理工作组织得力、财务决算报告编制规范、会计信息真实可靠、财务决算批复问题及时整改。

精益管理

2012年集团公司全面纵深推进精益管理，全员参与、持续改善的精益文化基本建立，精益管理人才队伍得到壮大，制造管理体系得到完善，标准化程度明显增强，基础管理水平不断提升，精益改善成效明显。2012年，40多家工业企业通过精益管理创造直接效益8.3亿元，员工提出合理化建议47.1万条，实施28.6万条，人均培训23.1学时，其他运营指标也得到不同程度改善。从2012年CSPS（中国兵器装备集团公司制造管理体系）达级评估情况看有34家成员企业达到CSPS3.0级及以上。长安汽车、青山公司、东安汽发等企业继续在行业内发挥示范带动作用。

建设工业公司实施“七个减半”工程，成效显著。

重庆建设工业公司以实施“七个减半”工程为抓手，大力推进精益生产和精益管理，成效显著。

- 一、废品损失减半，全年废品总件数同比降低55.8%，废品损失同比降低64%，直接效益500万元以上，十大核心废品件数同比下降49.2%；
- 二、油辅料消耗减半，全年辅料消耗同比降低29%，其中油料消耗同比降低48%；
- 三、工装消耗减半，全年工装消耗同比降低16%；
- 四、外协费用支出减半，全年收回12个产品136个零件自制，直接获利1000万元以上；
- 五、银行贷款及财务费用减半，全年通过减少贷款降低财务费用398万元；
- 六、各类库存和在制品数量减半，在产品、工装、采购资金月平均占用同比分别下降了15%、28%和23%，存货周转次数较上年提高1.6次，应收账款周转率较上年提高2.21次；
- 七、停工等待时间减半，停工时间逐月下降，同比降低近50%。

全年废品总件数同比降低

55.8%

全年辅料消耗同比降低

29%

全年工装消耗同比降低

16%



建设工业热表厂表处理线



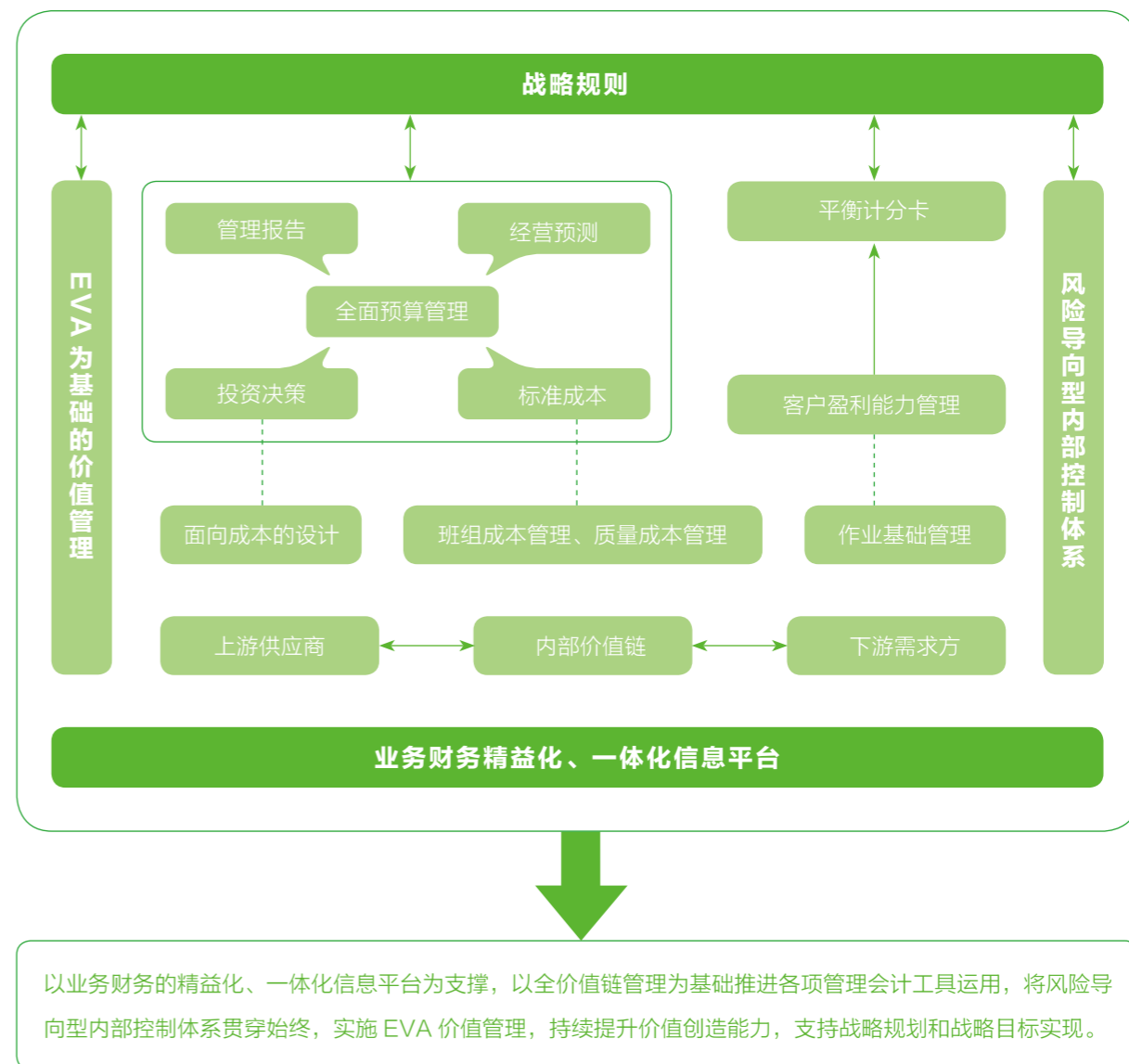
建设工业机加厂生产现场

成本领先行动计划

2012年，集团公司深入推进《成本领先行动计划》，编制《全价值链成本管理运用手册》、《标准成本管理运用手册》等成本管理工具手册，按季编写《成本领先行动计划》推进工作季报，发布《成本领先行动计划》绩效看板和对标标准值，将《成本领先行动计划》目标列入成员单位《经营责任书》，对工作突出贡献单位进行表彰，全年各工业企业节约成本或创造价值超过41.5亿元。

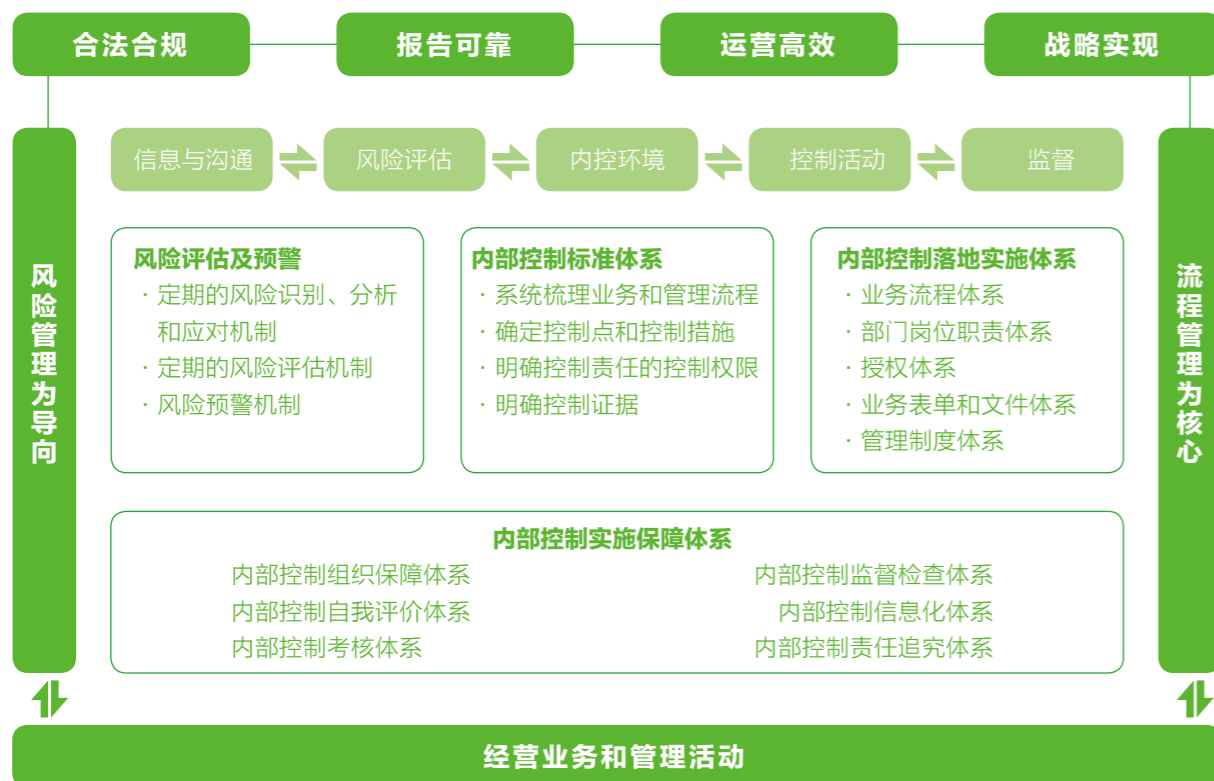
价值创造行动

从2012年起集团公司着手构建价值创造型财务管理体系，在全集团逐步推行全面预算管理、经营预测、EVA驱动体系、内部管理报告、投资决策、价值链成本管理、标准成本法、客户盈利能力管理、平衡记分卡和作业基础管理等十项先进的管理会计工具运用，健全和完善以管理信息系统和内部控制体系为主要内容的基础与保障体系，持续提升集团公司价值创造能力和财务管控能力。



内部控制体系建设

2012年，集团公司制定了内部控制体系建设实施方案，并完成了内部控制体系建设试点工作，形成了规范化、流程化、通用化的操作规程和控制标准，构建了结构化、可视化的风险控制矩阵，推动了内部控制与经营管理有效融合，基础管理水平和业务管理能力进一步提升，风险管控能力进一步增强。



本质安全管理体系建设

2012年集团公司紧紧围绕国务院“安全生产年”活动主题，坚持科学发展安全发展，继续以“零事故”目标为牵引，深入推进本质安全管理体系建设，强化标准的指导性，认真组织评审，提高体系运行有效性；规范合资企业安全监管责任；规范安全生产费用提取和使用，完善制度并加强监管；积极防范森林火灾威胁，15家企业制定防火应急救援预案；加强班组安全建设，组织开展“安全生产在班组”活动，确保班组安全生产处于受控状态；扩充部分专家，实行动态管理，确保专家队伍素质；积极开展“全国安全生产月”、“打非治违”、应急救援演练等专项活动，企业安全基础管理水平持续提高；强化安全监督检查，确保28家具有Ⅰ级危险点的企业风险处于受控状态。



天威集团安全生产工作座谈会

兵装集团 2010-2012 年安全生产情况

指标		2010年	2011年	2012年
安全培训覆盖率	%	97	98	98
安全生产投入	万元	6923	12820	11493
安全生产事故死亡人数	人	4	3	2

职业病防治

将职业病防治纳入安全管理体系统筹管理。2012年认真宣贯《职业病防治法》、《建设项目职业卫生“三同时”监督管理暂行办法》等职业健康法规，各单位严格按照规定开展职业健康培训，对存在职业病危害的作业点采取通风、除尘等防治措施，定期对作业点的有毒有害因素进行监测，对接触职业病危害的员工提前告知有害因素及防范措施，配发劳动防护用品，按周期进行职业健康体检。通过采取以上措施，2012年所属企事业单位无新报告职业病例。

兵装集团积极开展 2012 年全国安全生产月活动

2012年全国安全生产月活动期间，集团公司及所属单位均制定了详细的活动方案，通过内网、报刊、广播、电子大屏、看板等方式大力宣贯《职业病防治法》；集中播放宣传教育片、事故案例警示教育片333场、73525人观看；安全文化周期间，各单位收集安全征文700余篇，报送集团公司65篇。各单位积极开展安全培训，聘请安全专家举办“安全生产奖惩解析”讲座，推动全面落实安全生产责任制，开展安全演讲活动；安全生产咨询日活动各单位共设置205个咨询场所，18800人参加咨询；积极开展“科学发展，安全发展”知识竞赛活动，营造了良好的安全氛围。

