



中国兵器装备集团公司
China South Industries Group Corporation

2013

中国兵器装备集团公司社会责任报告

China South Industries Group Corporation
Social Responsibility Report



保军报国 强企富民

报告说明

本报告是中国兵器装备集团公司发布的第四份企业社会责任报告。

报告范围

本报告的时间跨度是 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告发布周期

中国兵器装备集团公司社会责任报告为年度报告。

报告组织范围

报告覆盖中国兵器装备集团公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团公司”、“中国兵装”、“兵装集团”、“集团公司”、“集团”“我们”等称谓。

编写标准

本报告的撰写参照了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 3.0）》。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标对照表。

数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数。

延伸阅读

您还可以在公司网站上浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

联系方式

中国兵器装备集团公司改革与管理部（社会责任部）
地址：北京市海淀区车道沟十号院（100089）
电话：010-68963750
Email: csr@chinasouth.com.cn
网址：www.chinasouth.com.cn

目录 CONTENTS

集团领导致辞.....	3	5. 绿色发展.....	56
1. 关于兵装集团.....	4	5.1 绿色管理.....	58
1.1 概况.....	6	5.2 绿色制造.....	61
1.2 责任管理.....	12	5.3 绿色办公.....	64
2. 持续发展.....	14	6. 协同发展.....	68
2.1 促进科学发展.....	16	6.1 特种装备.....	70
2.2 优化产业结构.....	16	6.2 车辆.....	72
2.3 守法合规经营.....	19	6.3 装备制造—天威集团.....	80
3. 创新发展.....	22	6.4 集团公司重要民品.....	83
3.1 引领科技创新.....	24	6.5 中国北方工业公司.....	84
3.2 强化产品创新.....	27	未来展望.....	86
3.3 促进管理创新.....	30	关键绩效表.....	88
4. 共享发展.....	38	主要荣誉.....	89
4.1 服务客户.....	40	报告评级.....	90
4.2 关爱员工.....	43		
4.3 回馈社会.....	49		



集团领导致辞 MESSAGE FROM CHAIRMAN

衷心感谢社会各界对中国兵器装备集团公司的关心和支持。

作为国家战略性新兴产业和国防科技工业的核心力量，兵装集团始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，奉献高质量的产品和服务，促进发展质量和效益的提高，促进企业与员工的共同发展，促进经济与环境的和谐发展，建立社会责任管理体系，履行好经济、社会和环境责任，与利益相关方携手共创发展新篇章。

积极履行经济责任，实现跨越发展。近年来，我们紧紧围绕“转型升级、做强做优”的核心理念，着力提高发展质量和效益、提高自主创新能力和核心竞争力，致力构建先进军工和现代产业体系，重点实施转型升级、创新驱动、人才强企、国际化经营、文化领先战略，努力打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。2013年，中国兵装实现营业收入3688亿元，纳税总额220亿元，利润总额102亿元，位居世界500强第209位，连续7年荣获中央企业负责人经营业绩考核A级。

积极履行社会责任，实现共享发展。我们一直与社会共享发展成果，重视客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，主要产品质量抽查合格率连续多年100%；尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道；关注社区需求，健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，

长期对口扶贫，为受灾地区捐款捐物，努力践行兵装人的承诺。

积极履行环境责任，实现绿色发展。我们坚持企业与环境和谐发展，全面建立和不断完善节能减排管理体系，加强节能减排培训与宣传，积极推动环保先进技术、工艺和设备的实施与运用，大力发展新能源汽车等绿色产品，努力建设资源节约、环境友好型企业集团。2013年，万元工业增加值综合能耗（可比价）为0.1912吨标煤，同比降低23.16%。

积极推动责任管理，实现协同发展。我们成立社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室，在改革与管理部（社会责任部）下设社会责任工作专门处室，在成员单位明确了牵头管理部门。制定社会责任规划，加强外部沟通，将社会责任理念融入日常运营，全面协调、认真推进各板块落实社会责任工作。

站在新的起点，我们将以党的十八大和十八届三中全会精神为指引，全力打好全面深化改革，转型升级、做强做优和改进作风“三大攻坚战”，进一步加强生态建设，创造经济、社会、环境综合价值最大化，打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

