



**2014**

中国兵器装备集团公司社会责任报告

China South Industries Group Corporation  
Social Responsibility Report

## 报告说明

本报告是中国兵器装备集团公司发布的第五份企业社会责任报告。

### 报告范围

本报告的时间跨度是2014年1月1日至2014年12月31日，部分内容超出此范围。

### 报告发布周期

中国兵器装备集团公司社会责任报告为年度报告。

### 报告组织范围

报告覆盖中国兵器装备集团公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团公司”、“中国兵装”、“兵装集团”、“集团公司”、“集团”“我们”等称谓。

### 编写标准

本报告的撰写参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 3.0）》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

### 数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数。

### 延伸阅读

您还可以在公司网站上浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

### 联系方式

中国兵器装备集团公司改革与管理部（社会责任部）

地址：北京市海淀区车道沟十号院（100089）

电话：010-68963750

Email: [csr@chinasouth.com.cn](mailto:csr@chinasouth.com.cn)

网址：[www.chinasouth.com.cn](http://www.chinasouth.com.cn)

# 目录

## CONTENTS

<b>集团领导致辞</b> .....	<b>3</b>	<b>绿色发展</b> .....	<b>52</b>
		绿色管理.....	54
<b>关于兵装集团</b> .....	<b>4</b>	绿色制造.....	55
概况.....	6	绿色办公.....	59
责任管理.....	12		
<b>持续发展</b> .....	<b>14</b>	<b>协同发展</b> .....	<b>62</b>
促进科学发展.....	16	特种装备.....	64
优化产业结构.....	16	车辆.....	65
守法合规经营.....	18	装备制造.....	75
		重要民品.....	77
<b>创新发展</b> .....	<b>20</b>	中国北方工业公司.....	78
引领科技创新.....	22		
强化产品创新.....	24	<b>未来展望</b> .....	<b>80</b>
促进管理创新.....	25		
<b>共享发展</b> .....	<b>32</b>	<b>报告后记</b> .....	<b>82</b>
服务客户.....	34		
关爱员工.....	37	<b>报告评级</b> .....	<b>84</b>
回馈社会.....	47		
		<b>读者意见反馈</b> .....	<b>85</b>



# 集团领导致辞

## MESSAGE FROM CHAIRMAN

衷心感谢社会各界对中国兵器装备集团公司的关心和支持。

作为国家战略性产业和国防科技工业的核心力量，兵装集团始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，奉献高质量的产品和服务，促进发展质量和效益的提高，促进企业与员工的共同发展，促进经济与环境的和谐发展，建立社会责任管理体系，履行好经济、社会和环境责任，与利益相关方携手共创发展新篇章。

积极履行经济责任，实现跨越发展。近年来，我们紧紧围绕“转型升级、做强做优”的核心理念，着力提高发展质量和效益，提高自主创新能力和核心竞争力，致力构建先进军工和现代产业体系，重点实施转型升级、创新驱动、人才强企、国际化经营、文化领先战略，努力打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。2014年，中国兵装实现营业收入4259.76亿元，利润总额169.08亿元，上缴税金276.3亿元。连续6年进入《财富》世界500强，跃升至第169位。居中国企业500强第29位、制造业500强第7位。连续8年在中央企业负责人经营业绩考核中获得A级。

积极履行社会责任，实现共享发展。我们一直与社会共享发展成果，重视客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，主要产品质量抽查合格率连续多年100%；尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道；关注社区

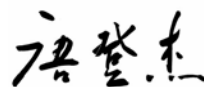
需求，健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，长期对口扶贫，为受灾地区捐款捐物，努力践行兵装人的承诺。

积极履行环境责任，实现绿色发展。我们坚持企业与环境和谐发展，全面建立和不断完善节能减排管理体系，加强节能减排培训与宣传，积极推动环保先进技术、工艺和设备的实施与运用，大力发展新能源汽车等绿色产品，努力建设资源节约、环境友好型企业集团。2014年，万元工业总产值（可比价）综合能耗为0.0282吨标煤，同比下降20.01%。

积极推动责任管理，实现协同发展。我们成立社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室，在改革与管理部（社会责任部）下设社会责任工作专门处室，在成员单位明确了牵头管理部门。制定社会责任规划，加强外部沟通，将社会责任理念融入日常运营，全面协调、认真推进各板块落实社会责任工作。

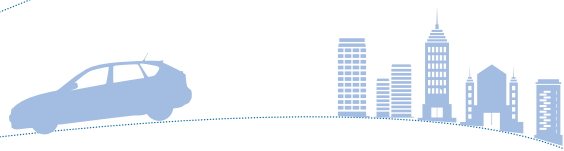
站在新的起点，我们将以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为指引，全力打好全面深化改革，转型升级、做强做优和改进作风“三大攻坚战”，进一步加强生态建设，创造经济、社会、环境综合价值最大化，打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团，为落实“四个全面”战略布局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

兵装集团董事长  
党组书记





关于兵装集团  
ABOUT US

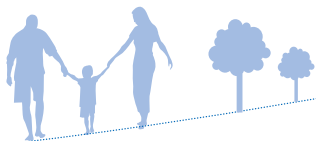




集团公司位列世界  
企业 500 强第

169

位



## 概况

### 简介

中国兵器装备集团公司是国防建设和国民经济建设的战略性企业，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一。目前，集团公司位列世界企业 500 强第 169 位，中国企业 500 强第 29 位，中国制造业 500 强第 7 位。连续八年在中央企业负责人经营业绩考核中获得 A 级。

中国兵装现拥有 50 多家企业和研发机构，拥有特种产品、汽车等主业板块，培育出了“长安汽车”等一批知名品牌。作为国防科技工业骨干力量，目前已形成了末端防御、轻型武器、先进弹药、反恐处突四大装备体系，装备广泛服务于我国陆、海、空、二炮及公安、武警等国家所有武装力量，对我国国防和安全起着重要的基础性和战略性作用。汽车形成了以轿车、微车、客车、卡车、专用车为主的产品谱系，年产销量稳居行业前四，自主品牌汽车销量位居中国汽车企业第一、全球汽车企

业第十四，连续七年蝉联中国第一自主品牌。摩托车产业拥有“嘉陵摩托”、“建设摩托”、“大阳摩托”、“轻骑摩托”等品牌，年产销规模近 400 万辆。输变电产业瞄准高端产品领域不断深化自主创新，由下属企业保定天威参与的“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目荣获国家科技进步奖特等奖，以该项技术为支撑研制的世界首台 1000MVA/1000KV 特高压交流变压器，创造了电压等级最高、单相容量最大等世界纪录。在光电、机械装备、医药化工等领域拥有多个“隐形冠军”企业。

中国兵装积极实施“引进来”、“走出去”战略，在全球建立了 30 多个研发、生产基地和营销网络，与福特、铃木、马自达、雅马哈、标致雪铁龙等跨国公司建立了战略合作关系。





## 董事会成员



唐登杰

集团公司董事长、党组书记



徐留平

集团公司董事、总经理、  
党组副书记



马富才

集团公司外部董事



陈天立

集团公司外部董事



左迅生

集团公司外部董事



田勇

集团公司外部董事



周治平

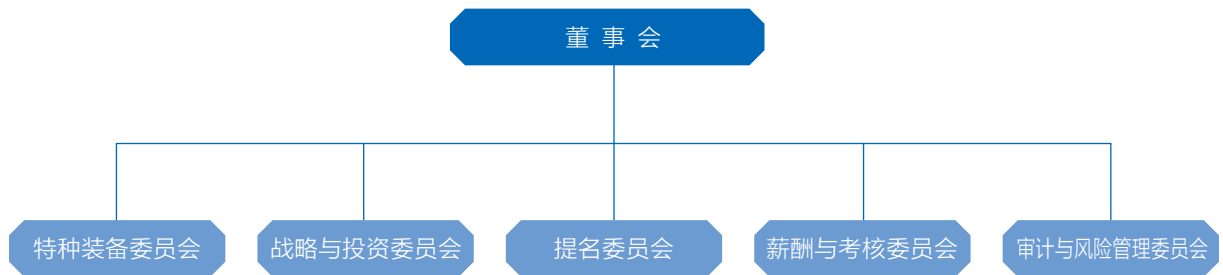
集团公司职工董事

注：2014年12月构成情况。

## 董事会建设

作为国务院国资委建设规范董事会工作试点企业，兵装集团继续完善法人治理结构。2014年，集团公司共召开董事会定期会议4次，临时会议2次。会议共审议通过议案22项，形成董事会决议22项，并听取报告事项8项。董事会各专门委员会共召开定期会议8次，文件传签2次，审计与风险管理委员会与审计中介机构的

沟通会1次，薪酬与考核委员会薪酬管理工作专题沟通会议1次，共研究议案21项，听取报告4项，形成专项意见20项，特种装备委员会决议1项。2014年董事调研活动4次，分别于前往北京、重庆、河北和河南等地，实地调研了集团公司15家所属企事业单位。



\* 董事会常设工作机构：董事会办公室

## 集团公司领导



唐登杰

集团公司董事长、党组书记



徐留平

集团公司总经理、党组副书记



聂晓夫

集团公司副总经理、  
党组成员



李守武

集团公司副总经理、  
党组成员、总会计师



龚艳德

集团公司副总经理、  
党组成员



严力

集团公司党组成员、  
党纪检组组长



周舰

集团公司副总经理、  
党组成员

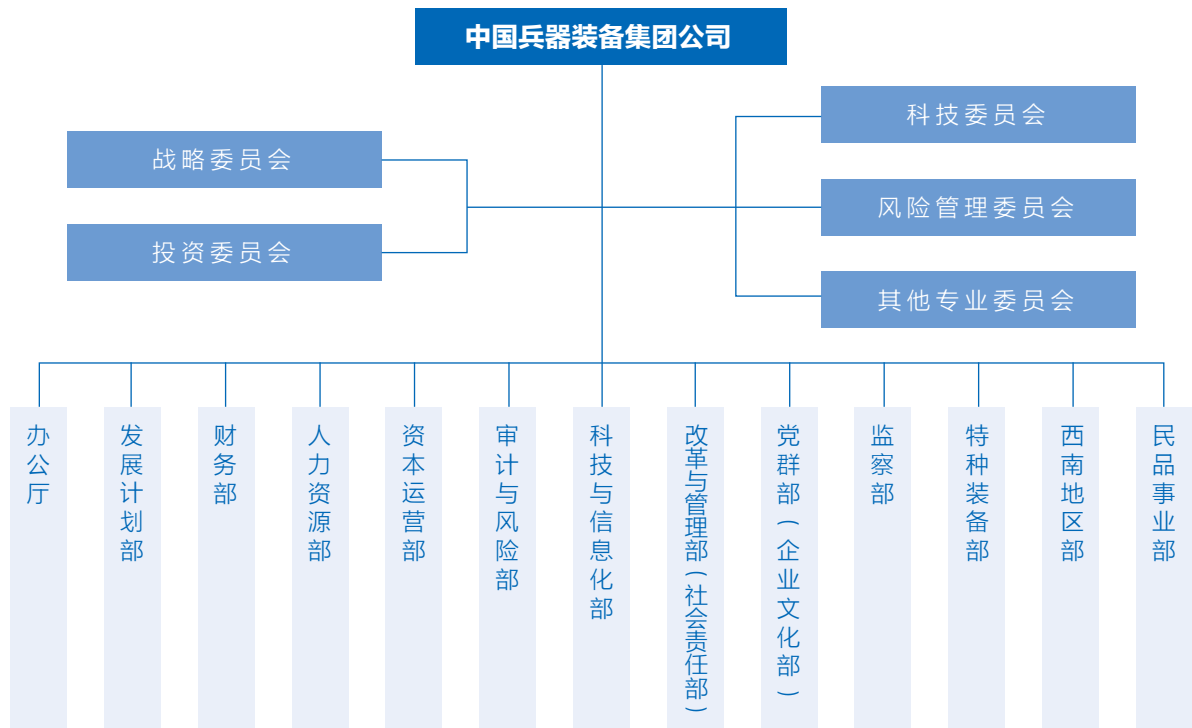


邓智尤

集团公司副总经理、  
党组成员

注：2014年12月构成情况。

## 组织结构



## 成员单位

### 一、工业企业（二级单位）

中国长安汽车集团股份有限公司	重庆南方摩托车有限公司
天威集团有限公司	四川华庆机械有限责任公司
华中药业股份有限公司	成都晋林工业制造有限公司
江西长江化工有限责任公司	武汉滨湖电子有限责任公司
中原特钢股份有限公司	贵州高峰石油机械股份有限公司
重庆长江电工工业有限责任公司	重庆建设工业（集团）有限责任公司
重庆嘉陵特种装备有限公司	湖南云箭集团有限公司
湖北华强科技有限责任公司	湖南华南光电（集团）有限责任公司
北京北机电工业有限责任公司	云南西仪工业股份有限公司
四川华川工业有限公司	黑龙江北方工具有限公司
成都光明光电股份有限公司	成都陵川特种工业有限责任公司
西安昆仑工业（集团）有限责任公司	河南中光学集团有限公司
重庆望江工业有限公司	重庆大江工业有限责任公司
重庆长安工业（集团）有限责任公司	重庆红宇精密工业有限责任公司
重庆虎溪电机工业有限责任公司	湖北华中光电科技有限公司
武汉长江光电有限公司	

## 二、科研院所

中国兵器装备研究院  
西南自动化研究所  
兵器装备研究所  
上海电控研究所  
西南技术工程研究所  
摩托车检测技术研究所

注：排名不分先后

## 三、其他成员单位（部分）

南方工业资产管理有限责任公司  
兵器装备集团财务有限责任公司  
南方工业科技贸易有限公司  
南方兵器装备产业有限责任公司  
西南兵器工业公司  
中国北方工业公司  
杭州培训基地

## 集团文化



## ⚙️ 责任管理

### 责任理念

兵装集团长期秉承“保军报国、强企富民”的责任理念，制定了社会责任规划，明确了社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。

### 责任模型



实现、维护、发展员工利益  
依法经营诚实守信、增进美誉  
参与社会公益，共享发展成果  
保障安全生产，建设和谐央企



引领社会进步，增进人类福祉  
保军报国，强企富民  
科学发展，转型升级  
推进自主创新和技术领先



促进军民融合，增强发展活力  
服务用户，提高持续盈利能力  
提升管理，降本增效  
提高产品质量和服务水平  
稳健经营，管控风险



推进绿色发展  
应对气候变化  
保护生态环境  
节约能源资源

## 责任战略

兵装集团逐步建立健全社会责任制度体系。编制发布《关于履行社会责任的指导意见》、《社会责任十二五规划》、《社会责任管理标准》等。

## 责任治理

兵装集团建立完善社会责任组织体系，成立了责任工作指导委员会，全面指导社会责任工作，明确了总部各部门社会责任分工和成员单位的工作任务。

## 责任融合

兵装集团指导所属企业开展社会责任全员培训和普及教育，努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。

进一步完善履行社会责任的体制机制，把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，提高企业的经济、社会、环境综合价值创造能力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。坚持“服务大众，回报社会”，积极开展慈善公益活动。

## 责任沟通

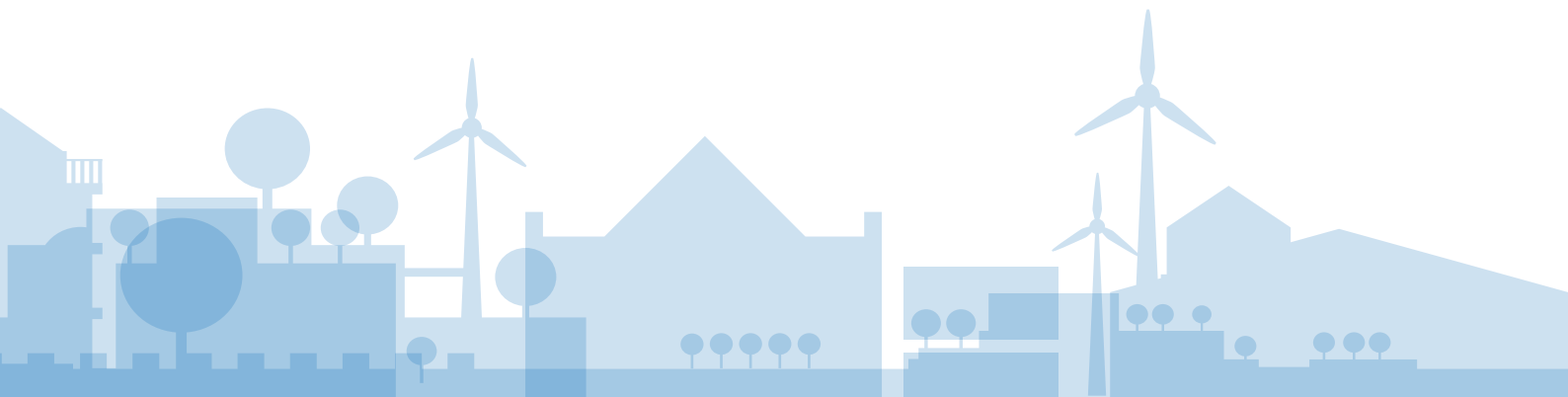
兵装集团通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网网站等多种方式向社会和利益相关方展示在履行政治责任、经济责任和社会责任方面的进展和成果，积极听取不同方面的意见和建议。