各单位将“安全生产月”与“打非治违”紧密结合，深入开展“反三违、查隐患”活动。“安全生产月”期间，共查处违章528人次，查出事故隐患2077个，整改事故隐患2005个，投入整改资金355.37万元。集团公司集中组织开展了消防、酸碱灼烫及环境污染、一氧化碳中毒、机械伤害、液氨泄露、触电、靶场试验、野外自救、废旧弹药火工品销毁事故等演练248场次，直接参加演练人数23197人次。

通过组织各单位开展安全月活动，促进企业广大员工安全意识进一步提高，达到了“以月促年”的目的。

安全生产月投入整改资金

355.37 万元

组织安全事故等演练

248 场次



云南西仪公司开展生产现场应急演练



天威集团公司安全改善优秀提案发布会



北京北机公司加强安全宣传和培训



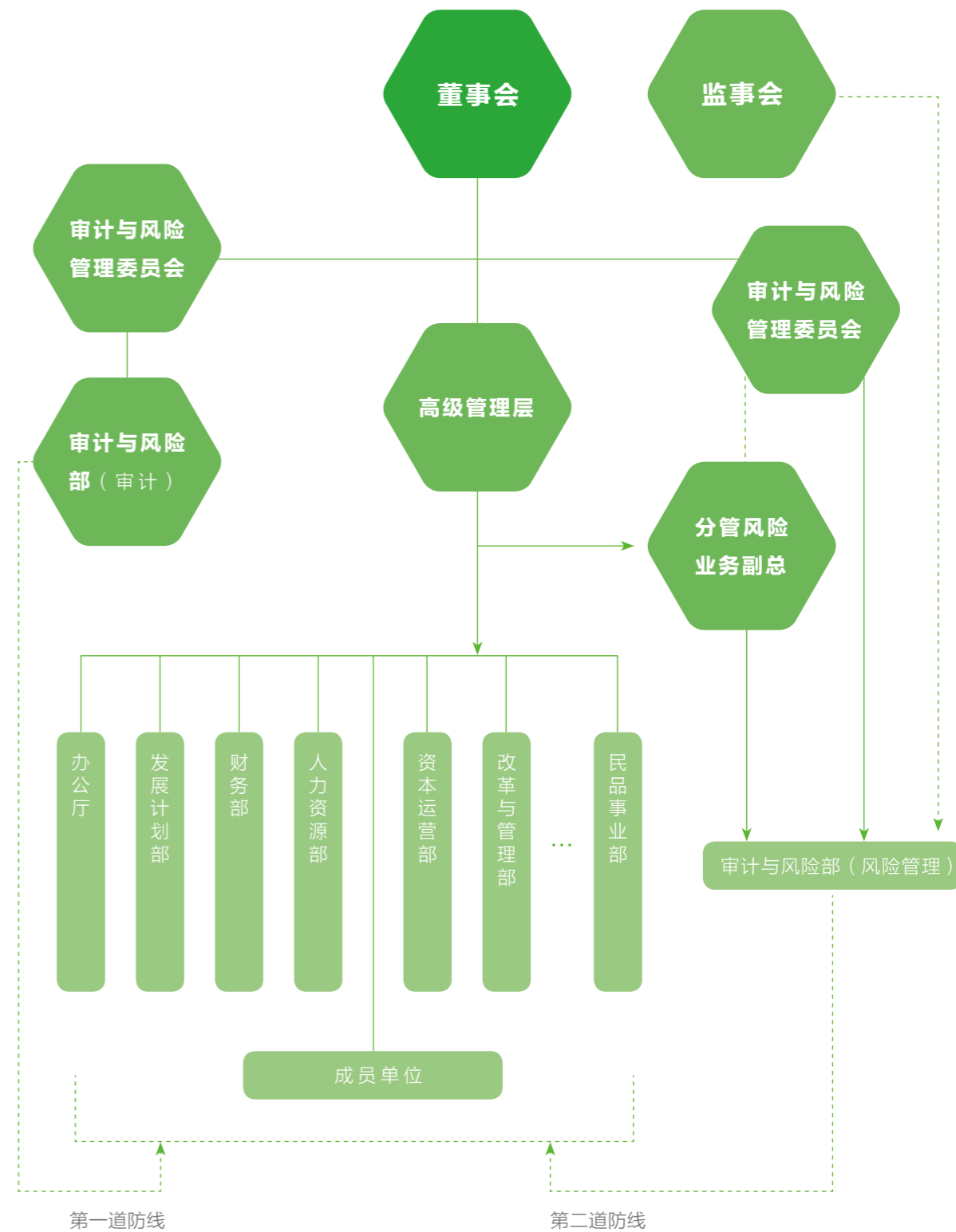
成都光明公司消防实战技能竞赛

全面风险管理

集团公司全面风险管理工作紧紧围绕经营目标，牢牢守住局部风险防范和化解的底线，努力实现“两融入一结合”，将全面风险管理融入集团公司发展战略，融入集团公司当期经营，并结合各业务进行管理。努力做到风险评估准确、防范有效、责任落实。一是不断完善风险管理制度体系。二是不断完善风险管理组织体系。三是注重风险的日常监控与管理。四是有效识别与防范风险。2012年，集团公司评估出公司层面4项重大风险，产业层面3项重要风险。集团公司将重大（重要）风险防范与监督融入经营任务落实之中，有效降低风险发生的可能性，降低风险的影响，确保集团公司经济持续稳定发展。

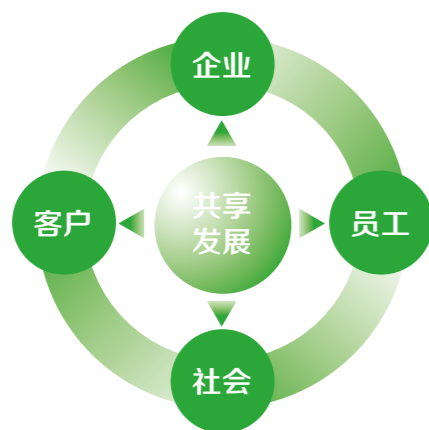


集团公司风险管理组织架构图



5 共享发展 SHARED DEVELOPMENT

兵装集团始终秉持共享发展理念，视企业、员工、客户、社会为利益共同体，时刻关注利益共同体各方的需求，与各方共同受益于企业经营成果，实现企业与社会的协调发展。



5.1 服务客户

兵装集团尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。

质量管理体系建设

推行质量管理体系建设新模式，产品质量稳中有升。2012年各成员单位质量体系监督检查一次通过率达100%。长安汽车全面推行一体化质量管理模式，千台车维修频次和单车三包费用分别同比降低20%。获得工信部2012年度全国“质量标杆”称号。摩托车质量稳定，市场开箱合格率保持高水平，2012年嘉陵摩托

成车一次下线合格率90.51%，比去年提高近3个百分点。保定天威持续推进质量内审工作，邀请国内核电质量专家和军工单位质量专家，对下属公司生产过程质量管理体系进行诊断，严格考核管理标准执行情况，及时发现质量管理短板，并落实整改措施；推进完善“质量树”管理模式。

各成员单位质量体系监督检查一次通过率

100%

嘉陵摩托成车一次下线合格率

90.51%

长安汽车荣获全国“质量标杆”称号

在国家工业和信息化部组织的2012年度全国“质量标杆”评选活动中，长安汽车因实施以质量全面持续提升为目标的精细化管理成效显著获全国“质量标杆”称号。

2012年度全国“质量标杆”评选活动是国家工信部为落实“工业质量品牌建设年”活动部署，开展的首次“质量标杆”评选活动。长安汽车通过实施以质量全面持续提升为目标的精细化管理，2011年质量管理水平和产品实物质量都得到很大的改善。其中，2011年过程实物质量提升明显：长安微车、长安自主轿车一次交验合格率比2010年分别提升了19%、30%；在产微车共197个车型全部通过了国家免检审核。2011年售后产品实物质量得到大幅提升：千台车维修频次比2010年下降55%；内部质量损失比2010年降低9.66%，售后单车三包费用比2010年下降60%；长安微车、长安自主轿车顾客满意度比2010年分别提升了37%、44%。

重庆长安汽车：实施品质提升战略，对标福特，全面提升质量管理水平

1. 提升新品质量保证能力。建立新品早期质量控制规范、初期流动质量管理程序、投产准备和过程治理控制制度。

工作成效

保证了新产品密集顺利上市，有力支撑了产业发展。

2012年千车维修频次（R/1000）大幅度下降：

欧诺较2011年最优车型金牛星同期下降45%；

逸动较2011年最优车型同期下降24%；

悦翔V3263较CX20同比下降20%；

2. 提升“老大难”质量技术攻关工作力度。

组成跨部门团队，协同供应商攻关，重点解决减震器、制动噪声、后桥异响等TOP10“老大难”质量问题。

工作成效

目前完成攻关任务85%，2012年降低质量损失5000余万元。

预防了新车型“老大难”质量问题，逸动千车维修频次（3个月）低于100。

3. 提升顾客满意实现能力。

以市场为导向，以顾客满意为目标，引入VRT持续改进机制，在渝北制造基地试点，建立了跨部门、矩阵式22个VRT小组，使用变差减少工具，提升顾客满意保证能力。

工作成效

创立了长安顾客问题代码，构建了由顾客之声到产品质量的转化通道。

建立制造工厂顾客问题快速解决机制（2天临时措施，90天永久措施），构建了制造工厂“一把手”关注顾客问题机制（日早会、周例会等）。

4. 提升产品质量信息分析管理能力。

移植福特标准，自主开发长安质量衡量系统，质量信息数据化、透明化、清晰化。

工作成效

构建了基于全价值链的质量管理机制，实现了“用钱来衡量质量”。

及时掌握产品质量与行业最佳及竞争对手的差距，提高质量工作效率70%以上，为质量问题整改和预防提供了重要基础（开发、生产及供应商各环节）。

兵装集团 2010-2012 年质量绩效表

指标	单位	2010年	2011年	2012年
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
摩托车开箱抽查合格率	%	97~99	97~99	97~99
重要装备一次交验合格率	%	100	100	100

确保产品安全

集团公司严格管控“人机料法环”等因素，通过加强产品安全保障制度建设、开展质量检测评审等措施，保证产品从设计、实验到生产全过程的安全。

重庆长江电工公司射钉枪弹“南山”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”

2012年，重庆长江电工公司射钉枪弹“南山”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。公司射钉枪弹的研发生产销售在国内居于领先地位，目前是中国最具规模、最专业的射钉紧固器材供应商，也是中国唯一一家钉、弹、器配套齐全的射钉紧固器材制造商，是中国射钉紧固器材国家行业标准的起草单位，始终引导着中国射钉紧固

技术的方向。公司是国内最早最大的射钉枪弹出口商，产品远销世界上包括美国、欧盟在内的30多个国家和地区，其产品质量和性能达到世界先进水平，外贸销售已占公司主营业务的30%以上。公司自主研发的环保射钉枪弹、保温射钉枪弹代表了国内紧固器材行业最高水平，已经出口到中东、俄罗斯等国家和地区。

产品远销世界上包括美国、欧盟在内的

30

多个国家和地区

外贸销售已占公司主营业务的

30%

以上

成都光明某产品获“国家重点新产品”称号

由成都光明公司申报的某款高折射低色散镱系光学玻璃获评国家科技部“2012年度国家重点新产品”称号，并被列入重点新产品项目，获得国家专项资金支持。这是光明公司继2008年精密压型用低软化点光学玻璃被评为“国家重点新产品”后的第二次成功申报。

提供优质服务

中国兵装坚持“用户至上”的服务理念，建立完善与用户沟通机制，加强与客户代表的直接沟通，赢得用户的信赖与尊重；以高效快捷的服务原则，设身处地为用户着想，得到社会欢迎和好评。

案例 贵州高峰加快推进由“制造型”企业向“制造服务型”企业转变

贵州高峰加快推进由“制造型”企业向“制造服务型”企业转变，紧紧围绕油田服务需求，通过设立服务站的方式，大力推进石油钻具技术服务、租赁、工具包采购等业务，已经在四川广汉、新疆轮台建成服务站，另有伊朗、新疆克拉玛依两个服务站正在筹备中，受到客户好评。