集团公司
董事长、党组书记

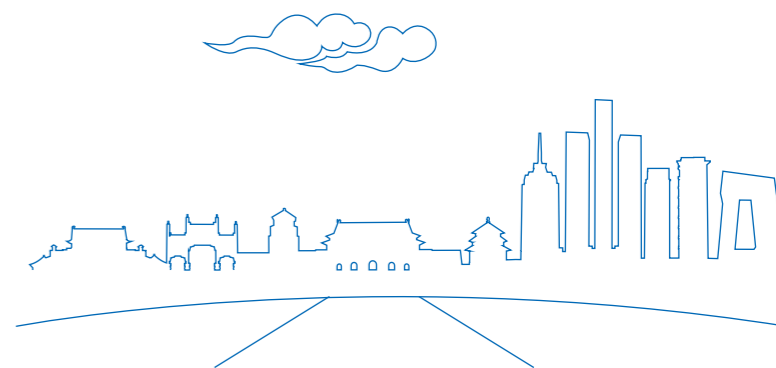
唐登杰

5年进入《财富》世界500强，排名第

209位

1

关于兵装集团
ABOUT US



1.1 概况

简介

中国兵器装备集团公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一。

兵装集团现拥有长安、天威等 50 多家企业和研发机构，拥有特种产品、车辆、装备制造等主业板块，培育出了“长安汽车”、“天威变压器”等一批知名品牌。自主研发的特种产品装备在国防领域起着重要的基础性、战略性作用。汽车形成了以轿车、微车、客车、卡车、专用车为主的产品谱系，自主品牌汽车销量位居中国汽车企业第一、全球汽车企业第十四，连续七年蝉联中国第一自主品牌。摩托车产业拥有重庆、洛阳、济南、广东四大

生产基地，年产销规模近 400 万辆。输变电产业瞄准高端产品领域不断深化创新，由天威参与的“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目荣获国家科技进步奖特等奖，以该项技术为支撑研制的世界首台 1000MVA/1000KV 特高压交流变压器，创造了电压等级最高、单相容量最大等世界纪录。在光电、医药化工等领域拥有多个“隐形冠军”企业。

兵装集团在全球建立了 30 多个生产基地和营销网络，与福特、铃木、马自达、天合、雅马哈、标致雪铁龙等跨国公司建立了战略合作关系。



集团公司董事会成员



唐登杰
集团公司董事长、党组书记



徐留平
集团公司董事、总经理、
党组副书记



严力
集团公司董事、党组成员、
党组纪检组组长



马富才
集团公司外部董事



陈天立
集团公司外部董事



左迅生
集团公司外部董事



孙又奇
集团公司外部董事



田勇
集团公司外部董事



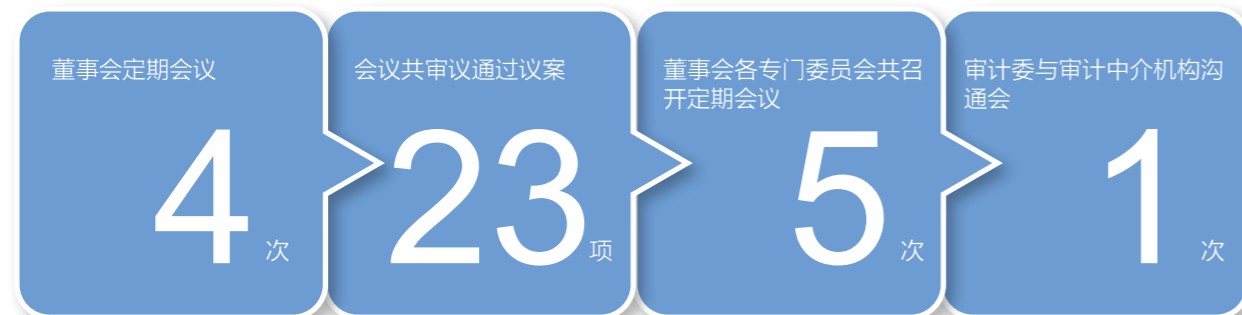
周治平
集团公司职工董事

注：2013 年 12 月构成情况。

● 董事会建设

作为国务院国资委建设规范董事会工作试点企业，兵装集团继续完善法人治理结构。2013年，兵装集团共召开董事会定期会议4次，临时会议7次，其中临时现场会议1次、文件传签6次。会议共审议通过议案23项，形成董事会决议23项，并听取报告事项6项。董事会各专门委员会共召开定期会议5次，文件传签4次，审计委与审计中介机构沟通会1次，共研究议案18项，其中形成专项意见18项，很好地发挥了决策中心的作用。董事会共开展调研考察活动2次，分别前往了滨湖电子、华中光电、华强科技、北京长安等企业，外部董事深入企业内部，与成员单位主要领导及干部职工交流，