### 发布社会责任报告

从2011年开始，兵装集团定期发布社会责任报告，主动接受利益相关者和社会的监督。报告采用印刷版和电子版两种形式，方便获取阅读。

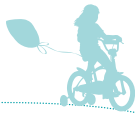
### 设立发言人制度

兵装集团制定了《新闻发布工作制度》，明确规定：“新闻发言人是经授权代表企业向社会发布相关信息的人员，各企业新闻发言人原则上由企业副总经理、董事会秘书以及企业综合管理或新闻宣传等部门负责人担任。特殊情况下，可指定临时新闻发言人。尚未建立新闻发言人制度的企业要尽快建立新闻发言人制度，开展新闻发布工作。”





持续发展  
SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT







兵装集团坚持创新驱动发展战略，在提高企业自主创新能力和核心竞争力上下苦功，推动企业在科学发展中实现新跨越。

兵装集团坚持稳中求进、提质增效的工作总基调，全力打好“全面深化改革，创新驱动、转型升级，改进作风”三大攻坚战，着力稳增长、调结构、提效益、控风险、促和谐，规模效益同比大幅增长，主要指标创历史新高，综合实力和社会影响力不断增强。2014年，实现营业收入4259.76亿元，同比增长17.75%；利润总额169.08亿元，同比增长65.89%。



## 促进科学发展

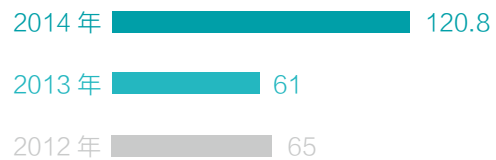
兵装集团根据不同时期面临的主要矛盾与问题，及时制定并实施一系列具有特色的发展战略，有效提升企业自主创新能力和可持续发展能力，综合实力持续增长。

### 兵装集团 2012~2014 年主要经济指标

营业收入 (亿元)



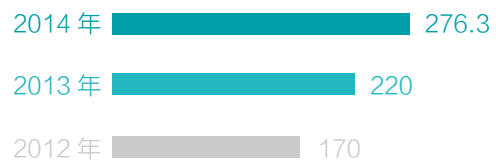
净利润 (亿元)



资产总额 (亿元)



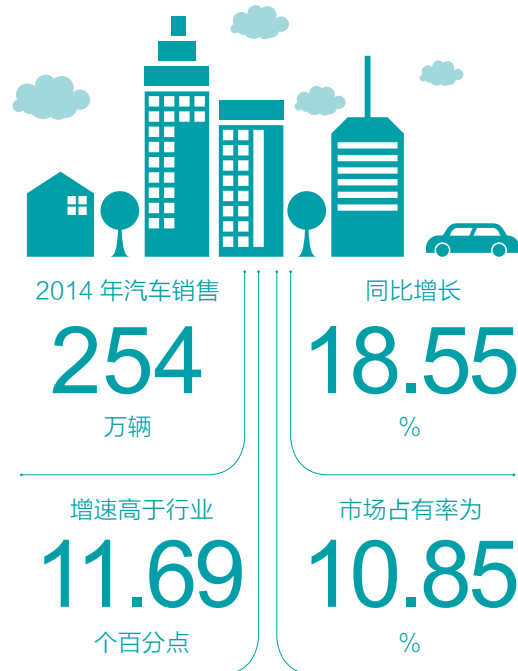
纳税总额 (亿元)



## 优化产业结构

### 产业发展

兵装集团汽车产业结构调整成效显著，产品向高端化、系列化发展，经营质量不断提升，呈现平稳较快增长态势。2014 年集团公司汽车销售 254 万辆，同比增长 18.55%，增速高于行业 11.69 个百分点；市场占有率为 10.85%，整车国内企业排名第四，自主品牌国内第一。自主品牌轿车（广义）销售 58.61 万辆，同比增长 37.69%，高于行业 33.83 个百分点；集团公司合资轿车（广义）销售 108.94 万辆，同比增长 22.21%，高于行业 8.2 个百分点；微车销售 52.93 万辆，同比增长 2.97%，增幅略高于行业 0.02 个百分点。



兵装集团始终坚持“科技创新，关爱永恒”的汽车产业核心价值，致力于用科技创新引领汽车文明，努力为客户提供惊喜和感动的产品和服务。现已形成轿车、微车、客车、卡车、SUV、MPV 等低中高档、宽系列、多品种的产品谱系，拥有排量从 0.8L 到 2.5L 的发动机平台。已成功推出睿骋、CS75、CS35、致尚 XT、逸动、CX30、CX20、悦翔、奔奔、欧诺、欧力威、尊行、睿行、长安之星等一系列经典自主品牌车型，广受市场追捧和消费者的喜爱。

摩托车产业面对严峻形势，加强战略统筹，研究确定了产业转型升级思路和“一厂一策”细化方案，研究确定并推进实施“走出去”战略，不断推动合资合作、分块搞活，与雅马哈的合作规模逐渐扩大。大力推进改革调整，清理低效无效资产。

输变电产业实现经营性盈利，变压器销量同比增长。新能源产业解危脱困取得了阶段性进展，相关单位的资产重组、破产清算和债务重组有序推进，风险可控。

## 加强合作

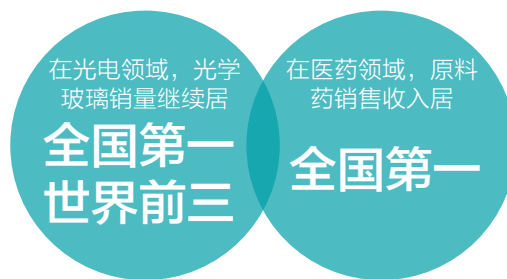
5 月 16 日，中国兵器装备集团公司与中国工商银行签订战略合作协议。



兵装集团所属上市公司 11 家，总市值

**1356.68** 亿元

一些重点民品产业在做精做专上取得进展。坚持有所为、有所不为，按照“自我变革，打造隐形冠军”的发展思路，加快结构调整，聚焦核心业务，发展优势产业，淘汰长期亏损和竞争力不强的产品，推进产业、产品、技术升级，打造行业“隐形冠军”效果初显。在特种钢产品领域，精锻能力国内领先，限动芯棒、石油钻具、无磁钻具等多项产品成功替代进口，产品产量、营业收入、技术水平、市场影响等国内领先；在光电领域，光学玻璃销量继续居全国第一，世界前三；在医药领域，原料药销售收入居全国第一。



## 资本运营

做好国有资产管理工作，完善资产管理工作体系建设，持续推进产权登记信息化，加强对成员单位资产评估、转让及处置行为的监督。

扎实推进兵装集团低效无效资产清理退出，全力推动低效无效资产清理工作。开展汽车产业相关资产处置工作，促进哈飞汽车摆脱巨额亏损；全力推进天威保变资产置换、资产清理等工作，保证输变电资产完整性，确保上市公司有序经营，加大对上市公司的监管力度。兵装集团完成对中原特钢和天威保变合计 11 亿元的定向增发，为上市公司提供了有力的资金支持，保护中小投资者利益。

2014 年 12 月，A 股总市值 37.26 万亿元。兵装集团所属上市公司 11 家，总市值 1356.68 亿元，数量和市值分别占军工集团的 14.86% 和 10.36%。

## 2014 年兵装集团所属上市公司情况

公司名称	年末收盘价（元）	市值（亿元）
长安汽车	16.43	742.87
江铃汽车	30.30	240.58
湖南天雁	5.90	49.68
*ST 天威	6.69	102.67
中国嘉陵	7.45	51.20
利达光电	19.30	38.45
西仪股份	10.11	29.42
中原特钢	11.23	56.49
*ST 东安	6.09	28.14
建摩 B	7.40	6.97
民生物流	7.99	10.22



湖南天雁上市揭牌

湖南天雁是国家级高新技术企业、国家特种涡轮增压器和冷却风机等发动机零部件定点研制生产基地，现已形成增压器 9 大系列 800 多个品种、气门 6 大系列 200 多个品种、风扇 5 大系列 30 多个品种，各类产品广泛应用于特种装备、汽车、船舶、工程机械、农用机械、

发电机组等众多领域。湖南天雁重组济南轻骑工作于 2010 年 8 月启动重组，重组上市工作顺利完成，A 股证券简称由“ST 轻骑”变更为“湖南天雁”，B 股证券简称由“ST 轻骑 B”变更为“天雁 B 股”，成为国内增压器行业第一家、也是唯一的上市公司。

## 守法合规经营

### 依法经营

通过夯实制度规范经营管理、注重宣传教育促进廉洁从业、强化监督确保队伍纯洁，兵装集团营造了依法治企、诚信经营、廉洁从业的企业环境，以纯洁的企业环境助推企业更好更快更大发展。

### 兵装集团总法律顾问制度

案例 CASE



兵装集团和 29 家成员单位建立了总法律顾问制度。兵装集团连续 7 年组织总法律顾问和法律工作人员履职能力培训。兵装集团和成员单位总法律顾问均处于总经理（总裁）助理及以上序列，能确保参加专题会、总经理办公会、党政联席会等重要经营决策会议。总法律顾问制度已经成为集团全系统企业管理的重要组成部分，融入企业管理文化的基因。



北企集团普法宣传活动

## 反腐倡廉

### 加强作风建设情况

案例 CASE



“改进作风”作为必须打好的“三大攻坚战”之一，要求全行业发扬人民兵工光荣传统，严格落实中央八项规定精神。党组带头简化会议接待、精简检查评比、规范费用管理、调研轻车简从，为全行业树立了榜样。强化落实中央八项规定精神宣传教育和监督检查，建立相关费用预算管理和监控机制。2014年兵装集团会议费同比下降29.1%，业务招待费下降31.8%，差旅费下降19.4%，办公费下降12.5%。全行业各类会议同比减少31.77%；文件简报同比减少17.9%；“三公”经费同比减少30.89%。



反腐倡廉学习讲座



观看预防职务犯罪警示教育片

### 落实党风廉政建设责任制

案例 CASE



党组全年召开5次专题会议，研究部署党风廉政建设和反腐败工作。加强反腐倡廉顶层设计，研究制定《兵装集团贯彻落实惩防体系2013~2017年工作规划的实施办法》。

健全落实“两个责任”的工作机制。制定《关于落实党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》，将党委主体责任细化为3个层面16项内容，纪委监督责任细化为4个方面12项内容。

加强对责任落实情况的检查和约谈。党组纪检组组长带队，赴20多家单位检查“两个责任”落实情况，约谈党委书记、总经理、纪委书记50余人，全年各单位党委、纪委共约谈857人，检查考核基层单位739个，责任追究12人。在全系统组织开展了以“转作风、守纪律、促廉洁”为主题的第九次党风廉政教育月活动，教育党员干部严守组织纪律、落实中央八项规定精神，筑牢廉洁从业防线。全系统开展各类教育活动共计930场次，受教育人数4万余人，436人上缴礼品、礼金、有价证券129万元。

大力宣传兵装集团党风廉政建设成效，在中央纪委网站、《中国纪检监察》等重要媒体刊发文章10篇。



2014年党风廉政建设大会

### 开展能效监察

案例 CASE



兵装集团集中立项开展了落实中央八项规定精神和招标管理效能监察，2014年全系统共开展效能监察214项，节约资金3500余万元，提出监察建议573条。



华庆机械进行党风廉政政策建设知识竞赛



创新发展  
INNOVATION  
DEVELOPMENT





兵装集团按照中央关于建设创新型国家的战略部署，深入贯彻落实党的十八大关于“实施知识产权战略，加强知识产权保护”的要求，坚持创新驱动战略，以企业为主体，以市场为导向，有效整合各种资源，推进创新体系调整，促进企业提高自主创新能力和核心竞争力。



兵装集团坚持“自主创新、全面推动、军民互动、跨越发展”的方针，走“企业为主体、市场为导向、产学研相结”的创新之路，创新体系进一步优化，成为国家创新型企业。形成了以兵器装备研究院为顶层、11个国家级技术中心为龙头、23个省部级技术中心为骨干、专业研究院所与联合研发中心为支撑、企业研发机构为基础的开放型创新体系。成员单位长安汽车、天威集团技术中心排名行业第一，自主品牌汽车销量居国内第一、世界第十四位。

## 引领科技创新

2014年，兵装集团全年科技投入达5%，工业企业新产品贡献率达50%以上，30%以上企业达到国家级创新企业标准要求。全年获得专利授权1588项，累计拥有专利12062项，继续居央企前列。质量管理体系监督检查一次通过率100%。大力推进信息化，“数字兵装”建设成效显著，兵装集团“信息化”整体水平达到国资委A级水平。

不断完善以国家级技术中心为核心、省部级技术中心为骨干、产学研联合机构为支撑的“三级金字塔”技术创新体系，设计开发能力、试验验证能力等不断提升。不断完善科技创新管理协调工作机制、科技投入稳定增长常态机制、科技创新专项资金投入机制和科技评价机制，建立对科技人员的中长期激励机制，鼓励有条件的企业探索开展股权、期权、分红权等激励试点工作。

全年获得专利授权

累计拥有专利

质量管理体系监督检查一次通过率

1588 项      12062 项      100%

### 兵装集团 2012~2014 年主要创新指标

指标	2012年	2013年	2014年
研发投入比例(%)	3.0	3.2	3.2
工业企业新产品贡献率(%)	50	50	50
国家级技术中心(累计)	10	11	11
省部级技术中心(累计)	24	23	23
新增专利数(件)	2651	2303	2087
专利授权(件)	1530	1505	1588
信息化水平指数	国资委B级	国资委A级	国资委A级
信息化建设投资(亿元)	6.2	10.4	10.5

### 创新体系建设

兵装集团进一步强化企业创新主体地位，搭建起以兵装院为总院，长安工业、重庆望江、西安昆仑、中国兵器装备集团自动化研究所、上海电控研究所为分院的研创体系。以市场为导向，以增强自主创新能力和提高经济发展质量效益为核心，大力提升科技创新经济贡献率，为在传统产业升级、战略性新兴产业发展、研发平台建设、科技攻关计划实施、人才队伍建设和产学研合作等方面，明确具体目标和方向，推动研发资源整合，构建行业领先的科技创新平台。针对主导产业重大科技需求，

充分利用国内外、业内外创新资源，积极探索新兴科技合作形式。有计划、有组织安排有关企事业单位与业界同行、高等院校和科研院所以及国际组织等广泛开展全方位、多层次、宽领域的产学研合作，探讨合作方向，培育集团新的经济增长点，着眼长远发展，突出战略布局，优化科技资源，突破了一批制约性关键技术，推出了一系列具有行业影响力的重点新产品，带动了行业的技术进步，促进了区域经济发展，为创新型国家建设做出了积极贡献。





截至2014年，长安汽车已经掌握了272项汽车核心技术，牵头和参与制定国家、行业标准20项，专利累计授权5209件，承担国家科技计划80余项。2014年，《长安汽车全球协同自主创新工程》荣获国家科技进步奖二等奖，成为本年度7家获奖企业中唯一的汽车企业。新增615件专利申请，417件专利授权。

CS75、新奔奔、悦翔V7等产品成功上市，CS95、V301、R102、F201等重点项目加速推进。举办首届新技术展示会和第二届技术嘉年华，先后发布长安品质验证体系CA-TVS，以及节能、安全、时尚、智能化等6大技术战略。逸动纯电动通过CA-TVS体系严格考验，实现715分的卓越产品力，与CS75持平，百公里耗电量优于部分合资产品。新技术应用稳步推进，盲区监测、智能格栅、车道偏离等在CS75车型成功实施。



长安汽车悦翔V7

## 信息化建设

兵装集团把加快信息化步伐、提高信息化水平作为“转型升级、做强做优”的重要抓手。兵装集团信息化工作以《“十二五”军工数字化建设总体规划》以及《两化融合中长期发展规划》等顶层规划为指导，以国资委信息化“登高计划”为牵引，以兵装集团资源共享平台和长安汽车信息化等重要项目为核心任务，各项“示范工程”发挥关键带动作用，网络安全水平进一步提升，信息化总体水平大幅度提高，有力促进了兵装集团综合管控能力和数字化研制能力的提升，为转型升级提供了有力保证。

着眼主业关联和资源利用，以“两化融合”促进商业模式创新，积极培育电子商务、信息金融、现代物流等新业态，增强集团经济发展的新动力；加强顶层设计、系统谋划，推动信息化应用从集成共享向协同创新转变；加快信息技术推广应用，努力实现设计数字化、制造柔性化、管理信息化、商务电子化和系统集成化，构筑竞争新优势；跟踪全球“两化”融合的发展趋势，充分利用社会信息平台和资源，加强物联网、车联网以及互联网金融等新业态的系统研究，寻找兵装集团“两化”融合的切入点，改造提升传统产业，创新商业模式。



东安汽发发动机产品 ERP 下线扫描

## 强化产品创新

CS75、新奔奔、悦翔 V7 等产品成功上市，2014 年销量分别为 5.3 万辆、2.37 万辆、0.68 万辆，CS95、V301、R102、F201 等重点项目加速推进。长安逸动、CS35 2014 年销量分别为 15.49 万辆和 10.06 万辆，排名自主品牌细分市场第一。特别是，CS75 成为用户关注及购买意向最高车型，并以 C-NCAP 历史最高分 59 分，超越合资及自主品牌。目前，有 30% 用户从合资转移而来购买长安汽车，逐步跳出中国品牌内耗竞争的格局。