2012年12月7日，在北京成功举办2012年“贵州高峰公司新产品技术研讨会”。通过会议，实现了服务客户，合作沟通，集思广益，共促发展的目的。

昌河汽车持续打造“一路关怀”服务品牌

昌河汽车通过一年四季持续深化“一路关怀”服务品牌，在提升客户满意度，让用户得到切实利益的同时，力求售后服务的品牌化发展，贯彻“春日浓情”、“夏日清凉”、“秋日舒心”、“冬季温暖”四季主题售后服务活动，以客户需求为中心，开展令客户满意的精品服务活动。

昌河汽车通过一年四季不间断地为客户开展了短信

提醒、免费检测、消费返现、折扣优惠、流动上门服务、车友俱乐部活动、爱车讲堂、特价保养套餐、图文大赛、抽奖活动等多项服务活动。除此之外，还针对各车型、各区域不定期的举办各种特色服务活动。力求通过一系列服务举措为客户的自驾出行提供优质的售后保障。通过及时、有效、贴心的服务，为客户的权益提供保障。



重庆青山公司被《中国汽车报》社评定为“第九届全国百家优秀汽车零部件供应商”，荣膺“优秀传动系统供应商”称号



哈尔滨东安汽发公司获东风柳州汽车“优秀供应商”称号



湖南天雁公司获潍柴动力公司“优秀供应商”称号

5.2 关爱员工

集团公司坚持以人为本，保障员工权益，关心员工生活，促进员工与企业利益的高度趋同，实现员工与企业的和谐发展进步。

保障员工权益

兵装集团 2010-2012 年保障员工权益数据

指标	单位	2010年	2011年	2012年	备注
员工总人数	人	214256	222911	229851	按从业人员口径统计
女性管理者比例	%	13.7	10.32	10.88	按高管人员统计
职工平均工资	万元/年	3.8	4.31	4.73	
新增就业人数	人	24369	26080	26874	即每年新招收员工人数
残疾人雇用人数	人	1784	1242	1234	
参加工会的职工比例	%	91.5	82	79.3	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪休假天数	天	7.8	5.08	5.72	按职工实际带薪休假天数计算

2012年7月17日，国务院在京召开全国就业创业工作表彰大会，兵装集团成员单位中原特钢公司、长安福特马自达汽车有限公司获评“全国就业先进企业”。



中国国家领导人出席表彰会



获奖奖牌



公司领导接受表彰

总部员工与高层沟通

集团公司建立了员工与领导畅通的沟通渠道，加强领导与广大员工之间的密切联系，共同构建和谐集团，主要有：

1. 集团内网 OA 平台上，每位集团领导有实名制的邮箱，员工可直接通过内网电子邮件提意见、建议，有问题可以随时向领导反映。同时，内网设有“领导信箱”，专供员工网上反映意见，根据意见收集

情况，不定期呈送集团领导。

2. 集团员工可以通过电话预约，当面向领导汇报工作，反映情况。

3. 集团公司有领导接待日制度，严格执行制度规定，让员工集中反映相关诉求。

促进员工发展

2012年陆续制定修订了《中国兵器装备集团公司关于加强企事业单位领导班子后备干部队伍建设意见》、《职业经理人培养计划（试行）》、《企事业单位领导人员及其后备人员交流工作管理办法》、《集团公司特聘专家管理办法》、《集团公司关于加强企事业单位预先研究人才队伍建设的指导意见》、《集团公司科技创新团队管理办法》、《集团公司职业技能竞赛组织实施办法》、《中国兵器装备集团公司总部管理岗职务聘任管理办法》、《中国兵器装备集团公司总部非领导职务聘任管理办法》等多项管理制度，员工职业生涯发展机制进一步完善。



成都华川电装公司召开青年员工座谈会

兵装集团（总部）2010-2012 年培训绩效

指标	单位	2010年	2011年	2012年
员工培训覆盖率	%	85	97	100
人均培训投入	元	395	565	3062
人均培训时间	小时	31	46	33

2012年员工培训覆盖率

100%

2012年人均培训投入（元）

3062



上海电控研究获得上海市全民终身学习最佳参与奖

2012年集团公司总部员工培训

一、送外培训力度加大。综合利用中组部、国资委等上级的组织调训等，积极推荐、选派总部员工参训，全年累计送外培训182人次，其中参加中组部调训23人次，国资委国内培训班19人次，其他专项培训140人次。

二、专业培训不断强化。结合部门职能，根据岗位职责，围绕持续提升业务水平与专业化管理能力，组织总部员工参加了资产管理、法律风险、采购管理等43个培训班，全年累计培训382人次。

三、分层分类继续推行。集团领导参加中组部、国资委调训累计9人次；部门领导参加中组部、国资委培训班以及集团公司举办的企事业高级经营管理人员培训班等，累计31人次；处级与一般员工参加

上级部委和集团公司举办的各类专题培训班，累计103人次；新员工的培训注重企业发展理念、传承教育等，累计15人次；鼓励员工参加上级部委培训或自主参加相关业务培训，累计25人次。

四、政治理论学习不断加强。充分利用党组中心组扩大学习机会，邀请高层次专家和上级部委领导，讲授《危机中的领导者》、《国家安全形势》、解读十八大报告等，全年累计培训400余人次。

五、应知应会培训持续开展。多平台多方式开展应知应会培训，举办了涉及保密安全、时政方针、健康修养等方面培训，开展了学习培训会宣讲会、员工读书等活动，全年累计培训1500余人次。



集团公司总部新员工入职培训



2012年集团公司党委书记培训班

引进海外高层次人才 壮大高端人才队伍

在中央组织部公布的国家第八批“千人计划”引进人才名单中，长安汽车唐湘民成功入选。至此，中国兵器装备集团公司入选“千人计划”专家达18名，继续保持央企前列。

集团公司紧紧抓住中央实施“千人计划”机遇，大力推进“海外高层次人才引进工程”，目前，集团公司共引进海外高层次人才110余人，广泛分布在汽车、太阳能等各大产业重点专业技术领域和关键工作岗位，为加快集团公司自主创新、缩短与世界先进技术的差距提供了人才支撑。

集团公司高技能人才队伍建设不断取得新突破

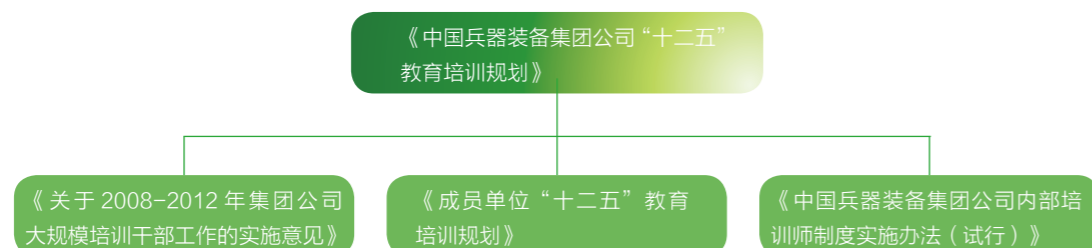
2012年12月8日，人力资源和社会保障部表彰第十一届“中华技能大奖”和“全国技术能手”获得者，重庆长安汽车公司员工刘源荣获“中华技能大奖”，华中光电方勇强等8人获“全国技术能手”荣誉称号，长安汽车李虎获“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的个人”荣誉称号。集团公司高技能人才队伍建设不断取得新突破，累计拥有“中华技能大奖”获得者6人，“全国技术能手”70人，“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的个人”获得者2人，“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的单位”获得者1家。

关爱员工生活

集团公司总部关爱员工心理健康

加强人文关怀，关心员工健康，纾解心理压力。特邀营养学专家、广安门中医院王宜教授来集团举办营养健康知识讲座并现场答疑；邀请北京大学临床心理学博士、中国心理学会临床与咨询专业委员会委员刘兴华副教授来集团举办《正念减压训练方法介绍》心理健康讲座，做心理健康咨询和心理疏导，讲解管理情绪、情感关怀和提高幸福感的具体方法。同时，在集团公司“金戈网”网页开设“健康生活”和“阳光心态”两个专栏，精选上传50多条相关资讯，倡导和培养员工积极健康的生活方式和精神心态。

中国兵器装备集团公司员工培训制度框架图



兵装集团2012年在岗职工学历结构

学历	人数(人)	在岗职工比重
博士	214	0.12%
硕士	4018	2.21%
本科	43273	23.83%
大专	38763	21.34%
中专、高中及相应学历	70488	38.81%
初中及以下	24864	13.69%

建设股份关爱女工身心健康

建设股份关爱女工身心健康，聘请专家到公司开展专场讲座，普及职工生理健康知识，提高职工的健康意识和自我保健意识，并定期组织职工进行身体健康检查。



西安昆仑公司为女职工办理特殊疾病保险

西安昆仑公司关爱女职工，提高女职工健康素质。为全公司 2000 多名女职工进行了妇科和乳腺疾病普查普治。邀请第四军医大学和西北大学知名教授分别举办皮肤健康美容保健和心理健康专题讲座两次。为公司每位在岗女职工办理一份特殊疾病保险，2012 年共为女职工办理理赔 5 人次 6 万多元；为女工发放价值 12 万多元的卫生用品。

职工书屋



武汉长江光电公司工会以职工书屋为平台，关心职工的文化生活。全年共借书 1200 人次。

四川华庆公司开展宣传咨询 强化治安防范

为提高员工、家属自我防范能力，切实做好群防群治工作，2012 年 6 月 17 日，四川华庆公司与当地派出所联合开展了“治安防范人人参与、平安华庆户户共享”治安防范主题宣传咨询活动。

通过对法律知识、警情通报、发放《居家防盗小知识》等宣传资料和传授通俗易懂的防范技能等形式，增强了群众防范的意识，营造出治安防范、人人有责的良好氛围，使群众的防盗、防抢、防骗意识能力得到进一步提高。



◀ 北方工具职工包饺子比赛

西南技术工程研究所幼儿园消防知识普及与演练 ▶



▲ 长安汽车员工集体婚礼

◀ 成都光明公司职工趣味运动会

▼ 西安昆仑公司职工奖励旅游度假





▲ 重庆长江电工公司职工足球赛

重庆长安汽车公司钓鱼协会举办钓技交流培训沙龙 ▶



▲ 河南中光学公司庆“三八”女职工队列操比赛活动

◀ 重庆长安工业公司组织员工爱心互助基金募集活动

◀ 重庆建设工业公司职工趣味活动比赛



湖南江滨公司广播体操比赛 ▶

▼ 208 所广场舞大赛



◀ 重庆红宇公司精新主持人选拔大赛

5.3 回馈社会

兵装集团坚持“服务大众，回报社会”，采取多种方式促进社会发展进步，赢得社会赞誉。

参加公益捐助

兵装集团积极参加各项社会公益活动。

兵装集团（总部及成员单位）2010-2012 年公益捐助情况

捐赠资金总额（万元）

注：按财务决算口径核算。



携手央视 倾献大爱——长安汽车开启中国校车普及之路

2012年9月27日，中央电视台财经频道推出了大型慈善公益晚会《春暖2012》第二季——《满载梦想的校车》，再次引发了全社会对广大城乡地区特别是偏远地区中小學生艰难求学路的关注。节目现场，长安汽车向贵州和青海共捐赠了10辆新标准长头校车。长安汽车的公益捐赠和责任担当，得到了第十届全国人大副委员长、中国关心下一代工作委员会主任顾秀莲的赞赏，她同时呼吁：“希望通过政府作为和社会参与，让孩子们能够乘坐上校车的希望尽快变成现实”。此前长安客车已经与中国社会福利基金会签署了向社会捐赠500万元校车的协议，此次携手央视《春暖2012》的现场捐赠是上述协议的一部分，也是晚会现场收到的数额最大的一笔捐赠，充分体现了长安汽车关注城乡儿童、做中国校车普及者的责任和担当。