全面、真实、准确地掌握了集团公司实际情况，为其更好履职创造了有利条件。



注：董事会办公室为董事会常设工作机构

● 集团公司领导



唐登杰
集团公司董事长、党组书记



徐留平
集团公司总经理、党组副书记



聂晓夫
集团公司副总经理、党组成员



李守武
集团公司副总经理、党组成员、总会计师



龚艳德
集团公司副总经理、党组成员



严力
集团公司党组成员、党组纪检组组长



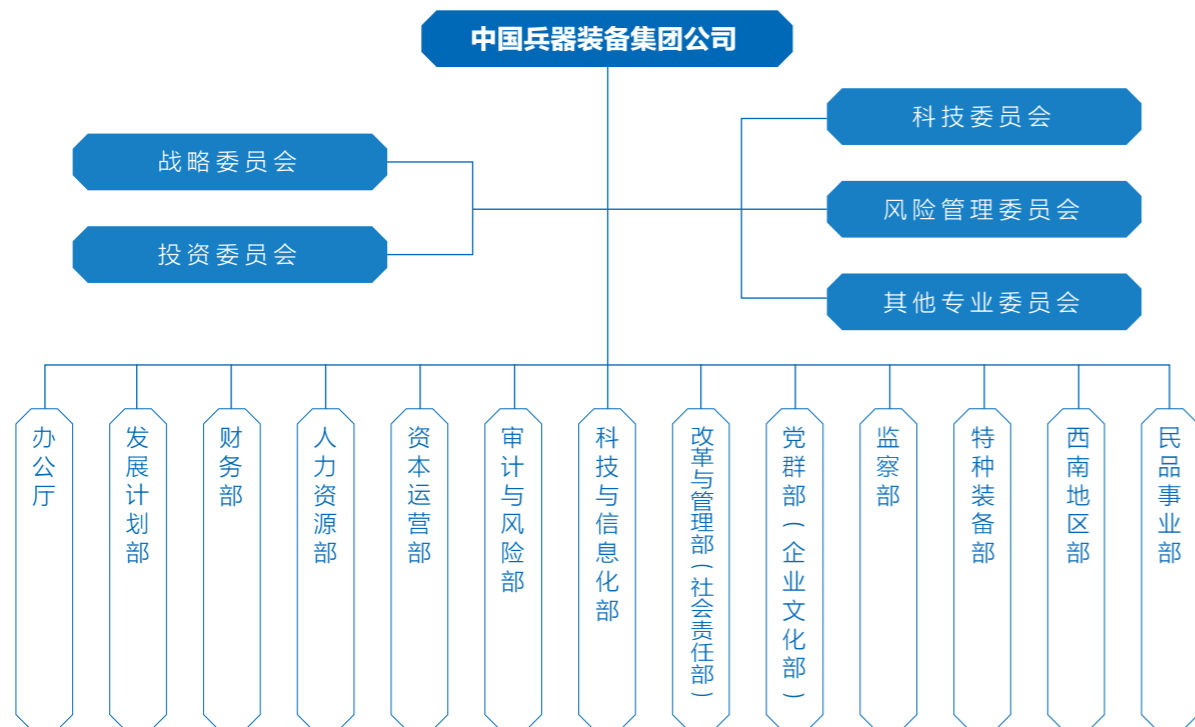
周舰
集团公司副总经理、党组成员



邓智尤
集团公司副总经理、党组成员

注：2013年12月构成情况。

● 组织结构



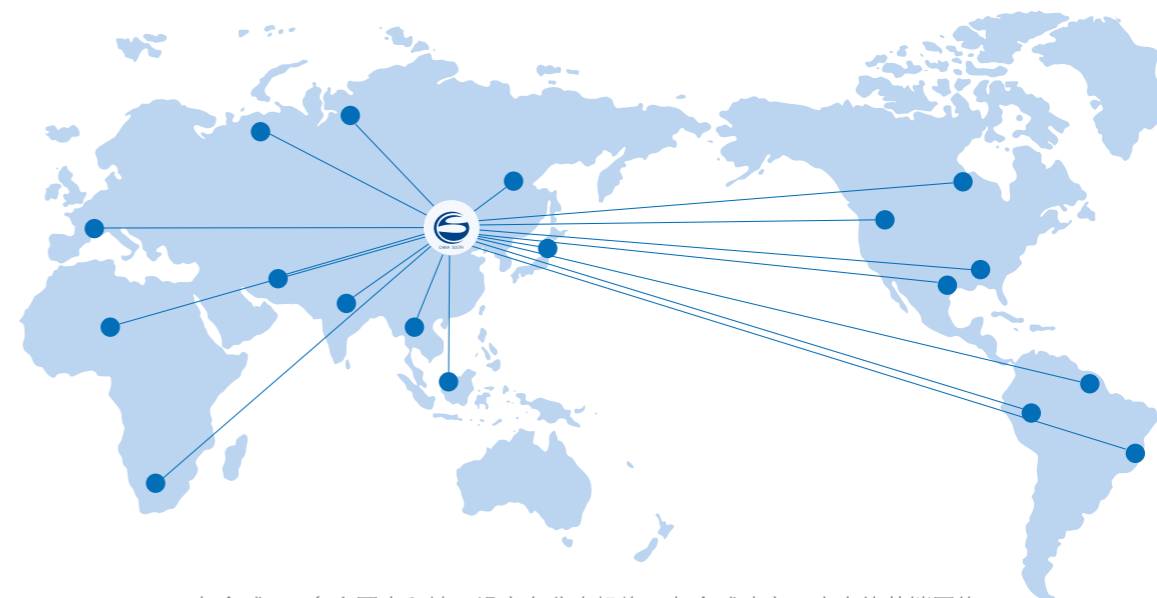
● 成员单位

一、工业企业（二级单位）	
中国长安汽车集团股份有限公司	重庆南方摩托车有限公司
保定天威集团有限公司	四川华庆机械有限责任公司
华中药业股份有限公司	成都晋林工业制造有限公司
江西长江化工有限责任公司	武汉滨湖电子有限责任公司
中原特钢股份有限公司	贵州高峰石油机械股份有限公司
重庆长风机器有限责任公司	重庆长江电工工业有限责任公司
重庆建设工业（集团）有限责任公司	重庆嘉陵特种装备有限公司
湖北华强科技有限责任公司	湖南华南光电（集团）有限责任公司
北京北机机电工业有限责任公司	云南西仪工业股份有限公司