摩托车产业围绕特种车、发动机强化、节能减排、车架设计、噪声控制、动态测试和碰撞安全等 8 个技术领域开展 14 项关键技术的研究。目前正在发动机强化、电子侦察车等关键技术取得了一定的阶段性突破，并成功应用到产品开发和生产实际中。

装备制造产业积极攻克智能化变压器关键技术，各种专用外置和内置传感器相继研制成功；建立了基于热平衡、绝缘老化、过负荷能力、冷却控制、综合评估和故障分类等六种技术模型的智能化诊断和监控系统，对运行中的变压器进行实时评估和状态监控，使变压器关键运行状态参数监测覆盖范围达到 90% 以上，同时提高了变压器运行过程中，智能化组件使用寿命 30% 以上；进一步优化了智能组件各 IED 单元，实现了各 IED 功能于一体的集成技术。

在光电领域，传统光学玻璃不断提升，电子玻璃迈出坚实步伐，高强度触控面板玻璃的生产配方和技术工艺进

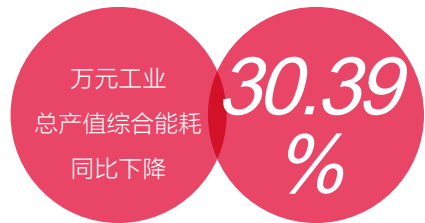
一步成熟，光学玻璃自主化创新能力建设项目经国防科工局评审通过。在机械装备领域，液压支架实现从低端向高端转型，高端液压支架采用的激光表面熔覆技术得到国家工信部高度评价，重型车桥实现高端突破，设计关键技术取得突破，完成高端车桥数字虚拟化样机开发平台建设，成功开发 55 吨轮胎起重机桥、7 吨挖掘机高端湿式制动车桥。在医药化工领域，B 族维生素产品谱系不断完善，VB6 产品工艺取得较大突破，合成总收率大幅提高。



## 促进管理创新

兵装集团 2014 年充分发挥战略管控和投资管理的导向作用，加强战略管理和战略研究，完善投资管理体系，投资的针对性、有效性进一步增强。深入推进价值创造行动，大力降本增效，深化成本领先，完善全面预算管理，财务价值创造功能得到有效发挥。强化经济运行监控，坚持问题导向，加强考核，追踪问效；定期开展经济运行分析，提高经济运行监控的针对性和有效性。制造体系管理日趋完善，精益管理水平持续提高；强化节能减排，万元工业总产值综合能耗同比下降 30.39%。坚持

依法治企、合规经营，加强以总法律顾问制度为核心的法制建设，全面风险管理体系逐步完善。强化内控体系建设，加强重大风险跟踪与管控。



## 管理创新成果

兵装集团以管理提升活动为契机，加大改革调整力度，不断提高发展质量和效益。如在公司治理方面，作为军工集团中第一家建设规范董事会的企业，2014 年，兵装集团继续加强和完善规范董事会建设，在成员企业试点推广董事长兼党委书记与总经理分设干部管理新模式，公司治理水平不断提升。

### 兵装集团 2012~2014 年管理创新成果获奖情况（单位：个）

等级		2012 年	2013 年	2014 年
国家级	一等奖	1	1	1
	二等奖	-	1	1
行业级	一等奖	2	2	1
	二等奖	5	9	11
	三等奖	7	12	15
合计		15	25	29

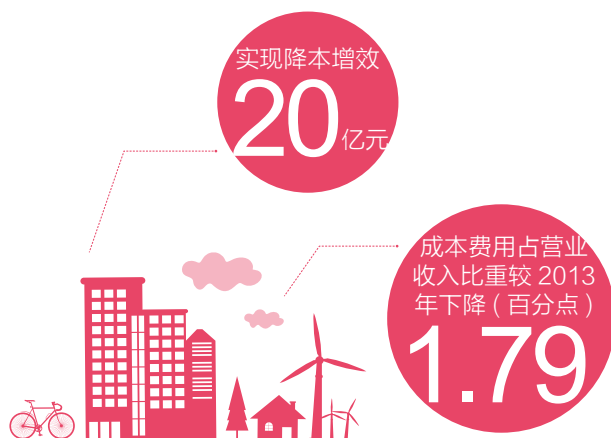
## 精益管理

2014 年，兵装集团以制造管理体系（CSPS）为抓手，按照 12 个管理要素模块，组织工业企业深入推进包括采购、制造、物流等价值链一体化精益管理。精益管理水平普遍得到巩固，基础管理进一步夯实，管理标准化和现代化程度得到提高，多数工业企业精益管理 SQDCME 指标得到优化，精益管理工作不断取得实效。加强对关注企业的管理帮扶，培育了一批精益管理标杆企业。加强与国内外知名企业的对标管理，开展先进管理经验交流和推广。



## 成本领先行动计划

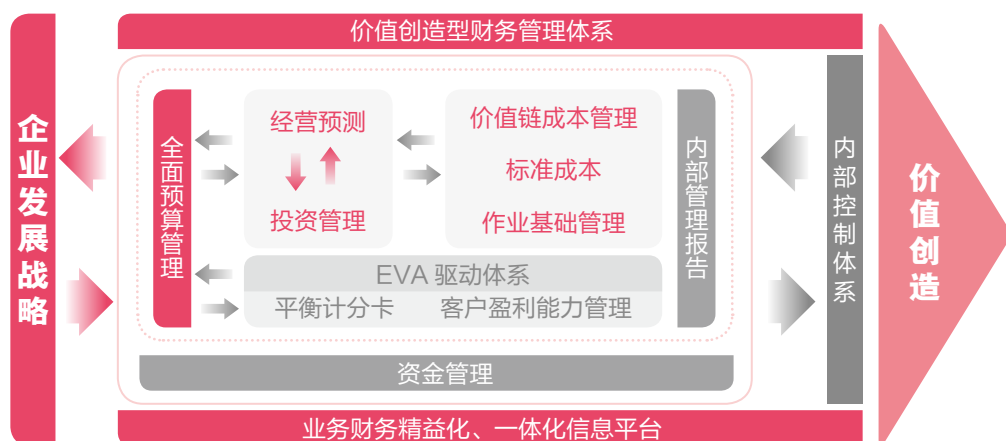
2014年，兵装集团持续深化成本领先工作。加强推广应用，总结并推广试点单位成本管理会计工具运用经验，推进价值链成本、标准成本在全行业普及应用；加强考核监督，按季度编制工业企业成本领先行动计划工作排名和绩效看板；加强日常监控，密切跟踪成员单位成本领先行动计划工作推进情况。2014年，兵装集团全年实现降本增效20亿元，成本费用占营业收入比重较2013年下降1.79个百分点。

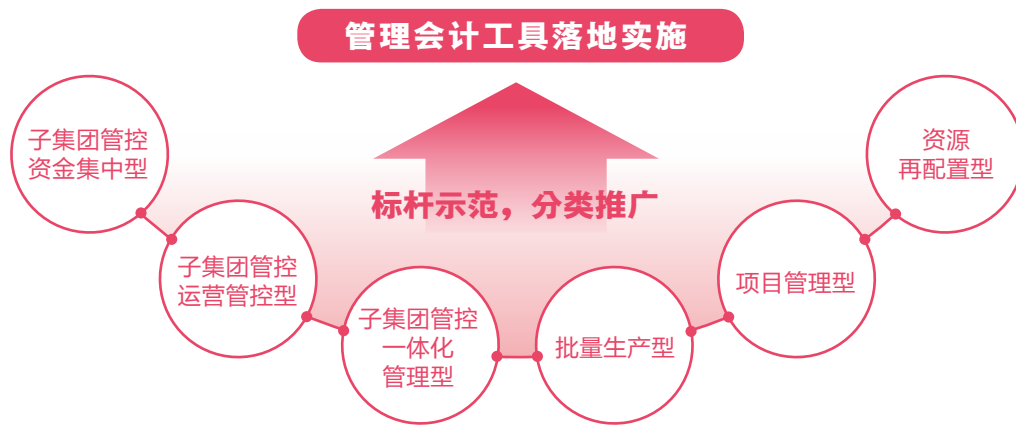


## 价值创造行动

2014年，兵装集团价值创造行动按照整体计划安排，推进分版本运用、落地实施。按照“立足业务实践、推进典型示范、强化实用实效”的原则，继续深入推进价值创造工作。一是在前期工作的基础上，修订、完善全面预算管理、经营预测、EVA提升、投资决策、价值链成本管理、标准成本、内部管理报告等七个管理会计工具的操作手册，为企业进一步深化管理会计运用提供了指南；二是在先期推进基础上，针对成员单位生产组织、经营管理等方面的差异性，将兵装集团主要成员单

位划分为资金集中型、运营管控型、一体化管理型、批量生产型、项目管理型、资源再配置型等六种类型，每种类型选择2~3家重点应用企业作为版本示范单位，先行一步建立分版本管理会计体系，总结成功经验，逐步实现全面推广；三是注重先进经验和典型案例总结，形成《管理会计实战工具》和《管理会计实战案例》，推进兵装集团管理会计运用和落地。兵装集团管理会计体系框架基本搭建，成员单位管理会计工具运用效果逐步显现。





## 全面预算管理

2014年,兵装集团以战略目标为牵引,坚持稳中求进、提质增效的工作总基调,着力稳增长、促改革、提效益、控风险,持续深化全面预算管理工作。在预算编制方面,不断加强三年滚动预算和年度预算的有效衔接,积极推进业务预算、薪酬预算和资本预算与财务预算的有机融合,为全面预算提供数据支撑。在经济运行监控方面,制定实施“月度-季度-半年-全年”的分析、考核、检查机制,加强财务预警,工作的针对性和实效性明显增强。加强与中央企业、军工集团和先进企业的对标,

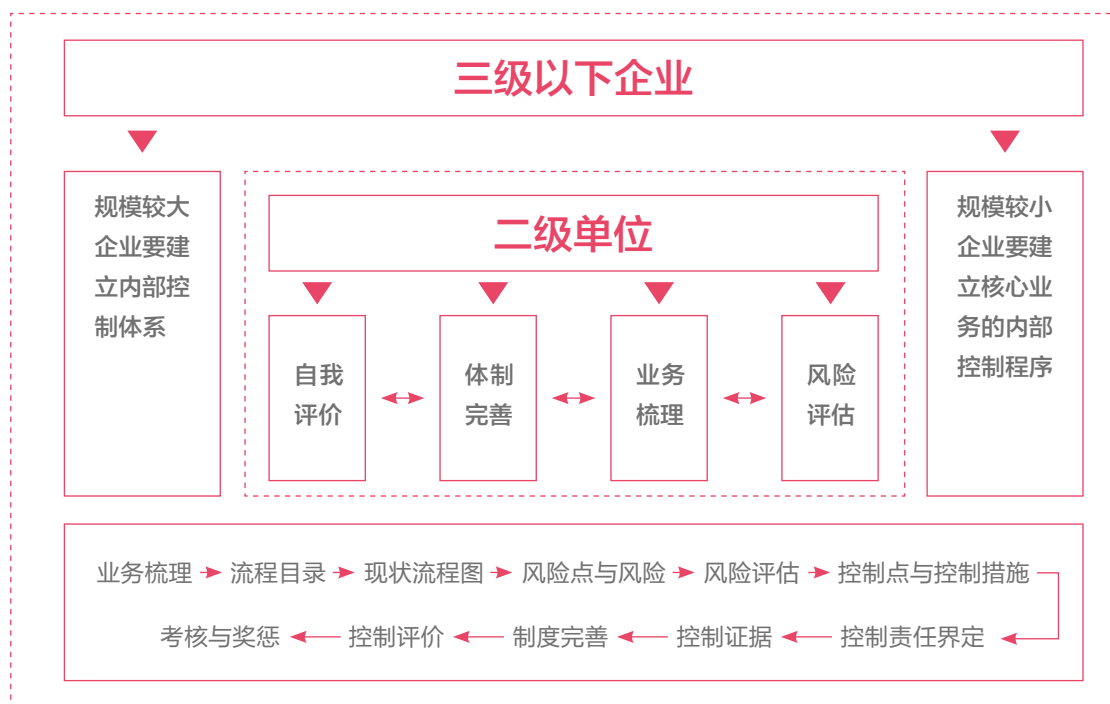
发现差距,及时改进。在经营业绩评价方面,在制定工业企业、财务公司、资产公司、商贸企业等行业经营业绩考核办法的基础上,积极探索对工业企业进一步实施分类管理、分类考核,调整对保军企业、重点亏损企业的经营业绩评价指标,进一步突出分类管理,完善分类考核机制。2014年兵装集团规模和效益同比实现大幅增长,主要经济指标完成年度预算目标,发展质量效益稳步提升。

## 内部控制体系建设

2014年兵装集团在二级企业的内控体系建设的基础上,下发了《关于加强三级企业内控建设的通知》,对成员单位内部控制体系建设提出具体推进计划、时间进度要求和工作安排,加快三级公司内控体系建设步伐。要求

三级及以下企业比照二级单位要求全面完成本单位内控体系建设,在内控建设中突出重要性原则,针对重要业务活动完成流程化设计、完善关键控制活动和重要风险点管理,有效推进兵装集团内部控制体系全覆盖。





## 本质安全体系建设

2014年深入推进安全生产标准化建设，兵装集团所属二级、三级生产经营单位137家，90%实现安全生产标准化达标。研究制定了《安全生产标准化岗位达标、班组达标管理办法》和指导标准，不断推进班组达标、岗位达标。系统完善安全生产规章制度，修订、新增18个制度，完善“党政同责、一岗双责”的安全生产责任体系。对110家单位进行安全生产突击检查，查找问题2513项，跟踪督办成员单位整改消除一大批安全隐患。组织“安全生产月”活动，开展学习、咨询日、警示教育演练、履职评价等。



武汉滨湖安全月警示教育活动



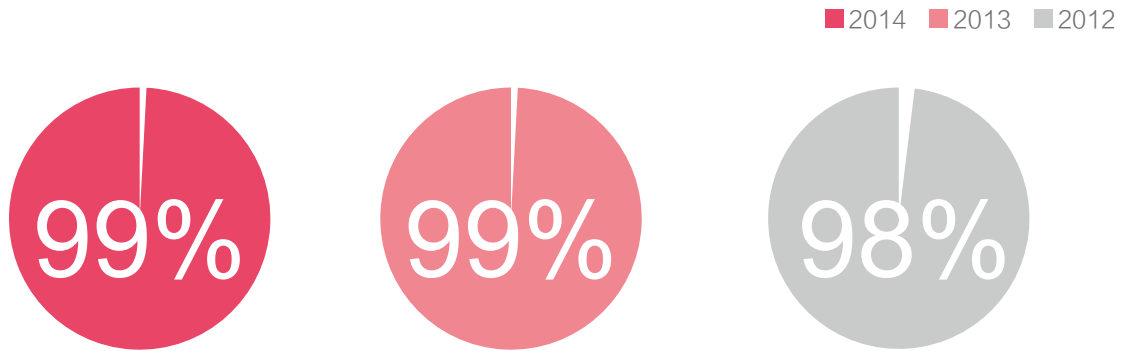
天威集团公司安全改善提案发布会



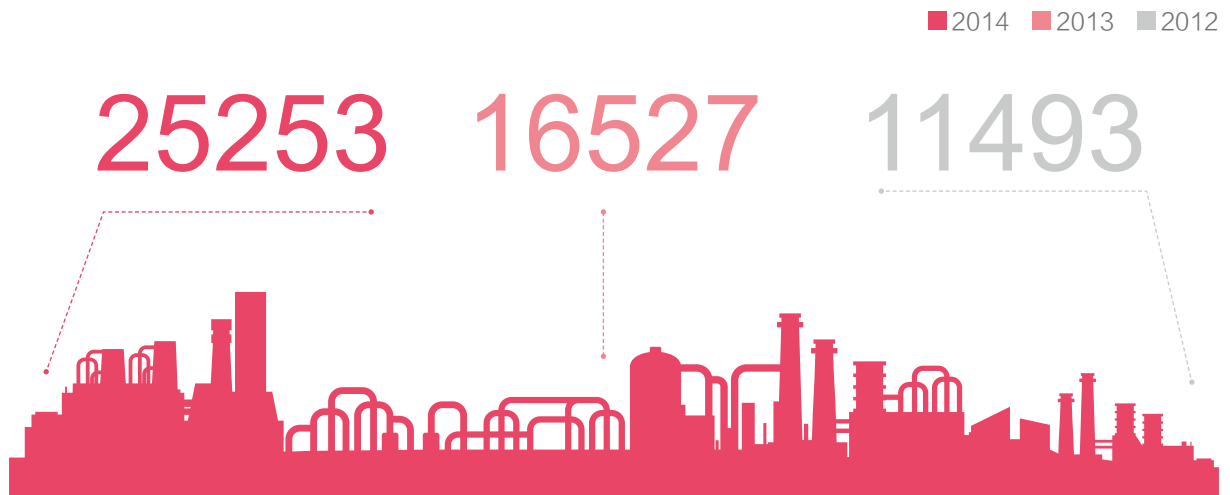
云南西仪组织开展安全咨询日活动

## 兵装集团 2012~2014 年安全生产情况

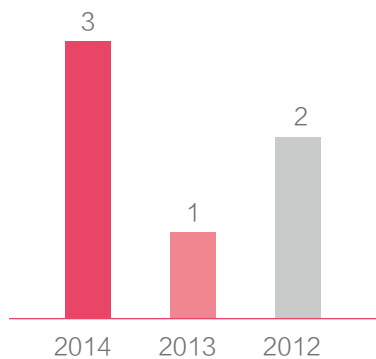
### 安全培训覆盖率



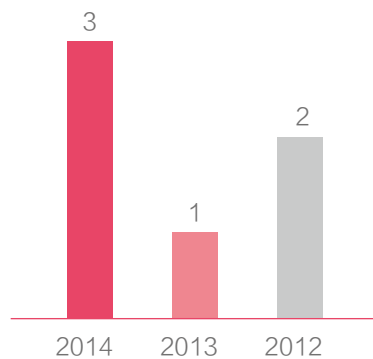
### 安全生产投入 (万元)