2012年2月份，长安汽车以“关注城乡儿童，造孩子们坐的起的校车”为主题，成功参加了中国第一届国际校车展暨校车发展研讨会，包括央视在内的几十家媒体现场采访和报道了长安校车的爱心理念和勇于担当的企业责任感。长安客车依靠多年在行业内打拼积累的经验 and 声望，积极参与了校车新国标的制定和有关部委组织的一系列重大问题研讨，适时提出了“安全、经济、适用”的校车品牌理念，现在很多客户都称长安校车为“国情车”、“爱心车”。

天威集团为“7·21”特大洪涝灾害受灾地区捐款献爱心

2012年7月31日，河北省和保定市分别举行抗洪救灾专题晚会，为“7·21”特大洪涝灾害受灾地区捐款献爱心，河北省与各市有关单位、爱心企业和各界人士纷纷捐款捐物，帮助灾区战胜困难，重建家园。在晚会现场，天威集团捐款100万元，向洪涝灾害受灾地区伸出援助之手，献上了一份安心，体现了“一方有难、八方支援”的传统美德。



天威集团捐款

100 万元

重庆长安工业公司开展“衣暖人心 扶山区 促环保”环保公益募捐活动

2012年9月，重庆长安工业公司开展了“衣暖人心 扶山区 促环保”环保公益募捐活动，通过此次活动倡导公司广大青年志愿者学习雷锋服务人民、助人为乐的奉献精神，积极投身各项爱心公益活动，形成“我为人人、人人为我”的社会风气。活动共计捐献衣物34包1500余件。



定点扶贫泸西

集团公司开展捐赠“母亲邮包”公益活动

为深入贯彻中央扶贫开发工作会议精神和响应全国妇联发起的“母亲邮包”公益项目活动，集团公司组织开展捐赠“母亲邮包”公益活动，活动主题是“关爱贫困母亲 邮寄一片爱心”，活动口号是“传递邮包传递爱”。所属各单位热烈响应，积极行动，广大职工纷纷伸出友爱之手，积极参与捐赠，呈现了一处处热烈感人的场面。据统计，共有38个单位捐赠款额1048543.52元。这些捐赠通过中国妇女发展基金会与中国邮政集团公司的合作，采取“一对一”捐助模式直接将“母亲邮包”递送到集团公司定点扶贫的云南省泸西县贫困母亲手中，为贫困母亲送去关爱和温暖，送上兵装集团广大职工的一片爱心。2012年5月22日，中国妇女发展基金会在人民大会堂举行“母亲邮包”启动仪式。全国人大副委员长陈至立出席仪式，集团公司副总经理、党组成员周舰作为捐赠单位代表应邀参加并作发言。仪式上，全国妇联宋秀岩副主席向集团公司颁发了捐赠证书。



成都光明公司“母亲邮包”捐款现场



重庆长安工业公司“母亲邮包”捐款现场



江西长江化工厂“母亲邮包”捐款现场



上海电控研究所“母亲邮包”捐赠证书

重庆建设股份积极开展对口扶贫开发及爱心助学活动，以实际行动见证了企业的社会责任感和爱心，赢得了政府及社会各届人士的一致认可。



青山公司“金秋助学”活动

关爱弱势群体



长安汽车多地接力关爱留守儿童



济南轻骑公司为沂蒙贫困山区孩子募捐



洛阳北方企业公司赞助 2012 年云南省瑞丽市农民篮球运动会



天威为凉山州布拖县石咀小学献爱心活动

捐助科教文卫



59 所开展捐资助学活动



云南西仪公司开展金秋助学活动

哈尔滨东安发动机（集团）有限公司承办“东安三菱杯”哈尔滨市职工排球比赛

为深入贯彻落实《全民健身计划纲要》，按照 2012 年哈尔滨市“工人健身系列活动”的总体安排，2012 年 6 月 28 日，由市总工会、市体育局主办，哈尔滨东安发动机（集团）有限公司承办的 2012 年“东安三菱杯”哈尔滨市职工排球比赛在哈尔滨东安发动机（集团）有限公司运动场举行。来自全市机关、企事业单位共 12 支代表队参加了比赛。为表彰哈尔滨东安发动机（集团）有限公司对此次比赛顺利进行所作出的贡献，哈尔滨市总工会和体育局授予该公司优秀组织奖、特殊贡献奖称号。



自然灾害救援

及时开展抗震救灾

2012年9月7日，云南省彝良县发生了5.7级地震，9月11日又发生暴雨灾害，集团公司捐款50万元抗震救灾，加快灾区重建，恢复灾区人民生活。

2012年8月9日至11日，江西景德镇市遭受特大暴雨灾害，昌河汽车公司积极组织捐助活动，

共募集资金 **6.9** 万元

开展志愿活动

湖南天雁公司出资并协助社区举办老年运动会暨金婚表彰活动

天雁公司常年坚持履行社会职责，每年重阳节期间，出资并协助社区举办老年运动会暨金婚表彰活动，积极促进企业社会文明建设。图示为2012年重阳节老年运动会暨金婚表彰会现场，公司领导到场祝贺并为金婚伴侣颁奖。



▲ 湖北华中光电公司举行植树造林活动

洛阳北方企业公司志愿者拾捡垃圾 ▲

上海电控研究所员工参与志愿者文明站路岗活动 ▶



长安汽车公司开展“绿色低碳健康行”登山护绿活动

▼ 中国北方国际射击场于2011年底获得由北京市人民政府批准的“北京市国防教育基地”荣誉称号



▲ 四川建安公司爱心健康咨询志愿者活动

◀ 哈飞汽车集团、经销商慰问最北哨所—祖国最北极漠河“北方第一哨”的指战员

重庆望江公司联合地方政府开展消防演练，提升地方百姓消防意识 ▼



6 绿色发展 GREEN DEVELOPMENT

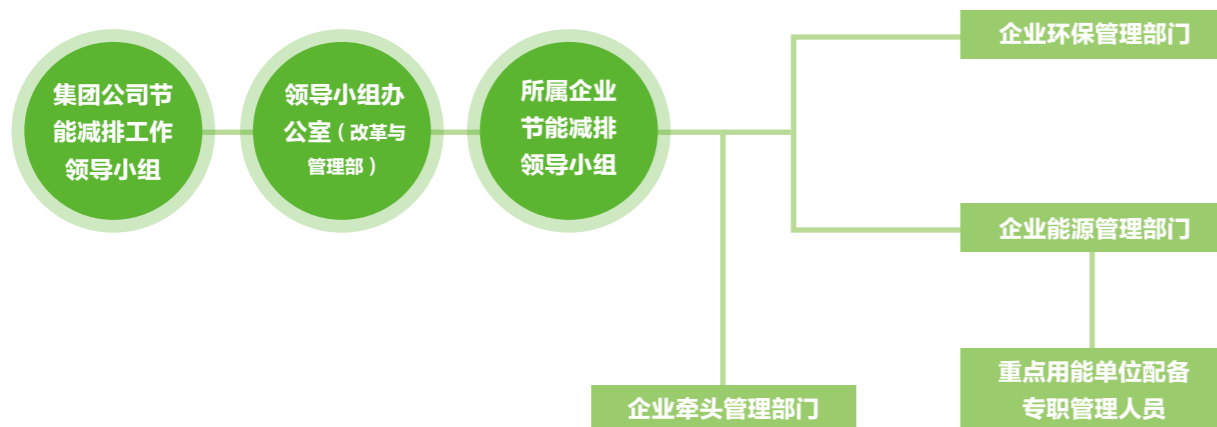
2012年，兵装集团深入贯彻科学发展观，坚持把节能减排作为提升核心竞争力、履行社会责任的重要内容，大力推进结构调整和管理创新，努力克服面临的困难，节能减排工作扎实推进，圆满完成各项节能减排任务。



6.1 绿色管理

组织体系建设

集团公司“节能减排工作领导小组”，由总经理任组长，总部有关综合和专业部门主任为成员，改革与管理部负责日常管理工作。各企业也构建完善了节能减排组织体系，明确了牵头管理部门，重点用能企业配备了专职的管理人员，为节能减排工作奠定了组织基础。同时不断加强节能减排制度建设，集团公司和所属工业企业均已建立起比较完备的节能减排管理制度体系，涉及用能管理、污染排放管理、考核奖惩及其他相关的管理制度，依据管理制度确保节能减排工作有效推进。



加强监测统计

集团公司依据国家有关法律法规建立起节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，通过月报、季报、季度通报和实地调研等多种方式抓好所属企业节能减排工作的监控、管理。

提高节能意识

集团公司通过开展节能减排培训，组织各种形式的面向全体员工的节能减排宣传教育，不断提高全员参与节能减排的积极性和主动性，让“节能低碳、绿色发展”的理念深入人心。



天威集团公司节能宣传周启动会

四川华川公司开展节能周宣传活动

四川华川工业有限公司精心组织 2012 年节能宣传周活动，充分利用宣传栏、宣传标语、内网、张贴画、党群简报、黑板报、组织视频观看及各种会议大力宣传节能减排，营造全员参与的节能氛围。开展“我为环保，公共出行”专题活动，在职工中推动“我为节能减排献一策”提合理化建议的活动，节能周期间收到有价值的有关节能减排合理化建议 105 条，通过实施节创价值 23 万元。公司领导亲自到生产现场为优秀建议颁发了奖金，提升了士气，大大激发了员工的参与热情。



6.2 绿色制造

北京北机机电公司研制生产地 / 水源热泵机组

北京北机机电工业有限责任公司致力于节能、环保空调产品的开发和利用，积极探索浅层低温地热能和其他低品位能源的应用，追求节能环保，利用地表水(江、河、湖、海)、土壤、地下水、中水(污水)、工业废水、地热尾水等低品位能源，实现对建筑物冬季供暖、夏季制冷、日常提供生活热水，节省大量不可再生能源，延长煤、油、气、矿物资源的使用年限。截止到目前，公司生产的地 / 水源热泵机组应用工程面积已超过 1500 万平方米，产生的效应是每季节省 37 万吨标煤，减排二氧化碳 94 万吨，减少排烟量 50 亿标立方米，减排颗粒物 1.6 万吨，减排二氧化硫 0.9 万吨，节省运灰煤车辆 9 万次，从而节省汽油 1.3 万吨，夏季制冷比传统冷却塔每天节水达 12 万吨，极大地补充了城市能源的缺口。



别墅机组



螺杆机组

技术改造

2012年，兵装集团企业共投资24890万元用于节能减排技术改造，比上年增长26.1%，共实施了143个节能减排技改项目，淘汰设备280台，更新设备583台。其中，投资16161万元，实施77个节能项目，淘汰设备234台，更新设备559台；投资3877万元，实施27个减排项目，淘汰设备41台，更新设备15台；投资4813万元，实施34个节能新技术应用项目，淘汰设备5台，更新设备6台；投资39万元，实施5个减排新技术应用项目，更新设备3台。

洛阳北方企业公司引进智能节电系统

洛阳北方企业集团公司引进智能节电系统。本系统专门针对该公司的注塑机所配备，设备运行时节电效果平均在20%左右。

设备运行时节电效果平均在 **20%** 左右



节能

2012年，集团公司可比价万元工业增加值综合能耗为0.2506吨标煤，同比下降3.54%，万元工业总产值综合能耗为0.0426吨标煤，同比下降2.74%。实现产值节能量6.31万吨标煤。

兵装集团 2010-2012 年单位综合能耗 (吨标煤)



节水

2012年，集团公司万元工业增加值用水量31.74吨，同比下降8.77%，万元工业总产值综合能耗为5.39吨标煤，同比下降11.34%。

兵装集团 2010-2012 年节水情况

指标	单位	2010年	2011年	2012年
工业用新水量	万吨	3534	3530	2782
水重复利用率	%	65.9	66.13	70.23
万元工业增加值水耗	吨	31.69	34.79	31.74



湖南云箭公司污染废水处理设备和废水处理池



清洁生产

集团公司把清洁生产作为节能减排的重要内容，所属各企业加大清洁生产推进力度，采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的生产工艺与设备、改善管理、综合利用，从源头削减污染，提高资源利用效率。

2012年二氧化硫排放量899762千克，同比减少9.05%，化学需氧量排放量1140569千克，同比减少2.05%。



成都华川电装公司开展清洁生产审核



重庆长江电工公司通过重庆市环保局清洁生产审核验收

兵装集团 2010-2012 年污染物排放量



中国长安

长安汽车自2001年6月率先进入新能源汽车研发领域以来，十多年始终致力于汽车节能环保技术的研究，始终坚持节能环保技术产品的产业化开发。实现中国第一辆混合动力轿车产业化上市，纯电动车技术国内领先，是国内新能源汽车示范运行“区域最广、行业最多、数量最大”的企业。