四川华川工业有限公司	黑龙江北方工具有限公司
成都光明光电股份有限公司	成都陵川特种工业有限责任公司
西安昆仑工业（集团）有限责任公司	河南中光学集团有限公司
重庆望江工业有限公司	重庆大江工业有限责任公司
重庆长安工业（集团）有限责任公司	重庆红宇精密工业有限责任公司
重庆虎溪电机工业有限责任公司	湖北华中光电科技有限公司
湖南云箭集团有限公司	武汉长江光电有限公司

二、科研院所	三、其他成员单位（部分）
中国兵器装备研究院	南方工业资产管理有限责任公司
西南自动化研究所	兵器装备集团财务有限责任公司
兵器装备研究所	南方工业科技贸易有限公司
上海电控研究所	南方兵器装备产业有限责任公司
西南技术工程研究所	西南兵器工业公司
摩托车检测技术研究所	中国北方工业公司
	杭州培训基地

注：排名不分先后

● 业务分布



在全球 30 多个国家和地区设立有分支机构，在全球建立了庞大的营销网络

● 集团文化

企业愿景 打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团	企业使命 保军报国、强企富民
核心理念 敢为人先、争创一流 拒绝借口、立即行动	集团精神 讲政治、讲正气 讲奉献、讲和谐
核心价值观 诚信为本、创新为源 追求卓越、超越自我	发展方针 好字优先、好中快进
经营理念 科技现代化、品质最优化 市场全球化、价值最大化	管理理念 以人为本、科学管理
	道德观 诚信做人、厚德树企