### 工伤事故发生数 (次)



### 安全生产事故死亡人数 (人)



### 职业病发生 (人)





事故发生时间：2014年10月13日14时45分

事故发生地点：检测中心267工房

事故类别：火药爆炸

事故性质：责任事故

伤亡情况：死亡1人

### 事故概况和经过

2014年10月13日下午，华川工业检测中心靶试班准备在267工房进行某产品爆炸完全性摸底试验。14时45分左右，负责工艺技术的王某某在其他人员修复起爆装置的过程中，解除产品保险，产品意外跌落撞击到工作台，发生爆炸，王某某被炸伤，经抢救无效死亡。

### 事故原因分析

直接原因：违章操作危险品，产品意外跌落撞击致使远解隔爆机构在惯性力作用下撞击击针，造成雷管爆炸，继而引爆导爆管、传爆管，是造成此次事故的直接原因。

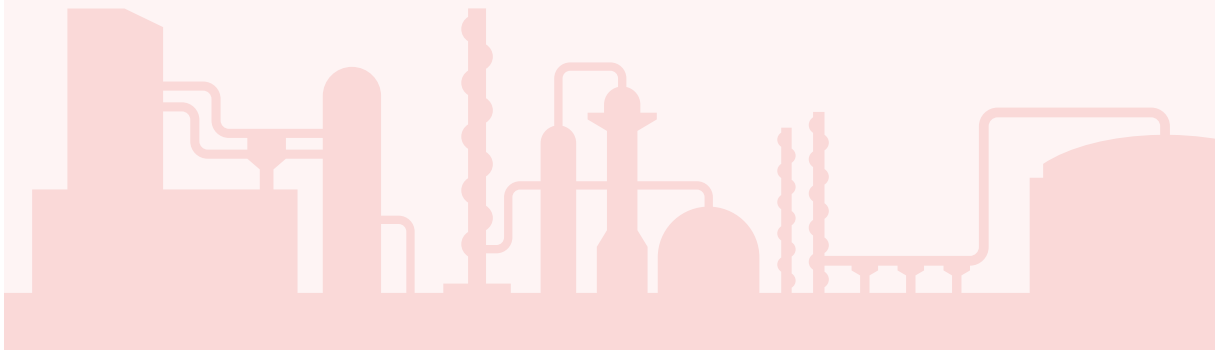
间接原因：跌落撞击可能引起爆炸的危险性认识不足，试验工艺规程不够详细；安全操作规程未明确解保过程的安全要求；危险源辨识不充分，未辨识到该产品解保后惯性发火的隐患；教育培训不到位，对技术人员现场监督不到位。

### 事故责任划分

分管技术中心和检测中心副总经理对事故负有分管业务的领导责任；分管安全管理工作副总经理负有安全管理领导责任；公司党委书记、总经理对事故负有主要领导责任。

### 事故教训及防范措施

加强对科研技术人员的安全培训；建立完善科研开发、试验安全管理制度；对工艺规程、安全操作规程修订完善；加强科研试验过程管理，对产品科研试制、试验、运输、使用等全过程进行危险源辨识和风险评价；严格限制作业现场的人员数量，将危险品数量控制在最低水平。





## 职业病防治

将职业病防治纳入安全管理体系统筹管理。认真宣贯《职业病防治法》、《建设项目职业卫生“三同时”监督管理暂行办法》等职业健康法规，各单位严格按照规定开展职业健康培训，对存在职业病危害的作业点采取通风、

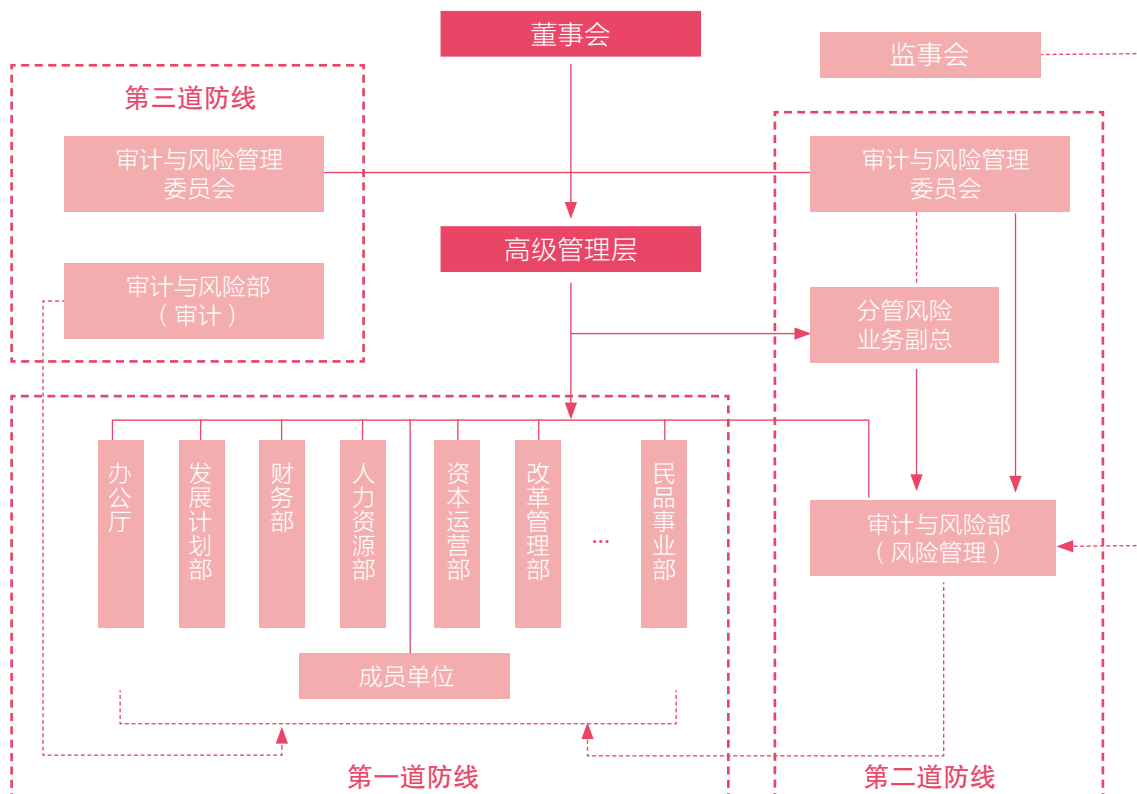
除尘等防治措施，定期对作业点的有毒有害因素进行监测，对接触职业病危害的员工提前告知有害因素及防范措施，配发劳动防护用品，按周期进行职业健康体检。2014年所属企事业单位无新报告职业病例。

## 全面风险管理

兵装集团全面风险管理工作紧紧围绕经营目标，牢牢守住局部风险防范和化解的底线，努力实现“两融入一结合”，将全面风险管理融入兵装集团发展战略，融入当期经营目标，并结合各业务进行管理。努力做到风险评估准确、防范有效、责任落实。一是不断完善风险管理制度体系。二是不断完善风险管理组织体系。三是注重风险的日常监控与管理。四是有效识别与防范风险。制定并印发《全面风险管理报告实施细则》、《重大风险管理监控实施细则》，完善全面风险管理三道防线，进

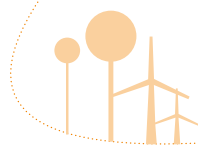
一步明确总部各职能部门、专业化管理公司和各成员单位风险管理的责任主体作用；审计与风险管理部门发挥对跨职能部门重大风险管理的牵头、协调及监督评价作用；兵装集团董事会及审计与风险管理委员会发挥决策支撑作用。依据重大（重要）风险，认真研究并设置相关预警阈值，同时细化业务管理、落实责任，规定牵头管理部门，按季在运营分析会上分析、报告、警示重大风险管理情况，进一步完善了动态监控体系。

兵装集团风险管理组织架构图



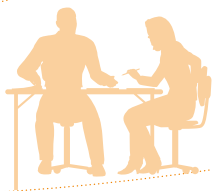


共享发展  
SHARE  
DEVELOPMENT





兵装集团始终秉持共享发展理念，视企业、员工、客户、社会为利益共同体，时刻关注利益共同体各方的需求，与各方共同受益于企业经营成果，实现企业与社会的协调发展。



## 服务客户

兵装集团尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。

### 质量体系建设

兵装集团不断加强质量管理，深化质量体系建设，强化全过程质量控制，重点武器装备质量保持较好水平，汽车产品质量大幅度提升，摩托车、输变电等民品质量稳中有升，有力保证了兵装集团的经营与发展。

重庆长安汽车实施品质提升战略，创新质量理念，创新质量体系，创新质量工作机制，重点提升新品质量保证能力、顾客满意实现能力、质量信息分析能力、质量

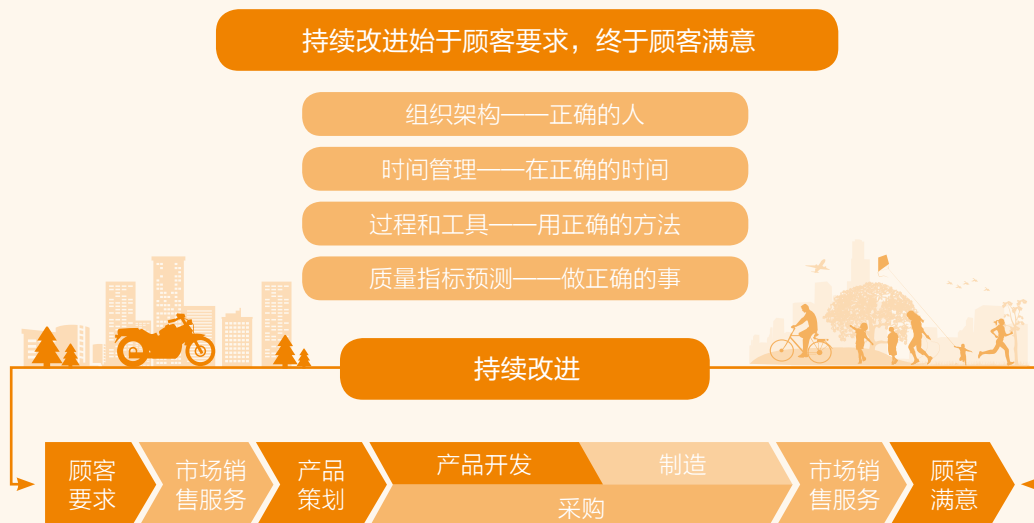
问题攻关能力，千车维修频次（R/1000）总体降幅达53.2%；单车三包维修费用（CPU@3MIS）同比改善48.3%。

南方摩托实施“回归品质保证”战略，学习借鉴雅马哈等先进的质量管理理念和方法，完善操作质量控制流程，健全产品质量责任考核体系，开展品质管理体系、供应商能力、员工素质等提升工程。

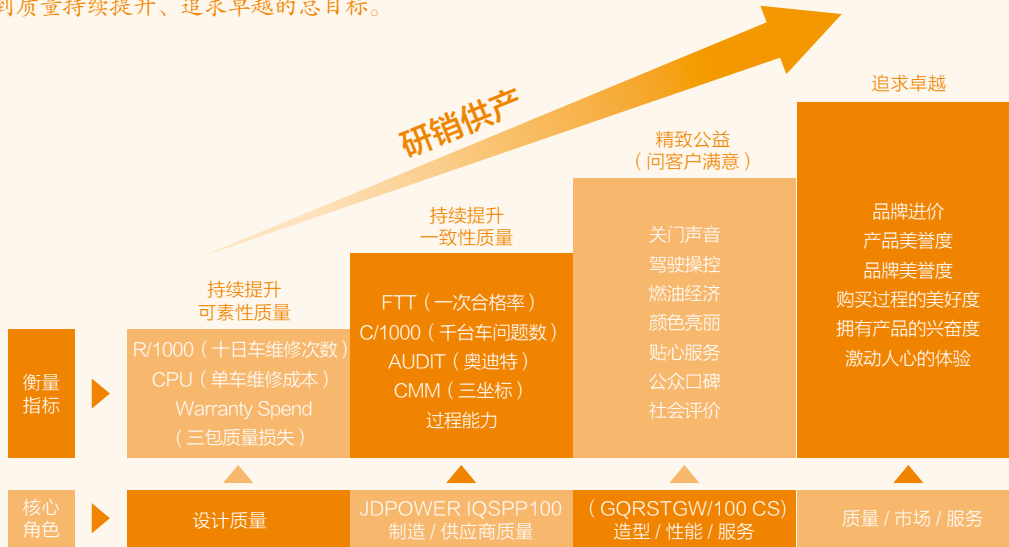
#### 长安汽车建立顾客驱动的质量持续改进体系

案例 CASE

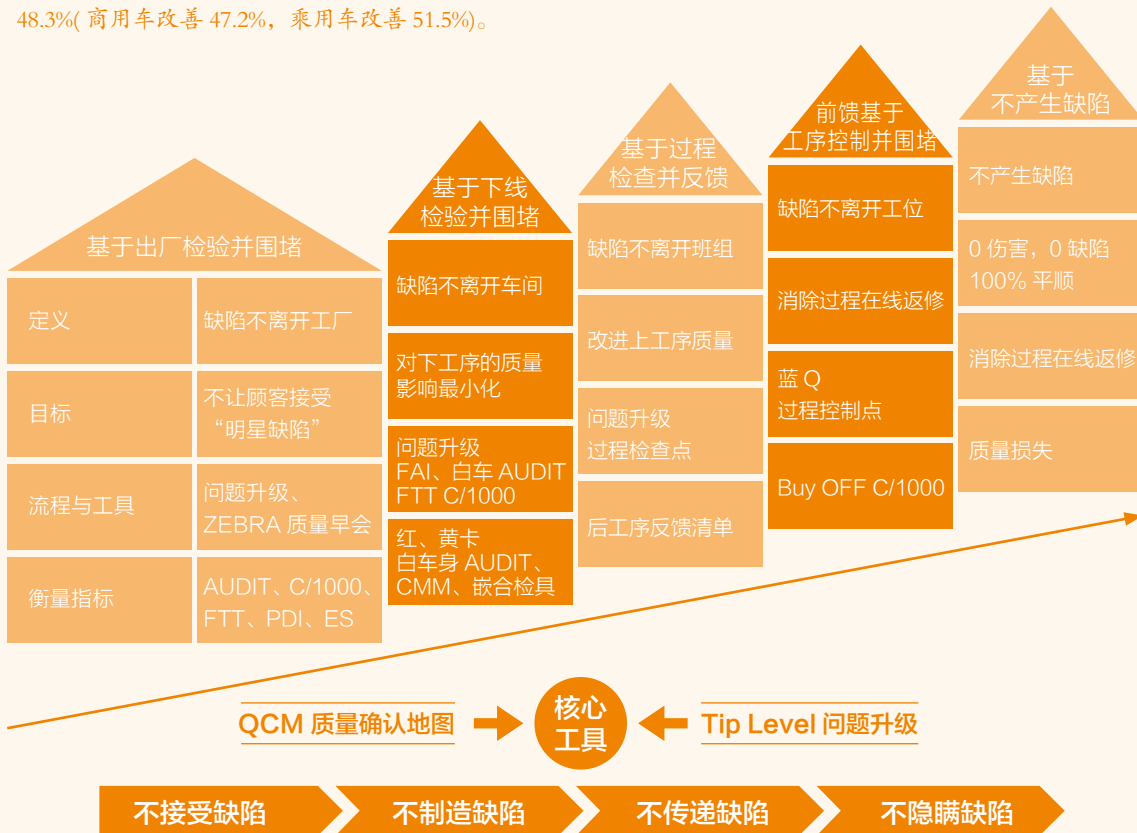
- （1）持续提升是手段：建立了以变差减少小组（VRT）为基础的长安质量持续提升机制（CQIP），实施基于客户要求与客户满意的持续改进。
- （2）客户满意是标准：建立基于J.D.POWER、CAQRS、ICCD、QIS等调研渠道的质量信息系统，及时收集内外部顾客的声音，并通过QFD、FMEA、AUDIT、QCM等方法转换为新品开发目标、制造过程控制要点、产品出厂质量标准等。