哈飞赛豹纯电动车荣膺年度节能与新能源车型

2012年12月5日，由《中国汽车报》社主办的2012年度消费车型评选暨汽车品牌营销活动颁奖典礼举行，哈飞赛豹纯电动车凭借研发及产业化运作方面取得的不俗成绩脱颖而出，荣膺年度节能与新能源车型。哈飞赛豹纯电动车是国内第一款按照国际最先进标准开发的纯电动汽车，也是国内首款通过美国保险协会、NCAP、FMVSS等多项国际先进高安全标准认证的纯电动汽车。达到了国际最严格的技术标准，实现了零排放。



洛阳北方企业公司荣获“温室气体管控优秀企业”称号

2012年12月初，由河南省质量技术监督局主办的“贯彻《质量发展纲要》推动低碳认证研讨会”在郑州召开。会上，洛阳北方企业公司荣获2012年中国质量认证中心“温室气体管控优秀企业”称号。



6.3 绿色办公

集团公司总部从点滴入手提高员工意识、提倡节约行为，采取多项有效措施推进绿色办公。2012年与2011年相比，节约用电150,369Kwh，节约用水1,236吨，共节约资金14.5万元。

完善制度、强化责任

针对设备设施运转情况，结合总部大楼特点，在节能减排方面制定了27项制度，如工程值班员每日二次巡视机房制度、高低压变配电设备每1小时/次巡视制度，确保大厦设备的安全、正常运行。



巡检制度

节能研讨

定期开展节能减排工作研讨会，各部门交流节能减排理念、方法及成效。向各级员工宣传节能减排的重要意义和的相关知识，提升节能意识。

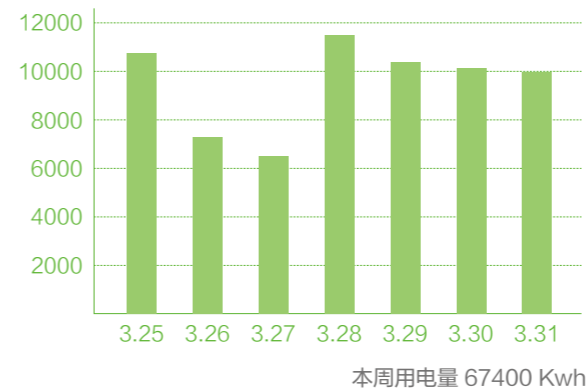


加强管理

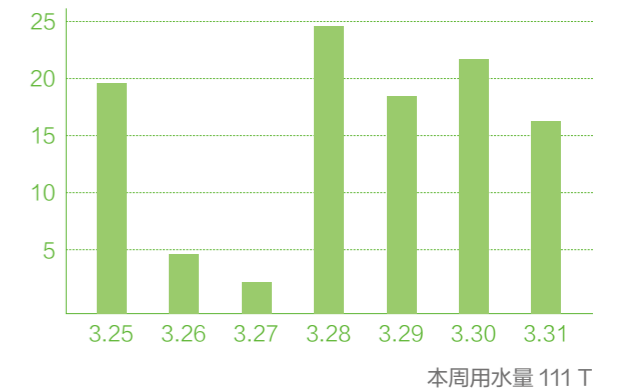
1. 记录数据，掌握规律，制定针对性措施

通过对一个时间段（一般为一周）连续的能耗情况记录并进行对比，对异常用电、用水量进行分析、找原因。通过对耗能数据的及时掌握，了解大楼用电规律，为节能降耗分析提供依据。

周用电量统计图



周用水量统计图



7 协同发展 COLLABORATIVE DEVELOPMENT

兵装集团大力推进产业协同发展，推进特种产品、汽车和摩托车、装备制造等主业健康发展，促进军民融合发展。



7.1 特种装备

兵装集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把保军报国作为最高政治任务，积极适应新军事变革，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展原则，在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略性作用。

保障武器装备供给

兵装集团始终坚持军品立位，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。面向陆、海、空三军及公安武警，产品涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，部分性能达到国际先进水平。



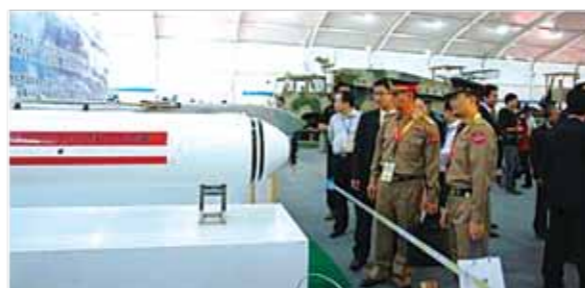
低空、超低空预警探测用 CS/RT1 型目标指示雷达



HGR-106 型中低空目标指示雷达



车载 35 毫米高炮



外国军事代表团参观珠海航展 250 公斤航空燃料子母炸弹



自主研发的具有国际先进防地雷技术的 CS/VP3 型 4×4 轮式防地雷反伏击车亮相珠海航展



自主研发的具有轻量化、高机动、高射速技术特点的防空反导装备轮式 30 毫米自行高炮武器系统亮相珠海航展

保障非战军事装备

按照需求牵引、技术推动的发展原则，集团公司将反恐防暴装备建设作为军品重要发展方向，紧紧围绕满足公安、武警部队能力需求，在对一线部队充分调研的基础上，突出重点，满足急需，圆满完成各项装备保障任务。

参加重大安保活动

河南中光学集团承担的“南阳市社会治安视频监控系统”项目，保证了第 7 届全国农民运动会的成功举办，也使南阳市的综合社会治理上了一个新台阶。

减灾救灾装备

集团公司从积极履行企业社会责任的高度出发，积极将军工优秀技术运用于减灾救灾产品开发，形成研发体系化、产品系列化、服务优质化的良好发展局面。集团公司减灾救灾设备包括救援、保障、探测通讯、医疗防疫、消防灭火等设备，紧急逃生、电子监控、个人防护用具、防化用品、火灾警报系统、警用枪械等安全防护方面的设备。集团公司减灾救灾产品客户遍布公安、消防、安全生产、救援、医疗卫生、交通运输、石油矿山等领域。

参加应急救灾装备技术展览会

2012 年 8 月 29 日至 31 日，2012 年北京应急救灾装备技术展览会在北京农业展览馆举行。中国兵器装备集团公司是展会的核心支持单位之一。

在此次展会上，集团公司以整体形象展现，通过多媒体形式展示了发展历程、辉煌成就和应急救灾产品，全面展示了集团在应急救灾领域的综合实力，充分展现了集团公司的社会责任。

集团公司展品，既有长期应用于应急救灾领域、得到用户认可和好评的成熟产品，也有凝结了最新科研成果、具有巨大发展潜力的新产品，受到广泛关注和好评。像华川公司的应急破玻逃生及救援装置结构简单、性能可靠，在发生交通事故时将所有车窗都变为逃生通道，能够保证大巴、火车、地铁等客运车辆和大型玻璃幕墙建筑人员密集场所的短时间紧急疏散，有效避免重大人员伤亡和财产损失，更是成为展会的亮点，多家电视台对华川工业的此项产品和技术进行了专访。重庆大江开发的装甲消防车和特种防暴车等产品，受到消防、武警等部门欢迎，并出口海外。

通过成功参加此次展会，集团公司的品牌形象得到了体现，在应急减灾装备领域的技术实力也得到了充分展示，应急减灾产品进一步得到了专业用户的认知和认可，市场空间得到进一步拓展。



7.2 车辆

汽车整车及零部件

汽车板块拥有整车及动力总成、零部件、服务业三大业务板块，致力于打造世界一流汽车企业。目前在国内 9 个省市拥有 29 个整车及发动机工厂，年产能达到 315 万辆。研发能力跃上新台阶，垫江试车场基本建成；E30 纯电动车开创中国电动车带电“第一撞”，达五星安全水平；NVH（噪声、震动和平顺性）、碰撞安全、

造型能力行业领先；拥有一支以国家“千人计划”专家领军 6000 余人的汽车研发团队，研发实力蝉联中国汽车行业第一。2012 年欧诺、逸动、睿骋等 8 款自主品牌新车型和新福克斯等 2 款合资品牌新车型成功上市，产品竞争力和盈利能力不断增强，产品结构调整取得成效。全年销售整车 196 万辆，稳居国内第一阵营。

中国长安简介

中国长安汽车集团股份有限公司（简称中国长安）成立于 2005 年 12 月 26 日，是中国南方工业集团公司、中国航空工业集团公司两大世界 500 强中央企业对旗下汽车产业进行战略重组、共同成立的一家特大型企业集团，是中国四大汽车集团之一，总部位于北京，总资产 1162 亿元，员工 8 万余人。目前，中国长安旗下拥有长安汽车（000625）、江铃汽车（000550）、东安

动力（600178）3 家上市公司。

中国长安具有完善的产品谱系。经过多年的发展，中国长安已形成覆盖微车、轿车、客车、重卡、专用车等宽系列、多品种的产品谱系，拥有排量从 0.8L 到 2.5L 的发动机平台；大力发展节能与新能源汽车，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列。

逸动获评为“2012 中国汽车安全星盾奖”最高奖——安全车型奖



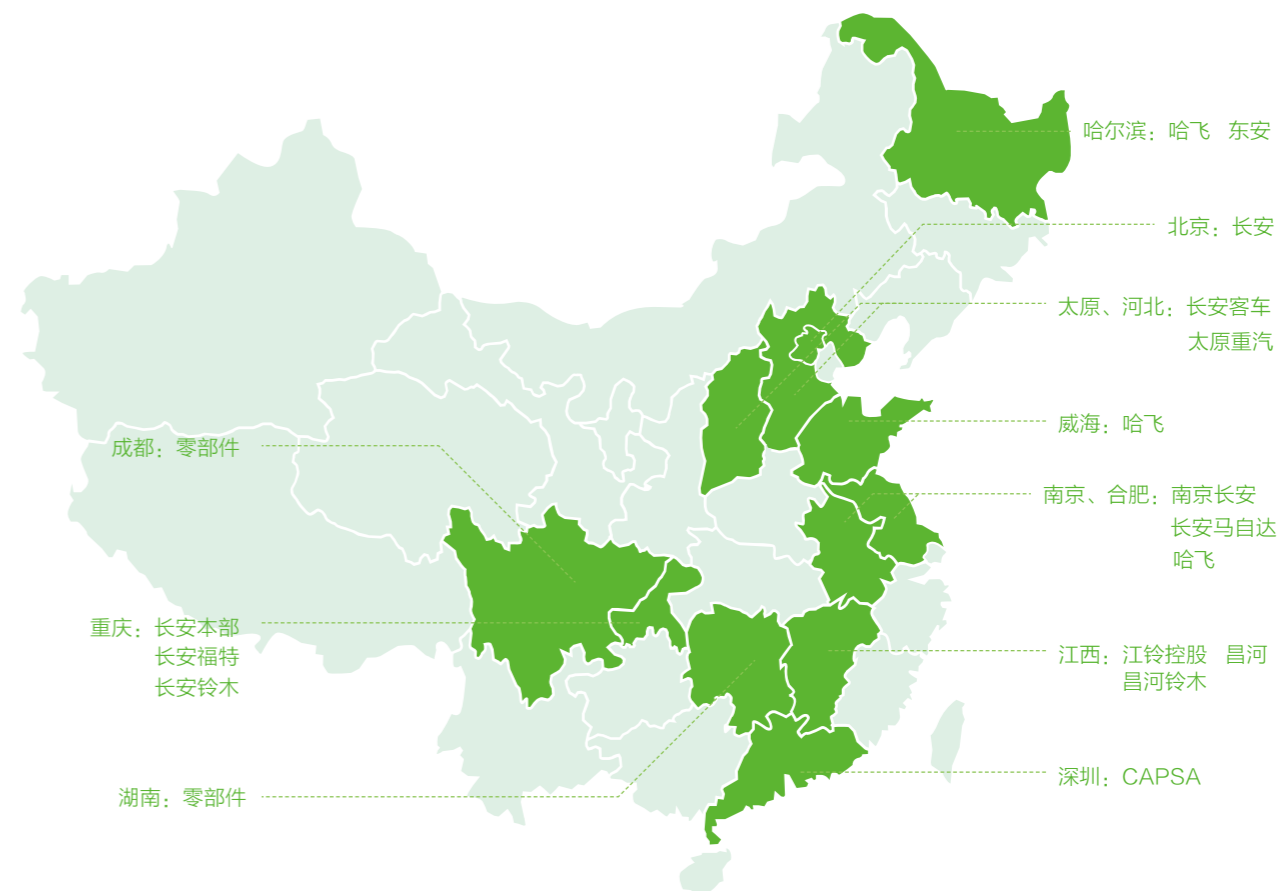
长安汽车产品谱系



中国长安社会责任关键绩效表

指标	单位	2010 年	2011 年	2012 年
经济责任				
资产总额	万元	8526604	9811610.1	11621418.6
营业收入	万元	12690747	12208546.5	12926379.1
利润总额	万元	365872	496343	476297
社会责任				
纳税总额	万元	1225967	1147965	1166236
员工总人数	人	85125	66858	82464
社保覆盖率	%	100	100	100
客户满意度	%	86.62	88	90
公益捐赠总额	万元	647	860	1037
环境责任				
节能减排投入额	万元	7016	7360	7980
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.1781	0.1735	0.1692
万元工业增加值水耗	吨	12.85	21.29	18.04
二氧化硫排放量	千克	684286	462632	377154
化学需氧量排放量	千克	373835	350553	331300