1.2 责任管理

● 责任理念

集团公司长期秉承“保军报国、强企富民”的责任理念。制定了社会责任规划，明确了集团履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。

● 责任模型



● 责任战略

兵装集团逐步建立健全社会责任制度体系。编制发布《关于履行社会责任的指导意见》、《社会责任十二五规划》、《社会责任管理及评价标准》，明确了履行社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、主要内容和保障措施，并对成员单位积极履行社会责任提出了具体的工作要求。

● 责任治理

兵装集团建立完善社会责任组织体系，成立了责任工作指导委员会，全面指导社会责任工作，明确了总部各部门社会责任职责分工和成员单位的工作任务。

● 责任融合

兵装集团指导所属企业开展社会责任全员培训和普及教

育，努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。进一步完善履行社会责任的体制机制，把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，提高企业的经济、社会、环境综合价值创造能力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。坚持“服务大众，回报社会”，积极开展慈善公益活动。

● 责任沟通

兵装集团通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网网站等多种方式向社会和利益相关方展示在履行政治责任、经济责任和社会责任方面的进展和成果，积极听取不同方面的意见和建议。

案例 CASE 兵装集团连续 8 年获央企信息报送先进单位

2013年5月，兵装集团被国务院国资委评为中央企业信息报送先进单位，这是兵装集团连续8年获此殊荣。近年来兵装集团信息报送工作紧紧围绕“信息上报流程化，队伍建设规模化，制度建设长效化”这一核心开展，报送数量有了新突破，质量迈上了新台阶，累计上报信息566条。在上报信息中，中办《每日汇报》采用2条；国办《昨日要情》采用1条；国资委《央企要情》、《信息参考》采用67条；科工局《昨日要事》采用110条。

发布社会责任报告


从2011年开始，兵装集团定期发布社会责任报告，主动接受利益相关者和社会的监督。报告采用印刷版和电子版两种形式，方便获取阅读。

设立发言人制度

兵装集团制定了《新闻发布工作制度》，明确规定：“新闻发言人是经授权代表企业向社会发布相关信息的人员，各企业新闻发言人原则上由企业副总经理、董事会秘书以及企业综合管理或新闻宣传等部门负责人担任。特殊情况下，可指定临时新闻发言人。尚未建立新闻发言人制度的企业要尽快建立新闻发言人制度，开展新闻发布工作。”

2013年新闻发布会

兵装集团于2013年1月18日，召开新闻发布会，《人民日报》、新华社、《光明日报》、《经济日报》、中央人民广播电台、人民网、新华网、新浪网等中央主流媒体记者参加，兵装集团副总经理、党组成员龚艳德作权威发布，通报2013年工作会议召开情况，介绍2012年工作成绩和2013年总体安排，并热情回答记者提问。



荣获 2010-2012 年
任期业绩考核
业绩优秀企业奖

2

持续发展 SUSTAINABLE DEVELOPMENT

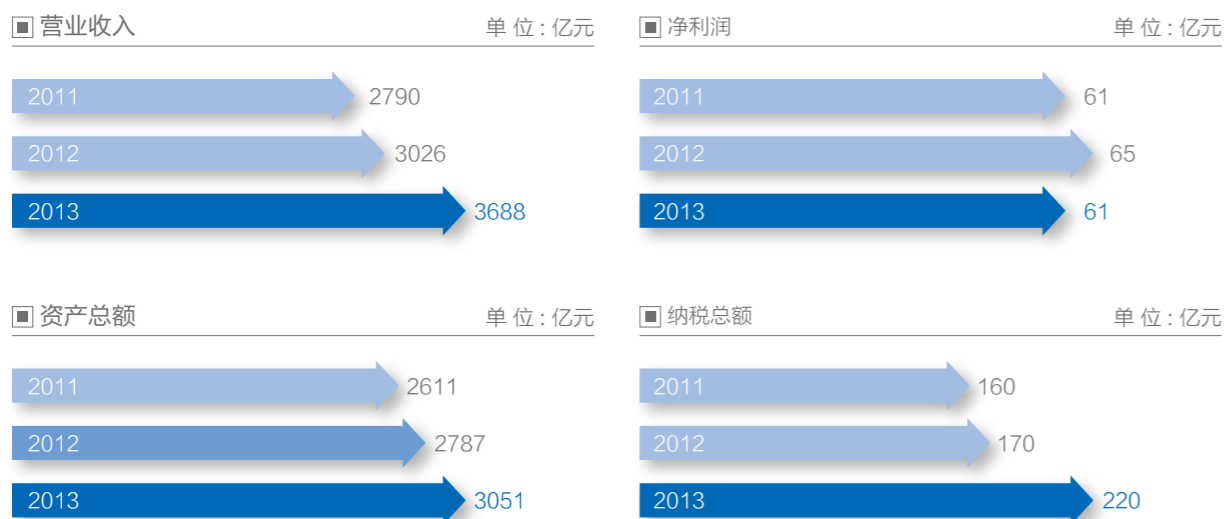
兵装集团坚持创新驱动发展战略，在提高企业自主创新能力和核心竞争力上下苦功，推动企业在科学发展中实现新跨越。