(3) 追求卓越是方向：确定了四级质量管理理念，通过产品开发“一次设计对”、产品制造“四不流出”等流程方法，积极收集信息分析顾客需求，并将顾客需求转化为产品的技术特性、设计要求，同时将质量持续改进的 PDCA 循环方法应用在产品整个生命周期之中，结合研供产销四个过程，精细化各个阶段质量目标，达到质量持续提升、追求卓越的总目标。



通过一系列举措，2014 年长安汽车产品实物质量大幅提升。具体来看：千车维修频次 (R/1000) 总体降幅达 53.2% (商用车平均降低 50.4%，乘用车平均降低 54.1%)；单车三包维修费用 (CPU@3MIS) 同比改善 48.3% (商用车改善 47.2%，乘用车改善 51.5%)。



## 兵装集团 2012~2014 年质量绩效表

指标	单位	2012年	2013年	2014年
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
摩托车开箱抽查合格率	%	97 ~ 99	97 ~ 99	97 ~ 99
重要装备一次交验合格率	%	100	100	100

## 确保产品安全

兵装集团严格管控“人机料法环”等因素，通过加强产品安全保障制度建设、开展质量检测评审等措施，保证产品从设计、实验到生产全过程的安全。

## 提供优质服务

兵装集团坚持“用户至上”的服务理念，建立完善与用户沟通机制，加强与客户代表的直接沟通，赢得用户的信赖与尊重；以高效快捷的服务原则，设身处地为用户着想，得到社会欢迎和好评。

### 长安汽车贯彻实施三包法规

案例 CASE

长安汽车全面推进国家汽车三包规定的实施。成立了三包应对推进办公室，并组建了9大专责组，扎实推进“研、产、供、销”全价值链风险应对，全面落实国家汽车三包规定的要求。搭建、优化IT信息管理平台，促进管理水平的提升，建立了三包风险预警系统、建立了全面生产追溯系统、建立了备件三包系统。强化“两商”管理，完成轿车、微车、发动机172家供应商审核；开展7次经销商飞行检查，覆盖7个大区。统一制定公司车辆的三包策略，CX20、智尚XT、R101分期提前执行三包法规，通过平面媒体、网络媒体、新媒体等途径，全面进行市场宣传。编制经销商退换车指南，优化确定三包凭证、维修手册、维修超时补偿等。



东安汽发获售后服务国家五星级证书



万友汽车获 2014 中国汽车流通行业杰出贡献奖



东安汽发售后服务培训

## ♥ 关爱员工

兵装集团坚持以人为本，保障员工权益，关心员工生活，实现员工与企业的和谐发展与进步。

### 保障员工权益

兵装集团 2012~2014 年保障员工权益数据

指标	单位	2012年	2013年	2014年	备注
员工总人数	人	229851	232393	231094	按从业人员口径统计
女性管理者比例	%	10.88	5.42	5.9	按高管人员统计
职工平均工资	万元/年	4.73	5.2	5.9	
新增就业人数	人	26874	20083	23728	即每年新招收员工人数
残疾人雇用人数	人	1234	1130	1073	
参加工会的职工比例	%	79.3	76.4	76.4	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪休假天数	天	5.72	5.5	5.04	按职工实际带薪休假天数计算

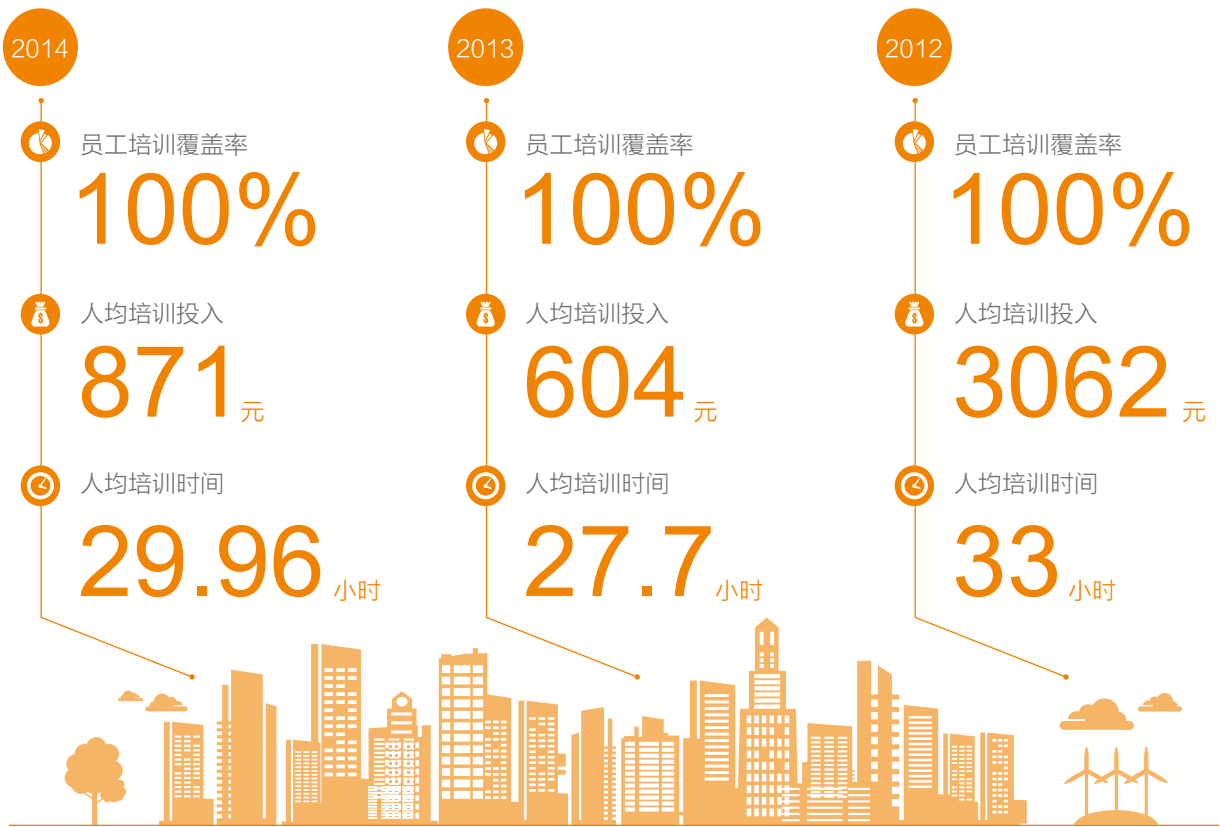
### 促进员工发展

近年来，兵装集团陆续制修订了《关于加强企事业单位领导班子后备干部队伍建设的意见》、《职业经理人培养计划（试行）》、《企事业单位领导人员及其后备人员交流工作管理办法》、《特聘专家管理办法》、《关于加强企事业单位预先研究人才队伍建设的指导意见》、《科技创新团队管理办法》、《职业技能竞赛组织实施办法》、《总部管理岗职务聘任管理办法》、《总部非领导职务聘任管理办法》、《科技领军人才管理办法》等多项管理制度，员工职业生涯发展机制进一步完善。

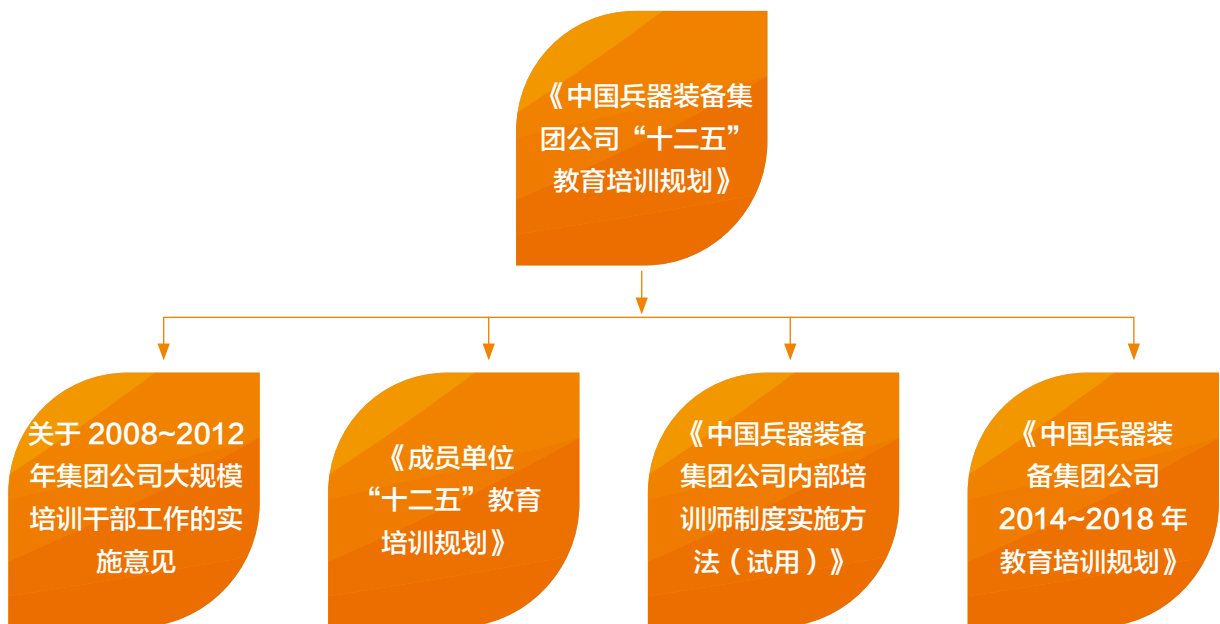


建设工业员工培训

兵装集团（总部）2012~2014 年培训绩效

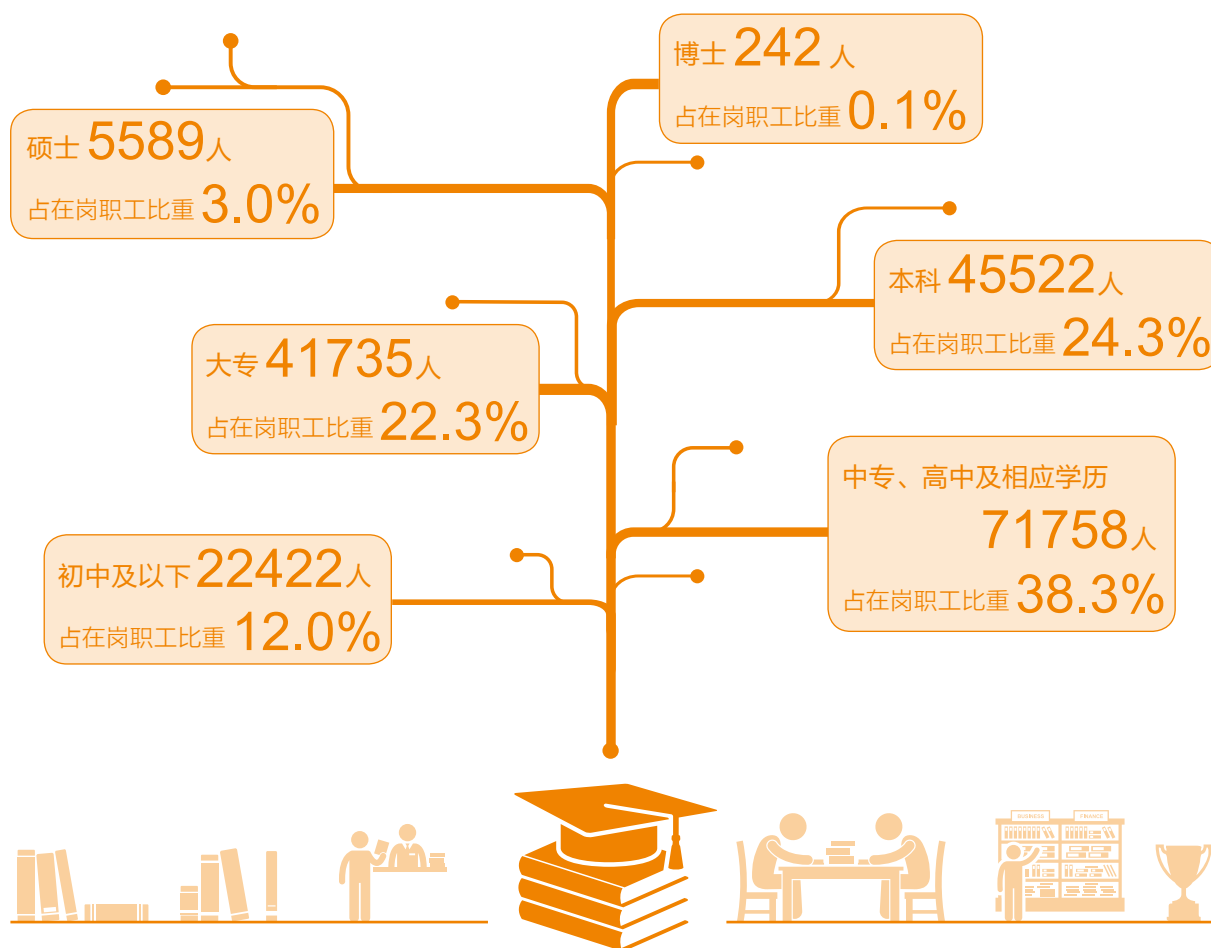


兵装集团员工培训制度框架图（2008 年~2014 年）

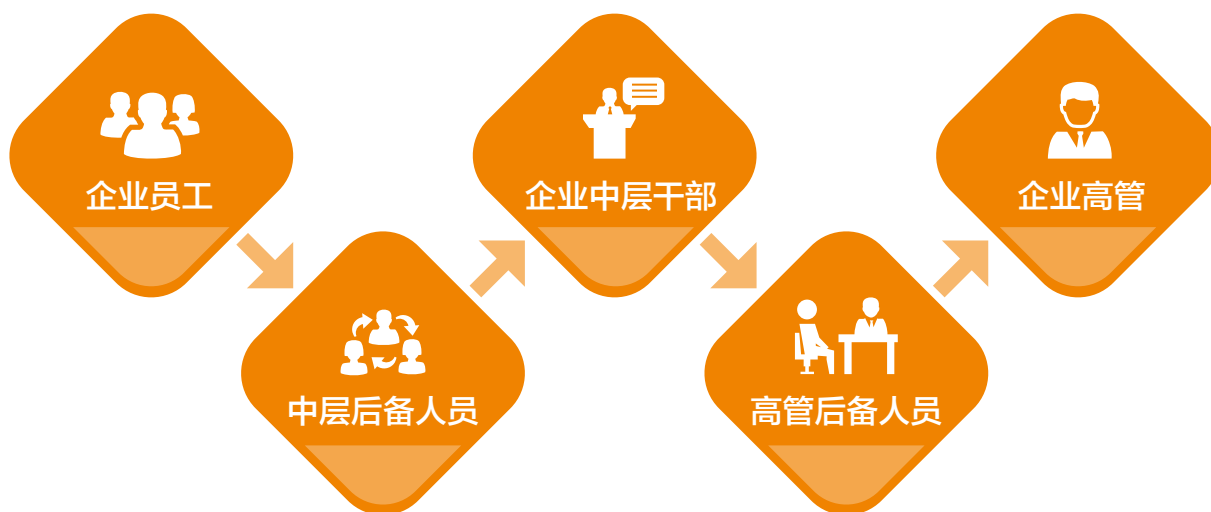




兵装集团 2014 年在岗职工学历结构



经营管理人员职业发展示意图



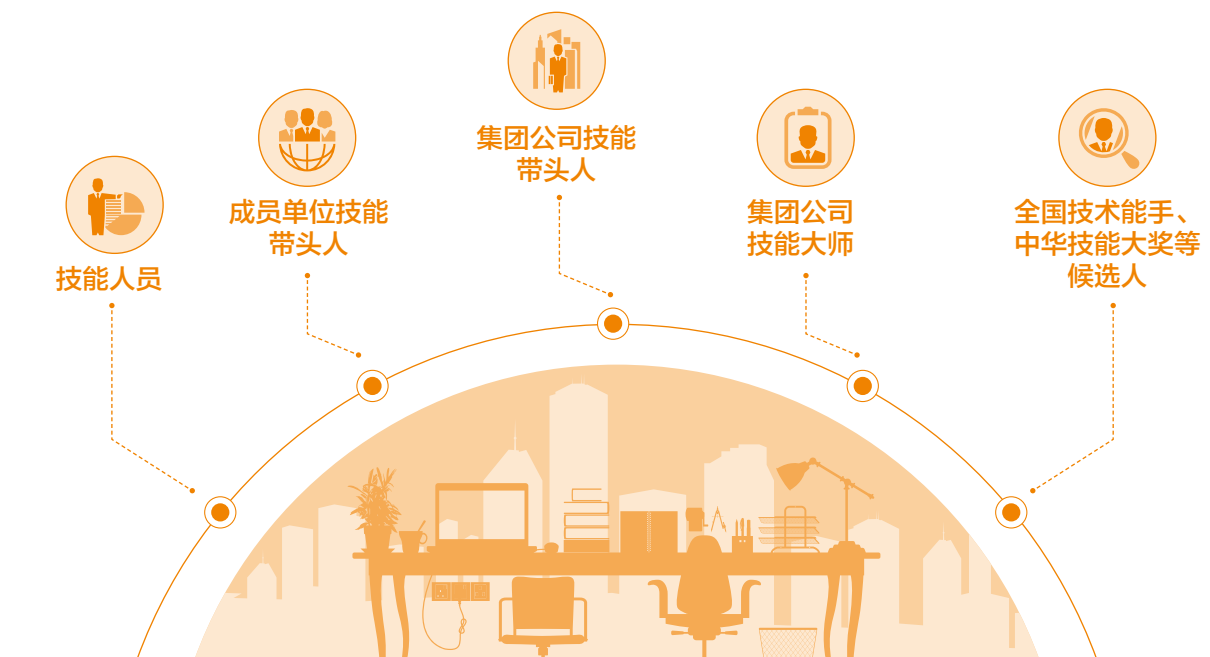
海外高层次人才职业发展图



科技人员职业发展图



技能人员职业发展图





红宇公司开展职工技能运动会，提升员工技能水平



成都光明科技人员研发能力提升培训

## 关爱员工生活

### 兵装集团总部开展丰富多彩的文体活动

案例 CASE



“持续推广第九套广播体操，举办瑜伽班、普拉提班、太极班，举行“三八”节活动、书法兴趣小组、飞镖比赛、篮球、羽毛球等各类文体活动，共 2000 余人次参加。

参加文体活动共

 **2000** 人次



书法交流活动



广播体操活动



颐和园健步走

举办“美丽中国·魅力兵装”职工摄影展，共征集 30 多家单位 150 多幅作品，兵装集团党组和国资委群工局领导出席表彰会并讲话，长安工业李华摄影作品《把关》入选“中国企业中国梦”影像大赛，并在“新华网”刊载；组队参加央企足球联赛、第七届“国家电网杯”乒乓球比赛，荣获国务院国资委“优秀组织奖”；举行“迎国庆·爱兵装·争一流”颐和园环湖健步走活动，组织开展在京单位篮球联赛。