长安集团主营业务国内分布



研发实力中国汽车行业第一

- 产品研发取得突破，新品按时保质投产上市，产品实力逐步超越竞争对手。2012年完成8车4机投产工作，在研产品13车4机，所有产品开发项目均处于受控状态。
- 研发设计质量得到持续提升，建立了新品全过程质量问题快速解决机制。

序号	验证项目	提升思路	具体措施	实施情况
1	早期问题	会审前置，加大用户参与度，充分暴露问题，提前识别潜在风险	PP1、PP2、PP3、小批量生产阶段会审前置，提前识别潜在风险，提前制定对策	选油、选胎、选灯、选大式、选标、选颜色等
2	中期问题	进一步前期验证，提高验证覆盖率	1. 增加前期验证项目，提前识别潜在风险 2. 完善验证环境，提高验证效率 3. 完善验证标准，提高验证精度 4. 完善验证流程，提高验证效率	1. 选油、选胎、选灯、选大式、选标、选颜色等 2. 选油、选胎、选灯、选大式、选标、选颜色等
3	晚期持久性问题	会审前置，加大用户参与度，充分暴露问题，提前识别潜在风险	1. 增加前期验证项目，提前识别潜在风险 2. 完善验证环境，提高验证效率 3. 完善验证标准，提高验证精度 4. 完善验证流程，提高验证效率	1. 选油、选胎、选灯、选大式、选标、选颜色等 2. 选油、选胎、选灯、选大式、选标、选颜色等



全方位验证体系

模拟用户适应性试验

- 产品开发成本控制能力取得突破，平台化、通用化成为公司战略，产品性价比逐步得到提升，基本找到一条自主轿车的盈利之路。

- 新技术、新工艺、新材料研究与应用能力取得突破，支撑了长安在节能、安全、可靠、时尚等领域的技术DNA。

主流技术：技术研究产业化贡献突出。

被动安全领域：座椅挥鞭伤性能开发、整车碰撞安全性能集成技术。

NVH 技术研究：声品质开发体系、冷却系统目标体系、风噪控制体系。

电装技术研究：自主开发 BCM，单车降本 110 元，节约采购成本数千万元。

差异化技术：持续打造长安技术 DNA。

In Call 技术产业化：悦翔 V5 标配。

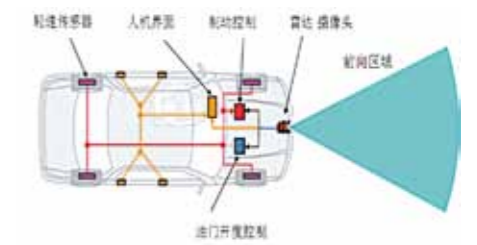
自适应巡航系统（ACC）：完成算法开发、样车改制和试验验证，进入工程化开发。

基础技术：金属材料研究进展突出。

高品质镁合金集成与循环应用技术：国家科学技术进步二等奖。

大型复杂镁合金铸件集成应用技术：中国汽车工业科技进步二等奖。

热成型超高强度钢应用技术。



汽车噪声振动控制策略及产业化应用技术

技术水平：世界一流的汽车噪声振动控制
 战略地位：自主创新，打造长安汽车噪声振动 DNA
 市场表现：超越合资品牌汽车噪声振动水平，提供给顾客舒适驾驶环境
 综合效益：卓越的噪声振动性能成为长安汽车吸引顾客的卖点

促进合作伙伴发展

长安汽车公司对经销商提供品牌、产品、形象、市场、广告、区域推广、售后服务、督导和培训等九个方面的支持，并承诺质量三包、价格统一、区域经销、备件服务、物流配送和降价对接服务保证。

技师服务队走访汽车销售服务公司

技师“走出工厂、服务市场、感动用户”。2012年8月份长安汽车渝北工厂技师服务队“虎之队”成员走访了鹰王汽车销售服务公司。此次活动主要以与技术人员和客户进行现场交流为主，对一些发生频率高的故障做好记录并分析原因，将问题结果反馈回工厂以便以后在销售之前就解决问题，真正做到“客户满意”。对维修人员进行现场指导，并当场帮助客户解决了一些很棘手的问题。通过活动收集了长安轿车在用户手中常出现的故障和影响客户满意度有价值的信息。活动中技师们的敬业表现得到了客户的高度认可，受到销售公司维修人员及长安汽车用户的一致好评。

低碳发展

长安汽车坚定推行“低碳发展”的经营理念，从产品研发到制造无不体现着长安汽车对社会的高度责任感。

在国家节能与新能源汽车政策的指导下，长安汽车坚定地推行节能环保的产品设计理念，始终致力于汽车节能环保技术的研究，始终坚持节能环保技术产品的产业化开发。2012年，长安在节能与新能源领域核心技术能力上，建设完成HIL 试验测试能力、线束高压安全设计能力、新能源系统级安全与诊断开发、建立车用驱动电机系统性能仿真分析能力、基于INCA的CCP 标定底层软件设计和电池总成热管理系统设计；突破了9大领域112项核心技术，电控系统、电池系统和电机系统3大核心领域技术已全面掌握；申请专利585项，其中：399项受理，186项授权，申请发明专利230项。核心技术的产品应用处于国内一流水平，试验评价能力等综合实力居于国内领先地位。

2012年长安汽车节能减排投入达到了7980万元，其中环保投入约2600万元，从节能减排、污水处理与排放、节约用水、原材料选用，到包装材料应用都具有专门的环境管理监督体系，用以监测其生产是否符合环保标准；对新建或改造的重大项目均进行环境评估，获得相关部门批准后才予以动工；对于生产过程中产生的废旧材料、废水等公司均根据环保部门的要求进行分类处理，加强设计和加工工艺，降低产品能耗油耗；同时，公司建立了环境、职业健康安全管理体系，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。2012年，长安汽车无重大环境污染事故发生，废水、二氧化硫、COD排放量较上年同期下降约3.3%，并进行了定期监测，皆达到国家标准要求，并通过了环境管理体系认证（ISO14001）以及重庆市企业环境标准化达标验收检查，体现了长安汽车对社会的高度责任感。

中国长安国际化发展

在做大做强自主品牌的同时，中国长安以开放的胸怀，全球的视野，不断加大国际领域的战略合作。在整车领域与福特、马自达、铃木、标致、雪铁龙、沃尔沃等国际知名汽车生产商开展深入合作，为中国消费者带来众多的经典汽车产品；在零部件领域与美国天合（TRW）、日本三菱、日本昭和、澳洲空调国际、英国吉凯恩（GKN）建立广泛的合作关系。

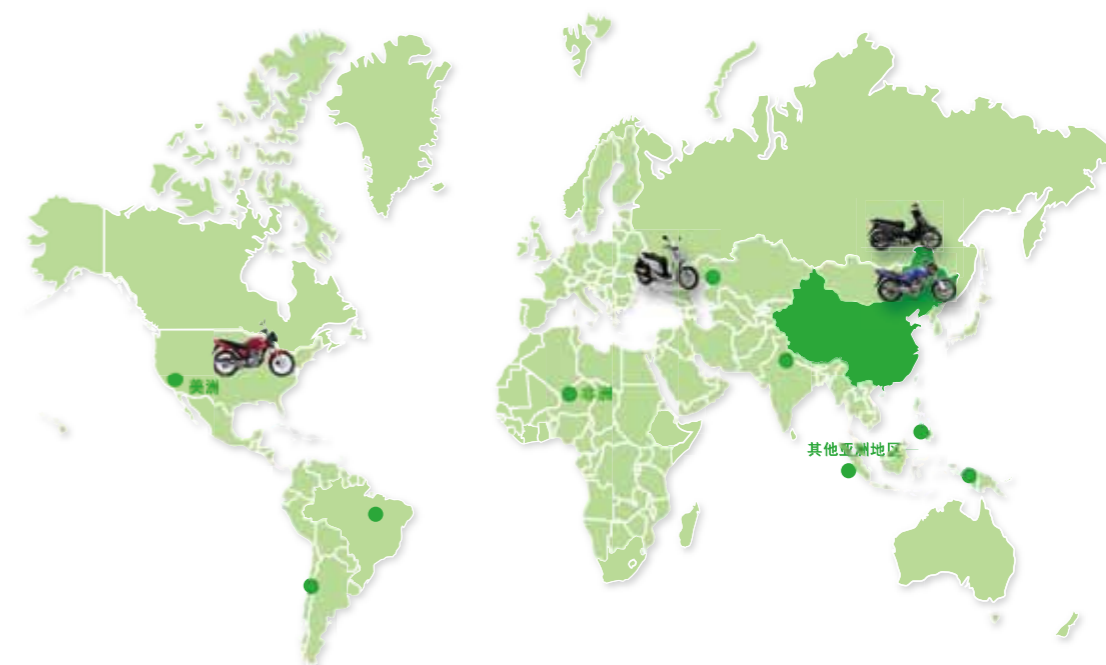


摩托车整车及零部件

中国兵器装备集团重庆南方摩托车有限责任公司是2010年7月经中国兵器装备集团公司批准设立的，为摩托车产业专业化运营和管理的公司，注册资金1.2亿元，资产总额109亿元，现有3家“国家级研发中心”、1家“国家级摩托车质量监督检验中心”、1家“省级研发中心”和3家“博士后工作站”，拥有“建设”、“嘉陵”2个“中

国名牌”和“建设”、“嘉陵”、“大阳”、“轻骑”四大“中国驰名商标”；摩托车整车年生产能力600万辆，产品覆盖50-950ml排量，产销位居行业第一。

主营业务分布图



重庆南方摩托车有限公司关键绩效表

指标	单位	2010年	2011年	2012年
经济责任				
资产总额	万元	1191198	1130740	1092372
营业收入	万元	1506078	1313411	1116466.5
利润总额	万元	-8673	-50001	-12446
资产报酬率	%	0.24	-2.71	-1
社会责任				
纳税总额	万元	83474	89976	69254.5
员工总人数	人	21363	21839	18876
社保覆盖率	%	100	100	100
产品交验合格率	%	92.72	92.7	89.66
客户满意度	%	86.62	88.08	90.35
环境责任				
节能减排投入额	万元	423	857	190
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.1978	0.2053	0.2
万元工业增加值水耗	吨	33.54	30.79	49.82
二氧化硫排放量	吨	10.27	9.22	7.88
化学需氧量排放量	吨	97.72	89.26	85.49