2013 年，积极应对复杂多变的国内外经济形势，牢牢把握稳中求进的工作总基调，紧紧围绕“转型升级、做强做优”，扎实开展党的群众路线教育实践活动，实现了持续健康平稳发展，综合实力和社会影响力不断增强。兵装集团连续 5 年进入《财富》世界 500 强，排名第 209 位，居中国企业 500 强第 27 位、制造业 500 强第 7 位，连续 7 年在中央企业负责人经营业绩考核中获得 A 级，并荣获 2010-2012 年任期业绩考核“业绩优秀企业奖”，综合实力排名国防科技工业前列。

2.1 促进科学发展

兵装集团根据不同时期面临的主要矛盾与问题，及时制定并实施一系列具有特色的发展战略，有效提升企业自主创新能力与可持续发展能力，综合实力持续增长。

兵装集团 2011-2013 年主要经济指标



2.2 优化产业结构

● 产业发展

汽车产业着力做强做优，品牌价值、行业地位、自主创新能力不断提高。2013年自主品牌集中发力，睿骋、致尚XT、CS35等一系列新品相继成功推出，销量同比增长60%，市场占有率同比提升2.36个百分点，细分市场增速第一。合资品牌轿车新品投放频率加快，翼虎、新蒙迪欧等产品快速上量，长安福特销量同比增长60.27%，增幅位居国内合资企业第一。体系和能力建设不断加强，资源配置效率明显提升，长安福特发动机工厂和CAPSA新工厂建成投产，长安铃木第二工厂基本建成，重庆垫江试车场投入使用，区域布局趋于完善。

2013年全年销售整车224万辆，同比增长16.06%，高于行业2.19个百分点；实现销售收入1783亿元，同比增长29.64%；利润96亿元，同比增长97.94%。

摩托车产业面对严峻形势，加强战略统筹，研究确定了产业转型升级思路和“一厂一策”细化方案，研究确定并推进实施“走出去”战略，不断推动合资合作、分块搞活，与雅马哈的合作规模逐渐扩大。大力推进改革调整，清理低效无效资产。

输变电产业实现经营性盈利，变压器销量同比增长超过

三成。新能源产业解危脱困取得了阶段性进展，相关单位的资产重组、破产清算和债务重组有序推进，风险可控。

一些重点民品产业在做精做专上取得进展。坚持有所为、有所不为，按照“自我变革，打造隐形冠军”的发展思路，加快结构调整，聚焦核心业务，发展优势产业，淘汰长期亏损和竞争力不强的产品，推进产业、产品、技术升级，打造行业“隐形冠军”效果初显。在特种钢产品领域，精锻能力国内领先，限动芯棒、石油钻具、无磁钻具等多项产品成功替代进口，产品产量、营业收入、技术水平、市场影响等国内领先；在光电领域，光学玻璃销量继续居全国第一，世界前三；在医药领域，原料药销售收入居全国第一；维生素B1原料药占全球市场50%。

● 加强与地方合作

2013年兵装集团为实现湖北华强科技公司、华中药业公司的转型升级，分别与宜昌市、襄阳市签署战略合作协议，就推动两厂退城近郊产业升级工作开展战略合作。拟在宜昌打造集研发、生产、销售于一体的华强科技产业园，