美丽中国 魅力兵装摄影展获奖人员



获奖作品：把关——长安工业李华





华庆机械三八节组织趣味竞走活动



西安昆仑开展“三八”妇女节职工大众体育项目比赛活动



红宇公司退休女职工健身表演



在京单位篮球联赛



成都光明趣味运动会



成都光明新入司大学生“迎国庆 庆中秋 共筑中国梦”诗文朗诵赛



西安昆仑首届职工运动会



北企集团路劲国企篮球赛



武汉滨湖迎新春拔河活动



红宇公司举办“强身健体·强军报国”徒步行活动



中国嘉陵青年员工联谊活动



华庆机械举行消防演练



晋林工业开展消防应急演练



红宇公司组织安全消防疏散演练



东安汽发员工体检



# 回馈社会

兵装集团坚持“服务大众，回报社会”，采取多种方式促进社会发展进步，赢得社会赞誉。

## 参加公益捐助

兵装集团积极参加各项社会公益活动。

### 兵装集团(总部及成员单位)2012~2014年公益捐助情况



### 长安汽车 2014 年公益足记:





济南轻骑援助马尔代夫警车交接仪式



建安公司向四川省档案校彝族学生捐款捐物

## 定点扶贫云南泸西、砚山

### 兵装集团与红河州举行扶贫工作座谈会

案例 CASE



2014年12月10日，兵装集团与云南省红河州在北京举行扶贫工作座谈会。兵装集团扶贫开发办公室主任张健，红河州副州长刘宇参加，双方就加快实现由输血式扶贫向造血式扶贫的转变进行了交流，达成了共识。



兵装集团领导赴云南省文山州砚山县调研定点扶贫情况



西安昆仑公司赴陕西省志丹县定点扶贫村慰问贫困户



建安公司碧峰峡扶贫送温暖

## 捐助科教文卫



北企集团赞助《老子足迹》开机仪式



北企集团捐助鸡岭实验学校



长安汽车爱心捐赠

## 自然灾害救援

### 及时开展抗震救灾

案例 CASE



2014年，长安汽车积极参与捐助活动，向云南省昭通市鲁甸县地震灾区人民捐款100万。同时，长安汽车所有维修服务网点开辟绿色通道，针对由于地震原因导致车辆损坏的长安汽车用户，免除车辆检查以及维修工时的费用。

向震灾区人民捐款



100 万元

## 开展志愿活动



华庆机械青年志愿者在五四节期间开展的服务活动



成都光明志愿者植树活动



北企集团开展植树造林活动



红宇精工“学雷锋”青年志愿者活动



中国嘉陵志愿者走进养老院



建设工业关爱空巢老人



天威集团学雷锋活动

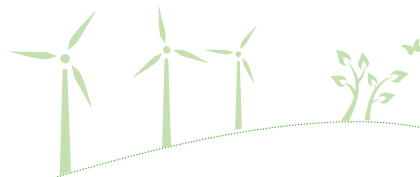


东安汽发青年志愿者清扫积雪



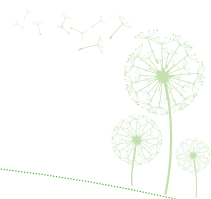
绿色发展

GREEN  
DEVELOPMENT





2014年，兵装集团坚持把节能减排作为提升核心竞争力、履行社会责任的重要内容，把节能减排放在企业结构调整和转变发展方式的高度，大力推进结构调整，努力克服面临的困难，扎实推进节能减排工作，圆满完成各项节能减排任务。



## 绿色管理



### 完善组织体系

兵装集团“节能减排工作领导小组”，由董事长任组长，总部有关部门主任为成员，改革与管理部负责日常管理工作。各企业也构建完善了节能减排组织体系，明确了牵头管理部门，重点用能企业配备了专职的管理人员，为节能减排工作奠定了组织基础。同时不断加强节能减排制度建设，兵装集团和所属工业企业均已建立起比较完备的节能减排管理制度体系，涉及用能管理、污染排放管理、考核奖惩及其他相关的管理制度，依据管理制度确保节能减排工作有效推进。



### 加强监测统计

兵装集团依据国家有关法律法规建立起节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，通过月报、季报、季度通报和实地调研等多种方式抓好对所属企业节能减排工作的监控、管理。



### 提高节能意识

兵装集团通过开展节能减排培训，面向全体员工组织各种形式的节能减排宣传教育活动，不断提高全员参与节能减排的积极性和主动性，让“节能低碳、绿色发展”的理念深入人心。





# 绿色制造

## 长安汽车致力新能源汽车

案例 CASE



2014年，长安在节能与新能源领域核心技术能力上，完成锂离子电池平台设计能力、电动汽车动态模拟能力建设；在节能与新能源汽车领域形成规范25篇；突破核心技术10项；申请并受理专利55件，其中发明专利44件。“面向新能源汽车的动力电池系统关键技术”荣获重庆市2013年度科学技术技术发明奖一等奖；“电动汽车整车控制方法”荣获第二十一届中国汽车工程学会年会（2014年）唯一一个技术发明一等奖。

2014年，长安汽车推出第二代混合动力产品逸动HEV，油耗降低达到25%。同期，长安历时3年研发逸动纯电动汽车问世。

截止目前，长安已推出杰勋HEV、志翔HEV、CX30HEV、逸动HEV、奔奔EV、E30、纯电动物流车、逸动EV等多款混动和纯电动产品，在重庆、北京、昆明、南昌、杭州等20多个城市示范。累计销售3000多辆公务用车、出租车、私人用车。混合动力行驶里程已超过1.7亿公里；纯电动行驶里程1300余万公里，单车最高行驶里程20.5万千米。累计节油2896吨，减少CO<sub>2</sub>排放7253吨。

纯电动行驶里程

单车最高行驶里程



累计节油

减少CO<sub>2</sub>排放



长安 E30



北汽集团大阳巧客

## 技术改造

2014年，兵装集团企业共投资6062.1万元，实施了156个节能减排技改项目，淘汰设备1476台，更新设备1955台。其中，投资4187.74万元，实施90个节能项目，淘汰设备1014台，更新设备1607台；投资1575.9万元，实施44个减排项目，淘汰设备75台，更新设备78台；投资280.46万元，实施21个节能新技术应用项目，淘汰设备40台，更新设备40台。



河南中光学燃气锅炉改造

兵装集团企业共投资



6062.1 万元

实施了节能减排技改项目



156 个

淘汰设备



1476 台

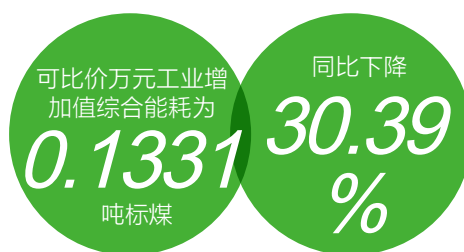
更新设备



1955 台

## 节能

2014年，兵装集团可比价万元工业增加值综合能耗为0.1331吨标煤，同比下降30.39%，万元工业总产值综合能耗为0.0282吨标煤，同比下降20.01%。实现产值节能量48.48万吨标煤。



## 兵装集团 2012~2014 年单位综合能耗



## 节水

2014 年，兵装集团万元工业增加值用水量为 22.141 吨，同比增加 8.32%，万元工业总产值用水量为 4.6931 吨，同比增加 11.6%。

兵装集团万元工业增加值用水量为

同比增加



22.141 吨



8.32%

## 兵装集团 2012~2014 年节水情况



水重复利用率



## 清洁生产

兵装集团把清洁生产作为节能减排的重要内容，各所属企业加大清洁生产推进力度，采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的生产工艺与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染源，提高资源利用效率。

2014年二氧化硫排放量 548.35 吨，同比减少 28.84%，化学需氧量排放量 1122 吨，同比微增 0.43%。

2014年二氧化硫排放量

同比减少



## 兵装集团 2012~2014 年污染物排放量



## 绿色办公

节能减排是建设资源节约型、环境友好型社会的必然选择。2014年集团公司总部在深入开展节约一度电、一杯水、一张纸“三个一”活动的同时，加强对设备设施的节能改造，坚持参加每年一次的“拯救地球熄灯一小时”活动。严格控制大型能耗设备设施，对照明配电箱、

楼层空调机组控制箱进行节能改造，实现分区域、分时段控制。使用LED灯带代替楼层原照明设备，节约能源的同时提高设备使用寿命。办公大楼2014年能耗同比节约用电131680KWh，节约用水1763吨，共节约能耗费用14.3万元。

办公大楼 2014 年能耗同比节约用电

节约用水

共节约能耗费用

131680 kWh

1763 吨

14.3 万元

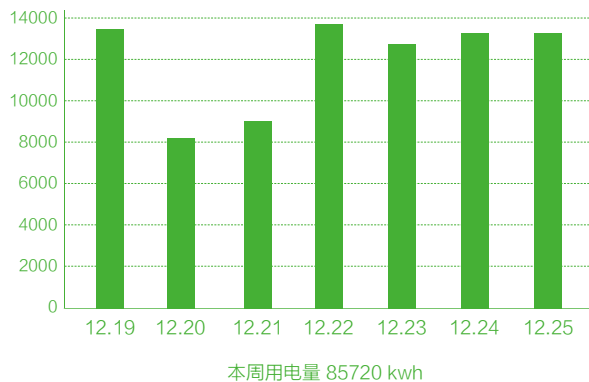
### 理念节能

响应国家低碳环保、节能降耗号召，集团公司总部连续4年参与“拯救地球一小时”活动。

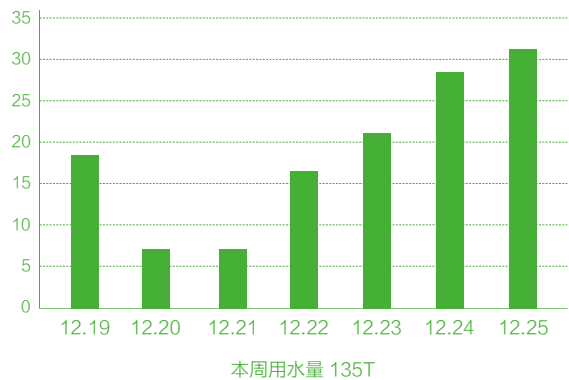


每周对连续七天的能耗情况进行对比，对异常用电、用水量进行分析、找原因。通过对耗能数据的及时掌握，了解大楼用电规律，并为日后节能降耗分析提供依据。

单位：kwh



单位：T





根据天气、季节、环境温度等变化和客户需求制定空调设备的运行时间表、制冷机组运行和景观照明时间表。

## 技术节能

在保证设备正常使用的情况下，达到节能减排的目标，对大楼卫生间内的小便池、感应水龙头和脚踏冲水器出水量进行调整。小便池冲水量为 3 升 / 次调整为 2.2 升 / 次；感应水龙头每 10 秒 0.7 升调整为 0.6 升；蹲坑冲水器每 5 秒 7.8 升调整到 6.5 升。



节水措施



照明灯具节能改造



协同发展  
COLLABORATIVE  
DEVELOPMENT







兵装集团大力推进产业协同发展，推进特种产品、汽车等主业健康发展，促进军民融合发展。



## 自 特种装备

兵装集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把保军报国作为最高政治任务，积极适应新军事变革，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展原则，在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略作用。



## 保障武器装备供给

兵装集团始终坚持军品立位，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。产品面向陆、海、空三军及公安武警，涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，部分性能达到国际先进水平。



嘉陵特种车系列产品越野急救车



嘉陵特种车系列产品——4X4 越野车



嘉陵特种车系列产品——摩托雪橇

## 保障非战军事装备

按照需求牵引、技术推动的发展原则，兵装集团将反恐防暴装备建设作为重要发展方向，紧紧围绕满足公安、武警部队能力需求，在对一线部队充分调研的基础上，突出重点，满足急需，圆满完成各项装备保障任务。



兵装集团参加珠海航展



兵装集团召开第二届轻武器防暴装备学术论坛

## 减灾救灾装备

兵装集团从积极履行企业社会责任战略高度出发，将优秀技术运用于减灾救灾产品开发，形成研发体系化、产品系列化、服务优质化的良好发展局面。减灾救灾设备包括救援、保障、探测通讯、医疗防疫、消防灭火等设备，紧急逃生、电子监控、个人防护

用具、防化用品、火灾警报系统、警用枪械等安全防护方面的设备。兵装集团减灾救灾产品客户遍布公安、消防、安全生产、救援、医疗卫生、交通运输、石油矿山等领域。

## 车辆

### 汽车整车及零部件

汽车板块拥有整车及动力总成、零部件、服务业三大业务板块，致力于打造世界一流汽车企业。在全国拥有重庆、北京、黑龙江、河北、江西、江苏、安徽、山西、广东、四川等 10 大生产基地，26 个整车（发动机）

工厂和 18 家直属企业，整车及发动机年产能 334 万辆（台）。目前，中国长安在全球 30 多个国家建立了营销机构，产品销往 70 多个国家和地区。

全国拥有生产基地



10 个

整车（发动机）工厂



26 个

直属企业



18 个

整车及发动机年产能



334 万辆（台）

中国长安在全球建立了营销机构



30 多个国家

产品销往国家和地区



70 多个

## 中国长安简介

中国长安汽车集团股份有限公司（简称中国长安）成立于2005年12月26日，是中国南方工业集团公司、中国航空工业集团公司两大世界500强中央企业对旗下汽车产业进行战略重组、共同成立的一家特大型企业集团，是中国四大汽车集团之一，总部位于北京。目前，中国长安旗下拥有长安汽车（000625）、江铃汽车（000550）、东安动力（600178）等多家上市公司。

中国长安具有完善的产品谱系。经过多年的发展，中国长安已形成覆盖微车、轿车、客车、重卡、专用车等宽系列、多品种的产品谱系，拥有排量从0.8L到2.5L的发动机平台；同时大力发展节能与新能源汽车，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列。

2014年销售汽车254.78万辆，同比增长18.55%；实现营业收入2278.61亿元，同比增长32.35%；实现利润总额190.60亿元，同比增长94.25%；实现经济增加值162.69亿元，同比增长74.02%。在第一阵营连续两年保持增速第一，行业排名第四的地位进一步巩固；自主品牌汽车销量中国第一、全球第十四；自主品牌汽车全年销售138.63万辆，同比增长17%，自主品牌汽车销量占比达到54.41%，连续7年保持自主品牌销量第一，自主研发实力连续三届蝉联中国汽车行业第一。长安福特全年销售81万辆，同比增长18%，长安马自达销量增速达52%，排名国内合资企业第一。