调整产品 / 产业结构

立足摩托车主业，以热动力单元为核心，培育新型能源动力单元，实施同心相关多元化，向产业价值链前向、后向、旁侧拓展，形成成套整车 / 整机的研发、制造、营销能力，构建集团化、专业化、国际化运作的企业经营向产业经营转变的成长模式。2012 年销售摩托车 397.4 万辆，其中国内销售 327.7 万辆，出口 69.7 万辆。实现收入 111.6 亿元，其中特种车辆收入 0.76 亿元，同比增长 195%，高端加工业务收入 1.17 亿元，同比增长 14.64%。利润总额 -1.2 亿元，同比减亏 3.8 亿元。摩托车主业与车用空调、特种车辆、高端加工等产出比重达到 9:1。调整初见成效。



促进合作伙伴发展

维护经销商利益，与合作伙伴共发展。

济南轻骑公司做好服务经销商工作

济南轻骑公司加强与经销商之间的沟通，设身处地为经销商做好服务工作；根据经销商和用户举报，在江苏、西安等区域进行打假维权，查获侵权产品近百辆，保护广大经销商、用户和轻骑的利益不受侵犯；为经销商发放 EAP 网络学习帐号近 20 个，通过网络学习 + 现场培训等方式，提高经销商营销、管理和专业技能；保障配件供应，加强客户服务账务管理，确保服务费用及时周转使用；建立用户档案，开通 24 小时免费服务热线和网上投诉受理。

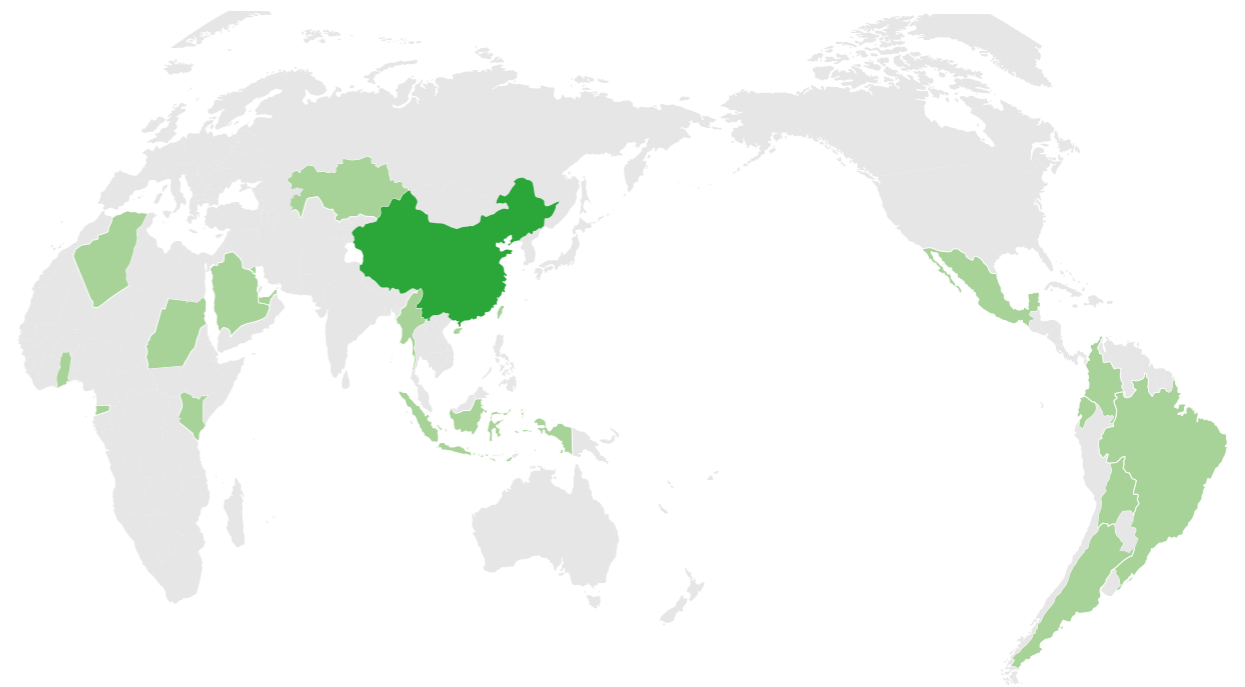


7.3 装备制造—天威集团

保定天威集团有限公司（前身为保定变压器厂）始建于 1958 年，经过 50 多年的创新求变，已经从一个单一的变压器制造厂，发展成为具有世界一流水平的国家重要现代化高科技重大装备制造业企业集团，已经具备世界尖端的输变电产品研发与制造能力，主要产品包括变压器、并联电抗器、电压电流互感器、高压开关、电力电子以及电磁线、冷却器、密封件、金属结构等配套产品，产品产量多年在行业内位居榜首，拥有中国实验室国家认可委员会认可的超高压实验室，成功研制了多项国家输变电重点工程产品。天威集团两次荣获全国“五一”劳动奖状。

天威集团主营业务

天威集团拥有世界上行业核心技术最齐全、电压等级覆盖面最宽、品种最多、技术装备先进的输变电产品，国内电力行业如五大电源公司和两大电网公司——华能、大唐、国电、华电和中电投及国家电网和南方电网公司，以及三峡总公司、黄河上游总公司、华润、广东粤电、浙江能源、上海电气等公司是公司的重要客户，在国际上天威输变电产品遍布全世界 60 多个国家和地区。



业务分布情况示意图

天威集团关键绩效表

指标	单位	2010年	2011年	2012年
经济责任				
资产总额	万元	3230227	3903897	3355828
营业收入	万元	1315742	1190955	721828
利润总额	万元	87447	-118673	-332775
资产报酬率	%	5.76	-0.35	-6.03
社会责任				
纳税总额	万元	68040	69423	46290
员工总人数	人	12888	14516	13585
产品交验合格率	%		100% (保变) 99.96% (新能源)	100% (保变) 99% (新能源)
客户满意度	%		98.2% (保变)	98% (保变)
职业技能培训	人次	38654	41788	72479
安全生产与职业健康培训	人次	40290	54286	15286
环境责任				
节能减排投入额	万元	1037	1159	514
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.4138	0.6071	5.167
万元工业增加值水耗	吨	13.42	21.93	175.21
化学需氧量排放量	吨	183.756	100.845	189.878

ODFPS-1000MVA/1000kV 主变压器顺利通过现场安装验收

皖电东送工程（淮南至上海 1000kV 特高压交流输电线路示范工程），为世界上最高电压等级、容量最大的同塔双回特高压交流输电线路，天威集团自主研发的首台 ODFPS-1000MVA/1000kV 主变压器，顺利通过现场安装验收。



节能减排

天威新能源园区内 100kw 光伏示范电站于 2011 年 5 月正式并网投入运行，主要供食堂、宿舍用电。迄今为止已发电近 18 万度，减少耗用 22.122 吨标准煤，节约电费近 14 万元。光伏发电示范站的安装，既降低了电费的支出，同时为绿色能源的发展做了很好的示范。



7.4 集团公司其他民品

集团公司深入推进产业转型升级，打造细分市场“隐形冠军”，优势进一步巩固，在光学玻璃、医药（维生素 B1）、能源装备（震击器和减震器）等系列产品方面，拥有了较高的市场占有率和市场控制能力，盈利水平较高，初步具有了隐形冠军的部分特征。



能源装备

能源装备制造产业涵盖石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势，系统集成能力强，可为用户提供整体解决方案。在重点产品中，无磁钻铤、限动芯棒、采油打捞工具、液压支架等产品产销量位居国内前列。贵州高峰的震击器产品占国内市场的 80%，中原特钢的限动芯棒及铸管模产品分别占据国内市场的 46% 和 30%。

贵州高峰的震击器产品占国内市场的

80%



光电产业

光电产业拥有涵盖光学电子材料、光学镀膜、光学元器件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR 棱镜为代表的光学元器件位于世界前列，投影显示、光学加工设备等整机产品拥有国内先进水平，光电安防的系统集成能力长期以来得到广大专业用户的认可。成都光明光电的光学材料占全球市场的 30%，占国内市场的 75%，利达光电的合色棱镜产品占全球市场的 65%。

成都光明光电的光学材料占全球市场的

30%



医药化工产业

医药化工产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素 B1 产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。胶塞、高分子包装膜等医药包装位居国内领先地位。华中制药的 VB1 占全球市场的 50%，湖北华强的丁基胶塞市场份额达到 20%。

华中制药的 VB1 占全球市场的

50%

7.5 中国北方工业公司

中国北方工业公司（简称“北方工业”）是1980年经国务院、中央军委批准正式成立的国有大型骨干企业。30多年来，北方工业抓住机遇，创新发展，充分发挥防务产品经营溢出效应，不断拓展市场领域，从单一贸易企业发展成为以防务产品经营为核心，以石油、矿产、国际工程承包、民品专业化经营为支撑，集研发、生产、销售、服务为一体的国际化经营企业，在各领域均取得了突出成绩，成为国家实施“走出去”战略的重要团队，是中国防务产业在国际市场的重要代表。

主营业务

业务全球布局：经贸往来国107个；海外机构46个。



防务产品经营主要面向国际市场开发陆军高新技术防务产品，是中国对国际市场地面防务产品和生产技术的唯一专业供应商，海、空军毁伤武器以及反恐防暴和后勤装备的主要供应商，代表中国政府与国外开展军技合作。



石油业务包括海外石油产业投资、油气勘探开发，国际石油贸易，国内石油供应、炼化、油品储运等多个领域，北方工业所属振华石油控股有限公司是中国继三大国家石油公司之后最重要的国有石油公司之一。



矿产业务包括海外矿产资源勘探、开发，矿石加工、冶炼，矿产品贸易，矿产资源及相关产品投资运作等多个领域，北方工业所属万宝矿产有限公司的海外铜资源拥有量居合资企业前列；海外钴金属资源拥有量占国内资源总量的61%；海外铂金属资源拥有量是国内资源总量的2.5倍。



国际经济技术合作主要在轨道交通和电力设施等领域从事项目融资、设计、采购、施工及运营，北方工业所属北方国际合作股份有限公司在国际市场拥有广泛影响力，同时具有市政公用工程、房屋建筑工程等施工总承包一级资质和建筑幕墙工程施工与设计一级资质。



民品专业化经营主要包括车辆及重型装备、有色金属材料、民用爆炸物品、金属包装、光电产品、微电子、仓储物流、酒店服务等业务，拥有国内最大民用爆炸物品出口企业，在助推我国自主品牌重型车辆制造企业“走出去”领域处于领先地位。

北方工业公司责任关键绩效表

指标	单位	2010年	2011年	2012年
资产总额	万元	3275125	5022269	5485914
营业收入	万元	7247858	10248750	12429565
利润总额	万元	156196	312007	473487
纳税总额	万元	111900	127312	236147
员工总人数	人	7767	8317	10717
环保投入	万元	2382	6515	12272

优质服务

北方工业将客户服务理念贯穿于市场营销全过程。售前与用户共同研究满足需求的个性化解决方案；售中监制生产过程、严控产品质量；售后提供技术培训、零部件供应和维修保障。公司非常重视技术资料的准备和用户操作实习培训，建立了与国际接轨、规范化、系统化的技术服务保障体系和行之有效的维修供应链质量控制机制，以实现用户价值为目标的全程服务能力，为产品顺利交付和有效使用提供了强有力保障。

优质服务树品牌

北方工业所属中国北方车辆有限公司高度重视古巴车辆出口项目的售后服务，派出专门服务团队、成立专门机构，从两个方面创造性地开展售后服务工作：一是深入古巴各部委的交通队和维修站，了解车辆使用和故障情况的一手信息，直接掌握最终用户对车辆的评价和意见。组织技术服务小组，每月到古巴各省巡回一次，到最终用户的维修站和交通队了解使用情况，收集故障信息，集中解决大的车辆故障，并建立车辆服务档案；二是积极利用合作方和最终用户维修服务站的的能力，提高车辆维修效率和维修质量。数十次组织维修人员进行车辆操作和维修保养技术培训，共计有2000多人参加。此外，北方车辆还采取直接发送一部分质保件到最终用户维修站的方式，进一步提高维修效率。

员工发展

北方工业始终坚持“发展依靠员工、发展为了员工、发展成果与员工共享”的理念，从组织和制度上保护人权，将尊重人权与劳工的原则和实践融入日常经营活动中，依法维护员工各项权利，提供平等的就业机会及合理的薪酬待遇，健全培训体系，拓宽员工发展空间，尊重员工多样性，保护原住民员工权益，为公司实现可持续发展奠定基础。