● 资本运营

进一步强化国有资产管理，深入开展产权管理提升和无效低效资产清理退出工作；加强了成员单位资产处置、产权转让、资产评估及上市公司的监管，行为得以进一步规范，促进了产权管理工作提升和资产管理工作的完善。

从资本运作方面积极推进资源整合、结构调整等工作。全面完成了济南轻骑资产置换收尾工作，实现上市公司注册地转移；启动并实施了江西昌河汽车有限责任公司二次重组，退出江西昌河汽车业务；完成合肥昌河汽车有限责任公司股权转让，成功注入上市公司；同时太原重型汽车有限责任公司的股权及业务顺利完成挂牌交易，汽车产业结构调整工作成效显著。为维护广大投资者利益，确保国有权益不受损失，对建设摩托实施缩股，成功化解了退市风险。完成长安民生物流的香港创业板转主板工作，为公司的发展打下基础。



建设自动化、信息化的医药包装、特种防护装备生产基地。拟在襄阳市促进华中医药产业园项目建设，打造维生素、精神类药物、抗生素及解热镇痛类药物、甾体类药物、医药制剂五大产品基地。

2013年12月，A股总市值27.16万亿元。兵装集团所属上市公司11家，总市值988.92亿元，数量和市值分别占军工集团的14.10%和12.63%。

A股总市值

27.16 万亿元

兵装集团所属上市公司11家，总市值

988.92 亿元

2013 年兵装集团所属上市公司业绩情况

	市值(亿元)	分红	每股收益(元)	年末收盘价(元)
长安汽车	539.13	每10股派发现金1元(含税)	0.75	11.45
江铃汽车	210.10	每10股派发现金7.9元(含税)	1.97	25.41
建设摩托	5.15	不分红	0.10	5.49
济南轻骑	32.00	不分红	0.06	3.73
天威保变	71.40	不分红	-3.81	5.20
中国嘉陵	22.82	不分红	-0.35	3.32
利达光电	15.16	每10股派发现金0.16元(含税)	0.05	7.61
西仪股份	17.75	不分红	0.02	6.10
东安动力	23.98	不分红	-1.21	5.19
民生物流	11.21	股息每股人民币0.25元(含税)	1.28	8.80
中原特钢	40.22	不分红	0.01	8.64

案例
CASE

长安民生物流在香港联合交易所正式从创业板转主板挂牌交易

7月18日,重庆长安民生物流股份有限公司(简称“长安民生物流”)在香港联合交易所正式从创业板转主板挂牌交易,股票代码为01292。

长安民生物流成立于2001年,2006年2月,长安民生物流在香港联合交易所创业板上市,主要发起者为重庆长安工业(集团)有限责任公司、民生实业(集团)有限公司、新加坡美集物流有限公司,是国内最早上市的汽车物流企业之一。

经过10多年的快速发展,长安民生物流的经营规模和服务能力被中国物流与采购联合会认可并授予“2012中国物流企业50强”称号,位于中国汽车物流行业前三甲。2012年实现营业收入36亿元。现已成长为国内技术领先、规模位居前列的专业第三方汽车物流服务商及综合物流服务商,在国际资本市场享有一定的声誉。

长安民生物流将致力于成为兵装集团专业的物流一体化服务平台,为汽车产业快速发展提供坚强、高效、安全的物流保障,继续本着“容融民生,物流天下”的理念,开拓广泛的社会物流市场,认真履行公司治理及社会公益责任,为广大投资者带来回报。

2.3 守法合规经营

● 依法经营

通过夯实制度规范经营管理、注重宣传教育促进廉洁从业、强化监督确保队伍纯洁,兵装集团营造了依法治企、诚信经营、廉洁从业的企业环境,以纯洁的企业环境助推企业更好更快更大发展。