销售汽车

254.78 万辆

同比增长

18.55%



实现利润总额

190.60 亿元

同比增长

94.25%



实现营业收入

2278.61 亿元

同比增长

32.35%

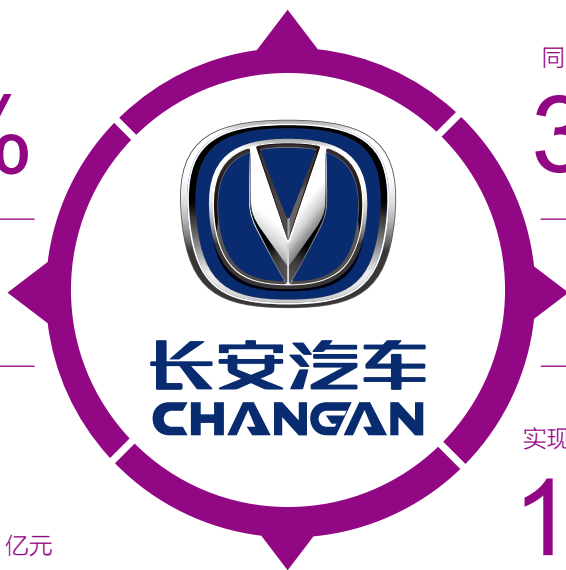


实现经济增加值

162.69 亿元

同比增长

74.02%





2014年11月9日，中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山视察长安福特

## 长安汽车产品谱系



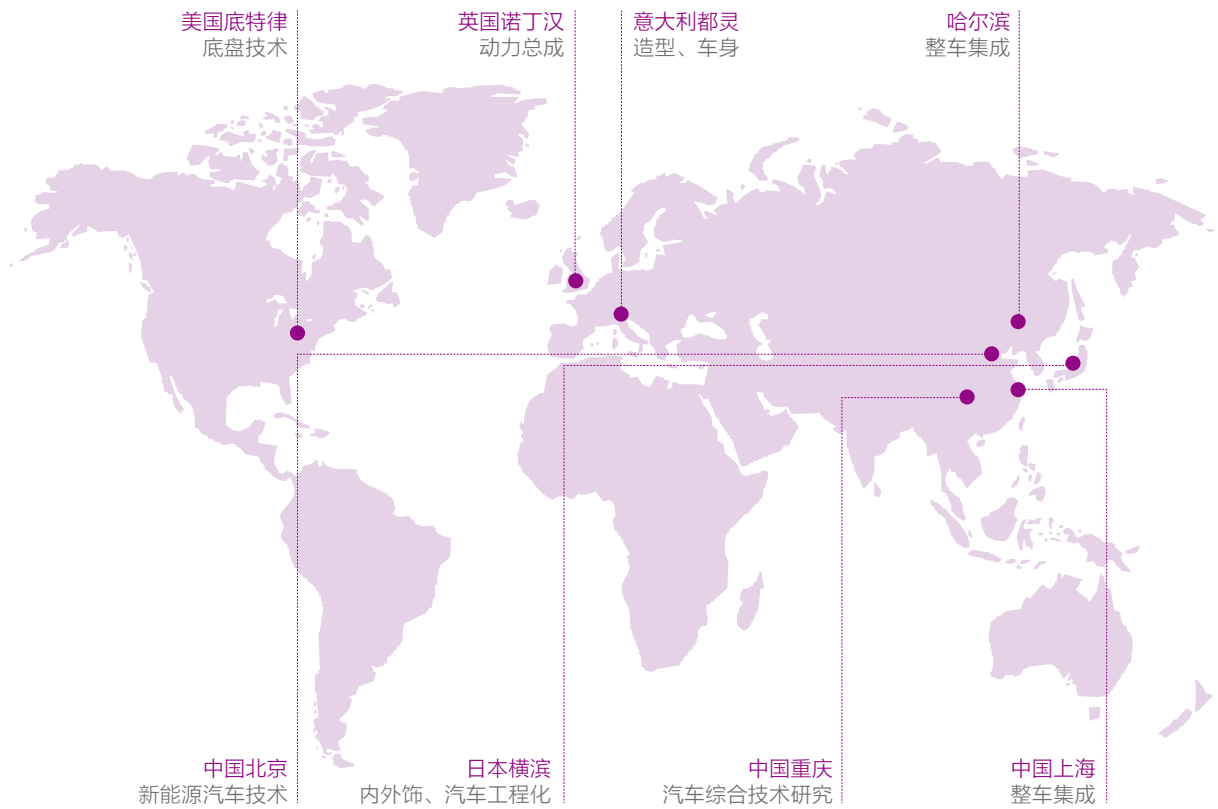
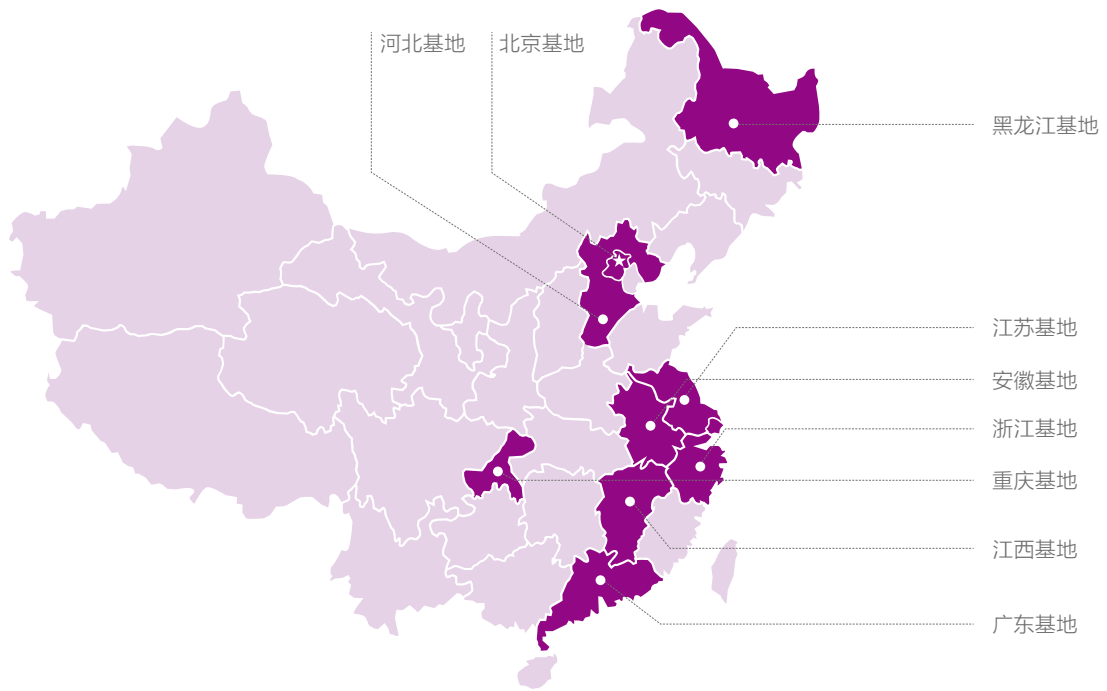
## 动力总成



## 中国长安社会责任关键绩效表

指标	单位	2012年	2013年	2014年
<b>经济责任</b>				
资产总额	亿元	1162.14	1472.58	1721.34
营业收入	亿元	1292.64	1783.43	2278.61
利润总额	亿元	47.63	96.06	190.60
<b>社会责任</b>				
纳税总额	万元	109.46	155.55	255.42
员工总人数	人	82464	110966	111200
社保覆盖率	%	100	100	100
客户满意度	%	90	93	93
公益捐赠总额	万元	1037	1358.3	338.86
<b>环境责任</b>				
节能减排投入额	万元	7980	8352	2523.8
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.1692	0.1737	0.0977
万元工业增加值水耗	吨	18.04	17.7	11.89
二氧化硫排放量	千克	377154	269000	232397
化学需氧量排放量	千克	331300	325000	357494





中国长安主营业务分布

### 长安汽车积极服务客户

案例 CASE



长安汽车客户关系管理借助现代化的系统工具（APP、CRM、SCRM等），增强对客户行为活动各触点的互动及管理，力争打造出具有长安特色的自主品牌第一客户关系管理体系。

2014年，长安汽车采取各种措施，保证承诺时限内备件送达、加快实施备件OTD项目和WMS方案、调整备件网络布局、优化备件包装方案、对备件配送中心实施运费支持和帮扶指导等，提升备件服务质量，满足客户需求。这项工作也得到了全体配送中心和外包方的积极响应，服务态度、缺件跟踪、急件处理等方面有较大提升。

目前，长安汽车拥有60个国家、6000家销售服务网点，15万余名全球专业服务人员，每一天每一分钟，长安汽车都在为消费者提供亲情、感动、快捷的服务。每天有7000余名用户选择长安汽车，30%用户由合资转移而来购买长安汽车。





## 低碳发展

长安汽车坚定推行“低碳发展”的经营理念，从产品研发到制造无不体现着长安汽车对社会的高度责任感。

在国家节能与新能源汽车政策的指导下，长安汽车坚定地推行节能环保的产品设计理念，始终致力于汽车节能环保技术的研究，始终坚持节能环保技术产品的产业化开发。长安汽车正式发布了面向未来 10 年的新能源汽车发展战略。根据规划，长安汽车将投入 180 亿元，在纯电动和混合动力两大技术平台上，推出 34 款产品，累积销量将达到 200 万辆。长安汽车正在推进混合动

力车以及纯电动车产的市场化，2015 年长安新能源车整车产能将达 10 万辆。到 2020 年，将打造 3 个混合动力平台、1 个 Plug-in 动力平台、两个纯电动平台，新能源汽车产销将突破 65 万辆。

目前长安汽车已在重庆、杭州、昆明和南昌等 13 个城市开展新能源汽车示范运行，主要涉及政府机关公务车、出租车累计销售 5700 多辆。2014 年长安汽车入选北京市首批新能源车示范目录。

根据规划，长安汽车将投入



180 亿元

推出产品



34 款

累积销量将达到



200 万辆

2015 年长安新能源车整车产能将达



10 万辆

新能源汽车产销将突破



65 万辆

出租车累计销售



5700 多辆

## 中国长安国际化发展

在做大做强自主品牌的同时，中国长安以开放的胸怀，全球的视野，不断加大国际领域的战略合作。在整车领域与福特、马自达、铃木、标致、雪铁龙、沃尔沃等国际知名汽车生产商开展深度合作，为中国消费者带来众多的经典汽车产品；在零部件领域与美国天合 (TRW)、日本三菱、日本昭和、澳洲空调国际、英国吉凯恩 (GKN) 建立广泛的合作关系。



## 摩托车整车及零部件

重庆南方摩托车有限责任公司是 2010 年 7 月设立的，为摩托车产业专业化运营和管理的公司，注册资金 1.2 亿元，资产总额 109 亿元。现有 3 家“国家级研发中心”、1 家“国家级摩托车质量监督检验中心”、1 家“省级研发中心”和 3 家“博士后工作站”。拥有“嘉陵”、“建设” 2 个中国名牌和“嘉陵”、“建设”、“轻骑”、

“大阳” 4 个驰名商标。摩托车整车年产销能力 400 万辆，产品覆盖 50 ~ 950ml 排量，产销量位居行业第一。

2014 年全年实现摩托车整车销售 178.4 万辆，产业营业收入 95.77 亿元，利润总额减亏 2.52 亿元，其中经营减亏 0.45 亿元，经营现金净流量同比提高 2.23 亿元。

产业营业收入

 **95.77** 亿元

利润总额减亏

 **2.52** 亿元

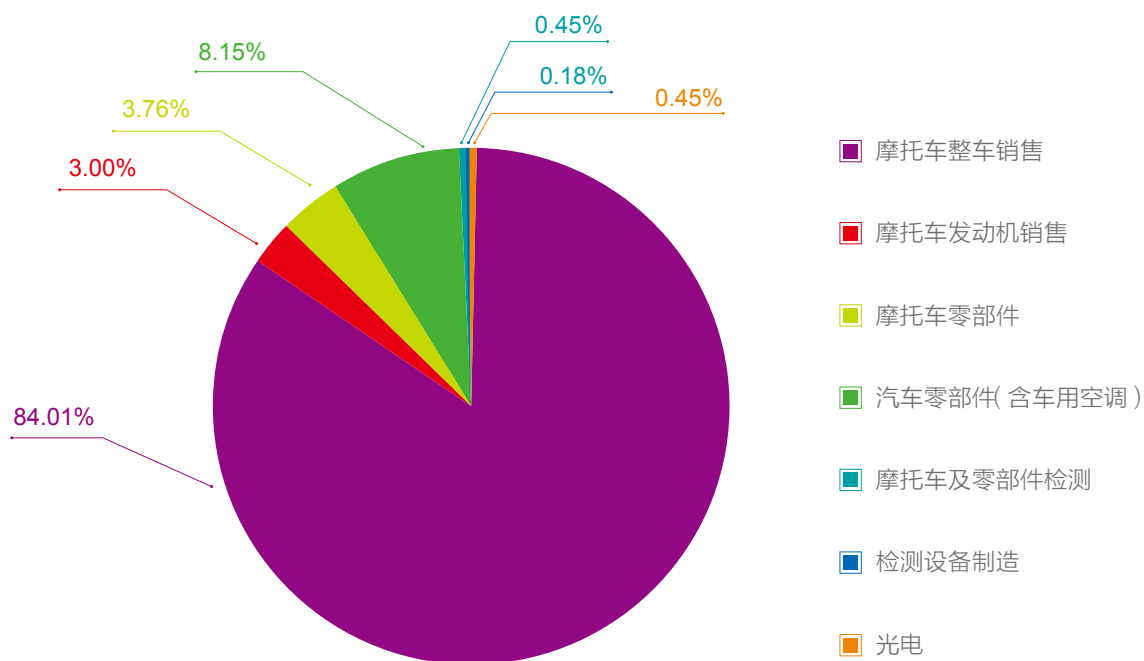
其中经营减亏

 **0.45** 亿元

经营现金净流量同比提高

 **2.23** 亿元

2014 年摩托车产业主营业务分布图



重庆南方摩托车有限公司关键绩效表

指标	单位	2012年	2013年	2014年
<b>经济责任</b>				
资产总额	万元	1092372	1040618	1007602
营业收入	万元	1116466.5	1000740	955095
利润总额	万元	-12446	-35270	-8945
资产报酬率	%	-1%	-1.26	1
<b>社会责任</b>				
纳税总额	万元	69254.5	59959	55349
员工总人数	人	18876	17092	15769
社保覆盖率	%	100	100	100
产品交验合格率	%	89.66	87.74	87.56
客户满意度	%	90.35	92.87	92.25
<b>环境责任</b>				
节能减排投入额	万元	190	9185.48	2626
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.2	0.1908	0.1803
万元工业增加值水耗	吨	49.82	44.037	31.790
二氧化硫排放量	吨	7.88	11.077	9.679
化学需氧量排放量	吨	85.49	94.798	96.519

调整产品 / 产业结构

案例 CASE



根据行业及产业自身的发展变化，摩托车产业以“改革调整、转型升级”为主线，明晰产业管控模式与定位，坚持“有进有退、专注专长”，细化“合资合作、分块搞活”，统筹“一厂一策，差异发展”，探索“资源共享、走向国际”，推进产业第二次创业，致力于业务由单一向相关多元化转型、产品由民用为主向军民融合发展、市场由国内为主向国内外并重转型、价值链由低端向中高端升级，努力实现产业由求生存到求发展的重大转变，全力打造国内先进、国际知名的军民融合型轻型动力产业。





## 装备制造

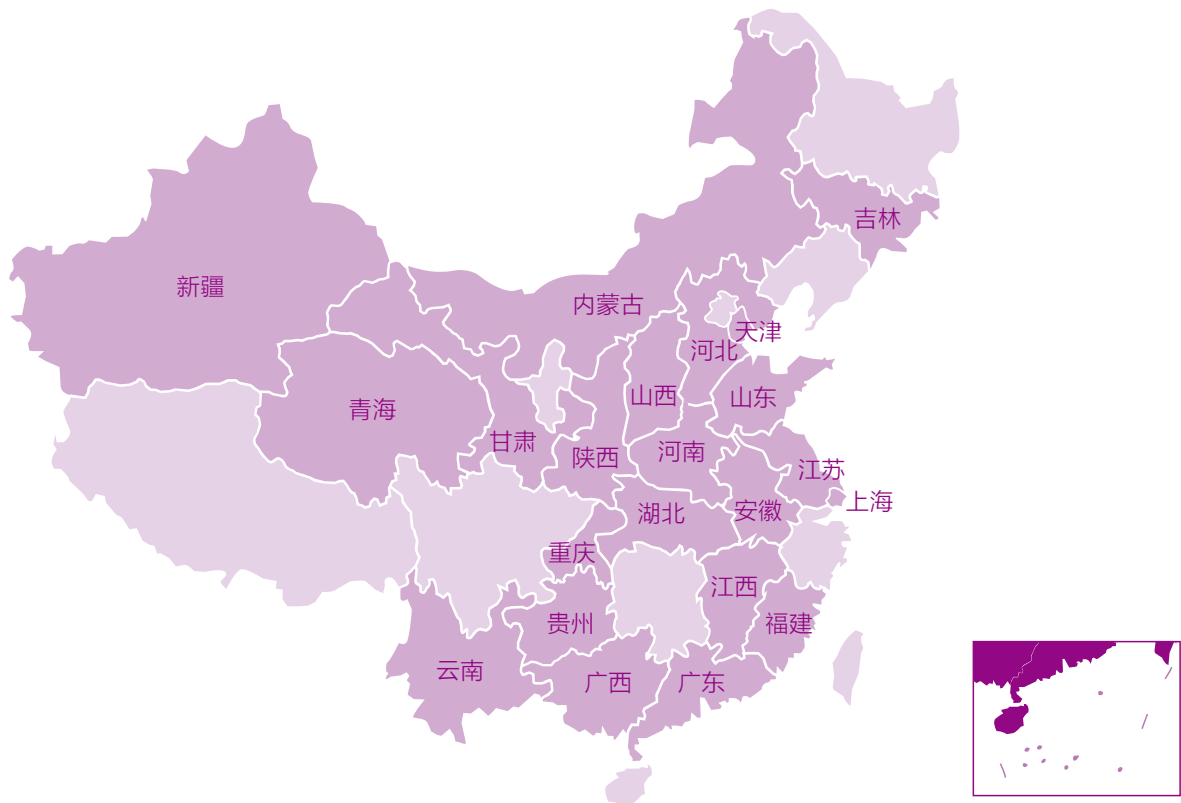
保定天威集团有限公司具备世界尖端的输变电产品研发与制造能力，主要产品包括变压器、并联电抗器、电压电流互感器、高压开关、电力电子以及电磁线、冷却器、密封件、金属结构等配套产品，产品产量多年在行业内