培训本土员工

北方工业所属缅甸铜业公司为缅甸员工提供多样化的培训机会，通过在职培训，全面提升本土员工的职业素养和职业技能。公司对后勤系统员工按照酒店管理标准进行严格培训，不仅提高了营地后勤服务水平，而且提升了缅甸员工的职业技能和服务理念。公司鼓励缅甸员工积极参加各种职业技能培训，并资助相关费用；举办中文培训班，满足缅甸员工学习中文的要求，提升交流沟通水平。



环境保护

北方工业遵循“节约资源、保护环境、可持续发展”理念，坚持绿色管理、绿色经营和绿色办公，创新绿色发展模式，深化节能减排管理，提高资源利用效率，增强自然环境对经济社会发展的持续支持与供给能力，为人类社会可持续发展创造更大的绿色空间。

和谐的油田生态

北方工业所属振华石油公司把节能减排作为公司履行社会责任的一项重要内容，通过不断提升环境管理标准、强化目标责任考核、加强责任监督管理和大力实施技术改造，积极推进资源节约型和环境友好型企业建设。2012年，公司全年未发生重大及以上环境污染和生态破坏事故，维持了油田周围的美好环境。



社会公益

北方工业高度重视并积极参加海内外社会公益事业，坚持扶贫济困、捐资助学、赈灾救危，积极推动社区发展，自觉履行全球公民责任，在实现自身可持续发展的同时，积极为建设和谐社会、促进当地经济和社会发展贡献力量。

提供实习岗位

北方工业所属北方易尚酒店管理有限责任公司、北方物业开发有限公司等每年都接收实习生，向有志于酒店工作及物业管理的大学生提供实习机会。近三年来，酒店管理公司与河北体育学院、江西财经大学和山西运城职业学院、湖北经济管理干部学院、郑州华信学院等院校建立实习、培训、就业合作关系，三年来累计接收实习生518人次，安排学生勤工俭学124人次，为学生就业打下良好基础。部分实习生毕业后留在所实习的酒店，绝大部分实习生实习后进入酒店行业并成为酒店行业的业务骨干。

在巴基斯坦 HITEC 大学设立“北方工业”奖学金

2011年7月2日，北方工业向巴基斯坦 HITEC 大学捐赠30万美元设立北方工业奖学金，让更多的贫困学生接受高等教育，让更多的优秀学生进一步深造发展。



冬衣送暖主题捐赠活动

为帮助灾区和贫困地区困难群众安全过冬，北方工业连续多年开展“冬衣送暖”主题捐赠活动，组织员工向宁夏银川、重庆开县、内蒙古赤峰市喀喇沁旗、内蒙古乌拉特前旗、四川省攀枝花等灾区、贫困地区群众捐赠棉衣被。2009~2011年，公司员工共捐赠棉被、羽绒服、棉衣棉裤和毛衣等御寒衣物4000余件、棉被150床。

热心海外捐赠

北方工业所属万宝矿产缅甸铜业公司积极参与社会公益捐赠活动。2011年10月，蒙育瓦地区连降暴雨，造成农作物大面积受灾，其中矿区附近东多村、官多村及玉伍达村三个村庄约700户村民受灾较为严重。公司紧急购买大米、饮用水等救灾物资向受灾村民发放，帮助他们度过难关。



共建和谐社区

2009年和2011年，北方工业所属振华石油巴基斯坦分公司在巴斯卡工区修建道路、改善当地居民饮水设施、提供就业机会、扶贫帮困，维护了工区周边百姓的利益，促进了当地经济发展和基础设施建设，受到当地民众的热烈欢迎。



捐助敬老院

2011年9月13日，北方工业所属绿洲石油公司向伊拉克瓦希省库特市 Al-Wafaa 敬老院捐赠急需的设施和生活物资，包括轮椅、冰柜、沙发等。Al-Wafaa 敬老院经理热地·喀里姆感谢绿洲石油公司对 Al-Wafaa 敬老院的支持，表示相信艾哈代布油田会取得极大成功，并将造福于当地社会。



未来展望

OUTLOOK 2013

站在新的历史起点，面对新的发展机遇，中国兵器装备集团公司深入贯彻落实科学发展观，坚持超越领先，加快转型升级，进一步解放思想，改革创新，迎难而上，奋力拼搏，不断增强创新驱动、转型发展的动力和活力，努力做强做大特种产品、车辆、装备制造等主业板块，全面打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。

我们将紧紧围绕“转型升级、做强做优”，提升集团管理水平，增强科技创新能力，积极推动与各方的战略合作，实现产业结构不断优化升级，成为国际一流的企业集团。我们将更好地与社会共享成果，以客户需求为中心，完善产品质量管理体系和客户关系管理体系，以领先的产品和优质的服务为客户创造更大价值。坚持以人为本，全面保障员工权益，为员工提供广阔的发展空间，实现员工与企业共同成长，员工满意度和幸福指数全面提高。我们将积极投身社会公益，奉献兵装人的爱心，在定点扶贫、助力科教文卫发展等方面做出更大的贡献。我们将坚持企业环境的和谐发展，不断完善节能减排管理体系，积极推动环保先进技术的实施和运用，大力发展新能源汽车等绿色产品，发挥中央企业在全社会节能减排中的带头作用。

展望未来，我们将持续提升履行社会责任的绩效，走科学发展、绿色发展、和谐发展、协同发展的企业成长之路，做中央企业履行社会责任的表率。



报告后记

REPORT POSTSCRIPT

关键绩效表

中国兵器装备集团公司关键绩效表

指标	单位	2010年	2011年	2012年
营业收入	亿元	2572.05	2790.27	3026.40
净利润	亿元	58.36	61.55	65.37
资产总额	亿元	2193.21	2611.00	2787.28
纳税总额	亿元	162.30	160.21	170.31
净资产收益率	%	10.35	9.1	8.4
安全培训覆盖率	%	97	98	98
安全生产投入	万元	6923	12820	11493
安全生产事故死亡人数	人	4	3	2
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
员工总人数	人	214256	222911	229851
职工平均工资	万元/年	3.8	4.31	4.73
新增就业人数	人	24369	26080	26874
残疾人雇用人数	人	1784	1242	1234
参加工会的职工比例	%	91.5	82	79.3
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
节能减排技术改造投入	万元	24711	16905	20038
节能减排技术改造项目数	个	187	199	104
节能减排新技术应用投资	万元	3845	2833	4852
节能减排新技术应用项目数	个	112	37	39
万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.2640	0.2598	0.2506
万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0451	0.0438	0.0426
万元工业增加值用水量	吨	31.69	34.79	31.74
水重复利用率	%	65.9	66.13	70.23
二氧化硫排放量	kg	1149303	989247	899762
化学需氧量排放量	kg	1158358	1164480	1140569

主要荣誉

中国兵器装备集团公司及成员单位 2012-2013 年荣誉表

荣誉	时间	颁发单位
国家科技进步二等奖(2项长安、江铃)	2012年2月	国务院
2012年度中央企业保密工作A级第一名	2013年5月	国资委
中国汽车品牌年度开拓人物奖(徐留平)	2012年10月	汽车族杂志社
全国就业先进单位(中原特钢、长安福特马自达)	2012年7月	国务院
全国五一劳动奖章(红宇刘永长)	2012年4月	中华全国总工会
国防科技进步二等奖(西安昆仑)		工信部
国防科技进步二等奖(四川华庆)	2012年12月	国防科工局
国家级企业管理现代化创新成果奖(1项)	2012年12月	中国企业联合会
国防科技工业企业创新成果奖(14项)	2012年12月	中国国防科技工业企业管理协会
2012年度中央企业信息工作先进单位	2013年4月	国资委
2012年度中央企业管理提升活动优秀组织单位	2012年12月	国资委
“全国五一劳动奖状”称号(建安、东安汽发)	2012年4月	中华全国总工会
中国妇女慈善奖贡献奖	2013年2月	中华全国妇女联合会、中国妇女发展基金会
国防科技工业安全保密工作先进集体	2013年2月	国防科工局
2012年度中央企业档案工作评价A级	2013年4月	国资委
“2012中国创造力技术”荣誉称号(天威)	2013年1月	新华社媒体<发现中国创造力>组委会
全国“安康杯”竞赛优胜单位(东安汽发)	2012年1月	中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局
全国“质量标杆”称号(长安)	2012年6月	工信部
中国汽车工业优秀青年科技人才奖(长安李传兵)	2012年4月	汽车工业科技进步奖励基金委员会
中央企业思想政治工作先进单位(长安、建设工业)	2012年9月	国资委
中央企业优秀思想政治工作者(长安朱华荣)	2012年9月	国资委
军工能力建设先进单位(59所)	2012年12月	国防科工局
2012年优秀党建企业(西安昆仑)		国资委
中国汽车工业科技进步奖(4项长安)	2012年4月	中国汽车工程学会
中国汽车工业科学技术奖(青山)	2012年12月	中国汽车工程学会
全国五四红旗团支部(天威)	2012年5月	共青团中央
中央企业2011年度“青年文明号”(天威)	2012年3月	中央企业团工委
中央企业五四红旗团委(长福马公司、天威公司、西安昆仑);第十二批(2012-2014年度)中央企业五四红旗团委创建单位(河北长安团委)	2012年4月	中央企业团工委
全国职工教育培训优秀示范点(天威)	2012年11月	中华全国总工会
2011年度机械工业劳动定额标准化工作先进集体(天威)	2012年1月	全国机械工业劳动定额员标准化技术委员会
国防科技工业新闻宣传先进集体	2012年11月	中国军记协
2012年全国优秀质量管理小组(长安、华中光电)	2012年12月	中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会
2012中国汽车安全星盾奖(长安Mazda3星骋)	2012年12月	中国汽车技术研究中心和中国汽车工程学会
2011年度“中国人才发展最佳企业”(长安)	2012年4月	新华报业传媒集团《培训》杂志社
优秀办证单位奖	2012年12月	外交部
全国“讲理想、比贡献”活动先进集体(天威)	2012年11月	中国科学技术协会
2012年度中央国家机关机要文件交换“优秀交换集体”	2012年12月	中央国家机关机要文件交换站

报告评级

REPORT RATING

《中国兵器装备集团公司 2012 年社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国兵器装备集团公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国兵器装备集团公司 2012 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心、中国企业联合会、中国石油与化学工业联合会、中国轻工业联合会、中德贸易可持续发展与企业行为规范项目、WTO 经济导刊、中国企业公民委员会联合发布的《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》，及《中国企业社会责任报告评级标准（2013）》。

二、评级结论

完整性 (★★★★☆)

《报告》从“持续发展”、“创新发展”、“共享发展”、“绿色发展”、“协同发展”等角度，披露了特种设备制造业、机械设备制造业核心指标的 75.3%，完整性表现优秀。

实质性 (★★★★☆)

《报告》涵盖了“产品质量管理”、“产品科技创新”、“职业健康安全管理”、“确保信息安全”、“安全生产”、“节约资源能源”等行业实质性议题，叙述充分全面，实质性表现领先。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“职业病发生次数”及“伤亡人数”等负面数据信息，具有一定的平衡性。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了 33 个关键绩效指标连续 3 年的历史数据，并将相关业务的销售收入及全球市场占有率的增长与全国水平进行横向对比，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》框架清晰，篇幅适宜；语言简洁流畅，案例叙述详尽，数字说明充分；配图精美，设计清新，可读性表现较好。

创新性 (★★★★☆)

《报告》中的案例均佐以醒目的数字旁注，对企业社会责任成效进行量化说明，便于利益相关方了解责任实践亮点，具有优秀的创新性。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《中国兵器装备集团公司 2012 年社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

三、改进建议

1. 增加企业负面信息及改进措施的披露，提高报告的平衡性。
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

四、评级小组

组长：中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武
成员：中国企业联合会雇主部副主任 程多生
商道纵横总经理 郭沛源

评级专家委员会副主席
中心常务副理事长

评级专家小组组长
中心主任

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团公司向社会公开发布的第三份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____

E-mail: _____

意见反馈表（请在相应位置打√）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团公司对经济、社会、环境的重大影响？					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



本报告采用环保纸印刷



中国兵器装备集团公司
China South Industries Group Corporation