位居榜首，拥有中国实验室国家认可委员会认可的特高压实验室，成功研制了多项国家输变电重点工程产品。天威集团两次荣获全国“五一”劳动奖状。

## 天威集团主营业务

天威集团拥有世界上行业核心技术最齐全、电压等级覆盖面最宽、品种最多、技术装备先进的输变电产品，国内电力行业如五大电源公司和两大电网公司——华能、大唐、国电、华电和中电投及国家电网和南方电网公司，以及三峡总公司、华润、广东粤电、浙江能源、上海电气等公司是公司的重要客户，在国际上天威输变电产品遍布全世界60多个国家和地区。

保变电气 2014 年主营业务分布情况示意图



## 天威集团关键绩效表

指标	单位	2012年	2013年	2014年
<b>经济责任</b>				
资产总额	万元	3355828	2340537	1419644
营业收入	万元	721828	752230	616279
利润总额	万元	-332775	-646611	-1026359
资产报酬率	%	-6.03	-17.85	-51.91%
<b>社会责任</b>				
纳税总额	万元	46290	32399	16849
员工总人数	人	13585	11116	9686
产品交验合格率	%	100 (保变)	99	100%(保变)
客户满意度	%	98 (保变)	100	92.8%(保变)
职业技能培训	人次	72479	22086	27744
安全生产与职业健康培训	人次	15286	12378	19802
<b>环境责任</b>				
节能减排投入额	万元	514	532.31	418
万元工业增加值能耗	吨标煤	5.167	0.796	0.66
万元工业增加值水耗	吨	175.21	39.51	25.98
化学需氧量排放量	吨	189.878	110.028	106.177

## 节能减排

2014年天威集团能源总消耗量44640吨标煤，同比减少11.24%，工业总产值单位能耗0.075吨标煤/万元；工业用水总量较上年减少3.9%，工业总产值单位水耗2.96吨/万元，水重复利用率77%。全年化学需氧量的当期排放量同比减少3.5%，工业废水的当期排放量同比减少4.5%。

2014年天威集团能源总消耗量

同比减少



**44640** 吨标煤



**11.24%**

## 兵装集团重要民品

兵装集团持续不断推进“隐形冠军”战略，明确方向，专注核心，引导所属企业在核心产品领域努力争当行业领先者，显著提升竞争能力。兵装集团力争在 2015 年培育出 2 ~ 3 家具有国际竞争力和市场控制力的世界隐形冠军，培育出 3 ~ 5 家具有领先优势的国内隐形冠军。

### 能源装备

能源装备制造产业涵盖石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势，系统集成能力强，可为用户提供整体解决方案。在重点产品中，无磁钻铤、限动芯棒、采油打捞工具、液压支架等产品产销量位居国内前列。贵州高峰的震击器产品占国内市场的 80%，中原特钢的限动芯棒及铸管模产品分别占

据国内市场的 46% 和 30%。2013 年，重型车桥实现高端突破，设计关键技术取得突破，完成高端车桥数字虚拟化样机开发平台建设，成功开发 55 吨轮胎起重机桥、7 吨挖掘机高端湿式制动车桥。特殊钢实现从低端不锈钢向高端特种不锈钢转型，成功开发不锈钢阀体锻件材料，并逐步打开市场。

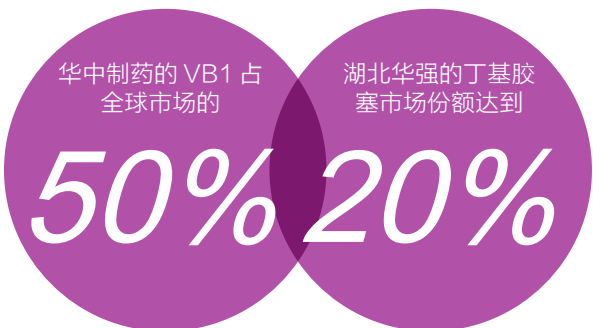
### 光电产业

光电产业拥有涵盖光学电子材料、光学镀膜、光学元件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR 棱镜为代表的光学元组件位于世界前列，投影显示、光学加工设备等整机产品拥有国内先进水平，光电安防的系统集成能力长期以来得到广大专业用户的认可。成都光明光电的光学材料占全球市场的 30%，占国内市场的 75%，

利达光电的合色棱镜产品占全球市场的 65%。光学加工由元件快速向组件、整机迈进。镜头、投影机技术工艺水平和生产能力大幅提升，镜头产销量是上年度的 12 倍，投影机产销量同比增长 230%。LED 背投影机实现量产，60GHZ 无线投影项目样机得到了美国客户的认可。

### 医药化工产业

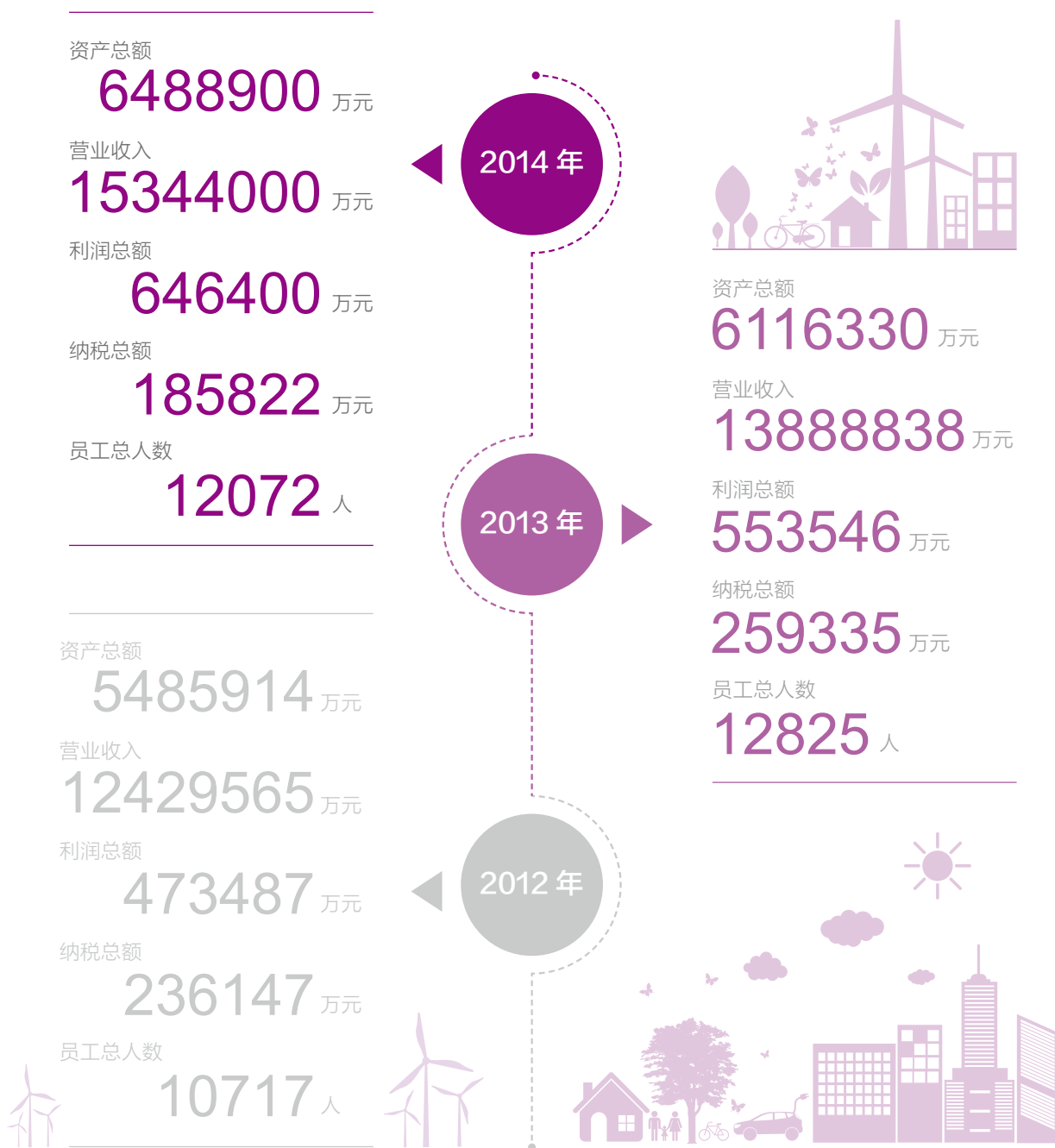
医药化工产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素 B1 产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。胶塞、高分子包装膜等医药包装位居国内领先地位。华中制药的 VB1 占全球市场的 50%，湖北华强的丁基胶塞市场份额达到 20%。2013 年，B 族维生素产品谱系不断完善，VB6 产品工艺取得较大突破，合成总收率大幅提高，总成本同比降低 26.5%。非 PVC 共挤膜产品通过国家药监局认证，开始批量供货。人防产品加速规模扩张，形成企业新的利润增长点。



# 中国北方工业公司

中国北方工业公司(简称“北方工业”)是1980年经国务院、中央军委批准正式成立的国有大型骨干企业。30多年来,北方工业抓住机遇,创新发展,充分发挥防务产品经营溢出效应,不断拓展市场领域,从单一贸易企业发展成为以防务产品经营为核心,以石油、矿产、

国际工程承包、民品专业化经营为支撑,集研发、生产、销售、服务为一体的国际化经营企业集团,在各领域均取得了突出成绩,成为国家实施“走出去”战略的重要团队,是中国防务产业在国际市场的重要代表。







焦漂丹学校落成捐赠仪式



北方公司伊朗电网夕照



埃及 NPIC 项目公司 + 分离处理后污水晾晒池




开展空气质量检测

# 未来展望

## OUTLOOK 2015





站在新的历史起点，面对新的发展机遇，中国兵器装备集团公司加快转型升级，进一步改革创新，迎难而上，奋力拼搏，不断增强创新驱动、转型发展的动力和活力，努力做强做优特种产品、汽车等主业板块，全面打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。

我们将紧紧围绕“转型升级、做强做优”，提升集团管理水平，增强科技创新能力，积极推动与各方的战略合作，实现产业结构不断优化升级，成为国际一流的企业集团。我们将更好地与社会共享成果，以客户需求为中心，完善产品质量管理体系和客户关系管理体系，以领先的产品和优质的服务为客户创造更大价值。坚持以人为本，全面保障员工权益，为员工提供广阔的发展空间，实现员工与企业共同成长，全面提高员工满意度和幸福指数。我们将积极投身社会公益，奉献兵装人的爱心，在定点扶贫、助力科教文卫发展等方面做出更大的贡献。我们将坚持企业与环境的和谐发展，不断完善节能减排管理体系，积极推动环保先进技术的实施和运用，大力发展新能源汽车等绿色产品，发挥中央企业在全社会节能减排中的带头作用。

展望未来，我们将持续提升履行社会责任的绩效，走科学发展、绿色发展、和谐发展、协同发展的企业成长之路，做中央企业履行社会责任的表率。

# 报告后记

## REPORT NOTES

### 兵装集团关键绩效表

指标	单位	2012年	2013年	2014年
营业收入	亿元	3026	3688	4259.76
净利润	亿元	65.3	61.9	120.8
资产总额	亿元	2787	3051	3460.47
纳税总额	亿元	170	220	276.3
捐赠资金总额	万元	1116	1543.3	482.3
研发投入比例	%	3.0	3.2	3.2
工业企业新产品贡献率	%	50	50	50
国家级技术中心	个	10	11	11
省部级技术中心	个	24	23	23
新增专利数	件	2651	2303	2087
专利授权	件	1530	1505	1588
信息化水平指数	级	国资委 B 级	国资委 A 级	国资委 A 级
信息化建设投资	亿元	6.2	10.4	10.5
安全培训覆盖率	%	98	99	99
安全生产投入	万元	11493	16527	25253
安全生产事故死亡人数	人	2	1	3
职业病发生	人	0	0	0
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
员工总人数	人	229851	232393	231094
职工平均工资	万元/年	4.73	5.2	5.9
新增就业人数	人	26874	20083	23728
残疾人雇用人数	人	1234	1130	1073
女性管理者比例	%	10.88	5.24	5.9
参加工会的职工比例	%	79.3	76.4	76.4
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假	天	5.72	5.5	5.04
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元	3062	604	871
人均培训时间	小时	33	27.7	29.96
节能减排技术改造投入	万元	20038	340312	6062.1
节能减排技术改造项目数	个	104	230	156
节能减排新技术应用投资	万元	4852	1269	1575.9
节能减排新技术应用项目数	个	39	23	44
万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.2506	0.1912	0.1331
万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0426	0.0353	0.0282
万元工业增加值用水量	吨	31.74	21.83	22.14
工业用新水量	万吨	2782	2334	2642
水重复利用率	%	70.23	71.86	78.82
二氧化硫排放量	kg	899762	770623	548349
化学需氧量排放量	kg	1140569	117207	1121996

## 🏆 主要荣誉

### 兵装集团及成员单位 2014~2015 年荣誉表

荣誉	时间	颁发单位
全国定点扶贫先进单位	2014年2月	国务院扶贫开发领导小组
信息化水平 A 级	2014年2月	国务院国资委
全国五一劳动奖状（湖南天雁）	2014年4月	中华全国总工会
国家级企业管理现代化创新成果奖（2项）	2014年12月	中国企业联合会
国防科技工业管理创新成果奖（27项）	2014年12月	中国国防科技工业企业协会
中国外观设计优秀奖（致尚XT）	2014年6月	中华人民共和国国家知识产权局
中央企业先进集体（研究总院）	2014年10月	人力资源和社会保障部、国务院国资委
全国示范性劳模创新工作室（张永忠）	2014年8月	中华全国总工会
全国质量管理活动优秀企业（西南自动化所）	2014年12月	中国质协、全国总工会、中国科协
全国“安康杯”竞赛优秀单位（建设工业）	2014年4月	中华全国总工会、国家安全生产监督总局
2014年度国防科技工业十大新闻（长安汽车）	2014年1月	国家国防科技工业局



# 报告评级

## REPORT RATING

### 《2014 中国兵器装备集团公司社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国兵器装备集团公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《2014 中国兵器装备集团公司社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

#### 二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国兵器装备集团公司社会责任相关部门成员；
2. 过程性评估小组现场审查中国兵器装备集团公司社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

#### 三、评级结论

过程性（ ）  
集团改革与管理部牵头成立报告编写小组，高层领导参与编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别，并通过意见征求会等方式收集相关方意见；根据行业发展趋势、集团战略布局等对实质性议题进行界定；计划在官方网站发布报告，并将以印刷品、电子版、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

#### 实质性（ ）

《报告》系统披露了“产品质量管理”、“产品科技创新”、“客户关系管理”、“安全生产”、“节约资源能源”等特种设备制造业关键性议题，叙述详细充分，具有领先的实质性表现。

#### 完整性（ ）

《报告》从“持续发展”、“创新发展”、“共享发展”、“绿色发展”、“协同发展”等角度披露了特种设备制造业核心指标的 71.0%，完整性表现优秀。

#### 平衡性（ ）

《报告》披露了“安全生产事故死亡人数”、“工伤事故发生数”、“重大质量事故发生数”等负面数据信息，并以专题形式对下属企业“10.13”死亡事故发生的经过、原因及防范措施进行详细阐述，平衡性表现卓越。

#### 可比性（ ）

《报告》披露了“营业收入”、“净利润”、“捐赠资金总额”、“安全生产投入”等 43 个集团关键指标连续 3 年以上的数据；并就“集团公司汽车销量增速”、“光学玻璃销量”、“原料药销售收入”等进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性（ ）

《报告》框架清晰，逻辑清楚，案例丰富；采用图片、表格等多种表达形式，与文字叙述相辅相成；封面设计与集团标识相呼应，并采用不同颜色对不同主题进行区隔，排版精美，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性（ ）

《报告》以“协调发展”的专版形式，对下属企业履责表现进行集中梳理，便于相关方全面了解；关键绩效醒目标注，创新性表现优秀。

#### 综合评级（ ）

经评级小组评价，《2014 中国兵器装备集团公司社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

加强报告过程性管理，提高利益相关方参与度。

#### 评级小组

- 组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武  
成员：中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生  
北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽  
中心过程性评估员 王梦娟、林旭

评级专家委员会副主席  
中心常务副理事长

评级小组组长  
中心主任



# 读者意见反馈

## 尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团公司向社会公开发布的第五份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题反馈给我们。

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

## 意见反馈表（请在相应位置打√）

问题与选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团对经济、社会、环境的重大影响？					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？					

### 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？



本报告采用环保纸印刷

扫一扫，  
了解兵装集团



扫一扫，  
关注本报告



**中国兵器装备集团公司**  
China South Industries Group Corporation