案例
CASE

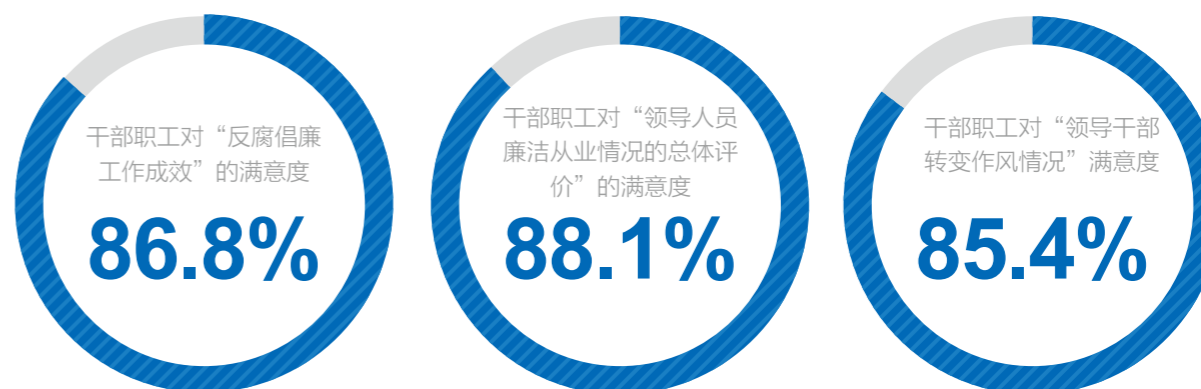
兵装集团86名员工获得法律顾问执业资格注册

中国国防科技工业企业管理协会公布2013年度国防科技工业企业法律顾问执业资格注册名单,兵装集团总法律顾问兼办公厅主任吕梦江等86名员工获得法律顾问执业资格注册。

● 反腐倡廉

2013年,兵装集团认真贯彻落实党的十八大精神,严格落实中央八项规定精神,坚决纠正“四风”,加强领导干部教育、管理和监督,规范权力运行,严肃查办违纪违法案件,强化震慑和约束,为集团公司转型升级、做强做优提供了有力保证。

2013年,兵装集团对成员单位开展的反腐倡廉民意调查显示:



案例 CASE 落实中央八项规定精神

2013年初,兵装集团新一届党组成立当天即召开党组会议,制定改进工作作风的14项规定,对改进调查研究、简化公务接待、精简会议文件、改进新闻宣传、规范职务消费等提出明确要求。抓住重要节点加强教育和管理,严禁公款送礼、公款吃喝、公车私用、公款旅游等行为,并公布举报电话和邮箱。2013年,兵装集团在营业收入同比增长21%的情况下,实现业务招待费下降21%、差旅费下降25%、办公费下降18%、会议费下降31%。会议、活动数量同比下降20%,文件简报数量同比下降16%。



案例 CASE 加强反腐倡廉教育

兵装集团积极响应形势任务要求,深入开展反腐倡廉教育。2013年,在全系统组织开展了以“树优良作风、抓制度执行、促廉洁从业”为主题的教育月活动,集团公司及各成员单位共举办学习廉政书籍、观看警示教育篇、廉洁从业知识答题、领导干部讲党课等反腐倡廉教育活动1568场次,领导人员实行廉洁承诺4091人,述廉议廉3694人次,有364人次上缴礼品、礼金和有价证券共计165万元。

举办反腐倡廉教育活动



上缴礼品、礼金和有价证券共计



反腐倡廉学习讲座



观看预防职务犯罪警示教育片

案例 CASE 严格执行党风廉政建设责任制

兵装集团认真贯彻执行党风廉政建设责任制,坚持落实“一岗双责”。2013年,集团公司及各成员单位层层签订了党风廉政建设责任书,共计3162份。纪检组制定《反腐倡廉工作任务分工方案》,将59项具体工作任务逐项分解到各单位各部门。各成员单位强化责任考核和责任追究,将业务工作考核与党风廉政建设责任制考核紧密结合,共检查考核基层单位1054个,追究责任落实不力人员20人。



签订党风廉政建设责任书

共检查考核基层单位



追究责任落实不力人员



案例 CASE 开展能效监察

兵装集团集中立项开展物资采购管理效能监察。35家成员单位共检查采购项目2812个,发现采购管理问题184个,提出监察建议174条,避免和挽回经济损失781万元,进一步规范了采购行为,降低了采购成本。各单位积极围绕资金管理、工程建设、招标管理、废旧物资处置等生产经营重点工作开展效能监察254项,提出监察建议610条,避免经济损失333万元,增加经济效益2937万元。



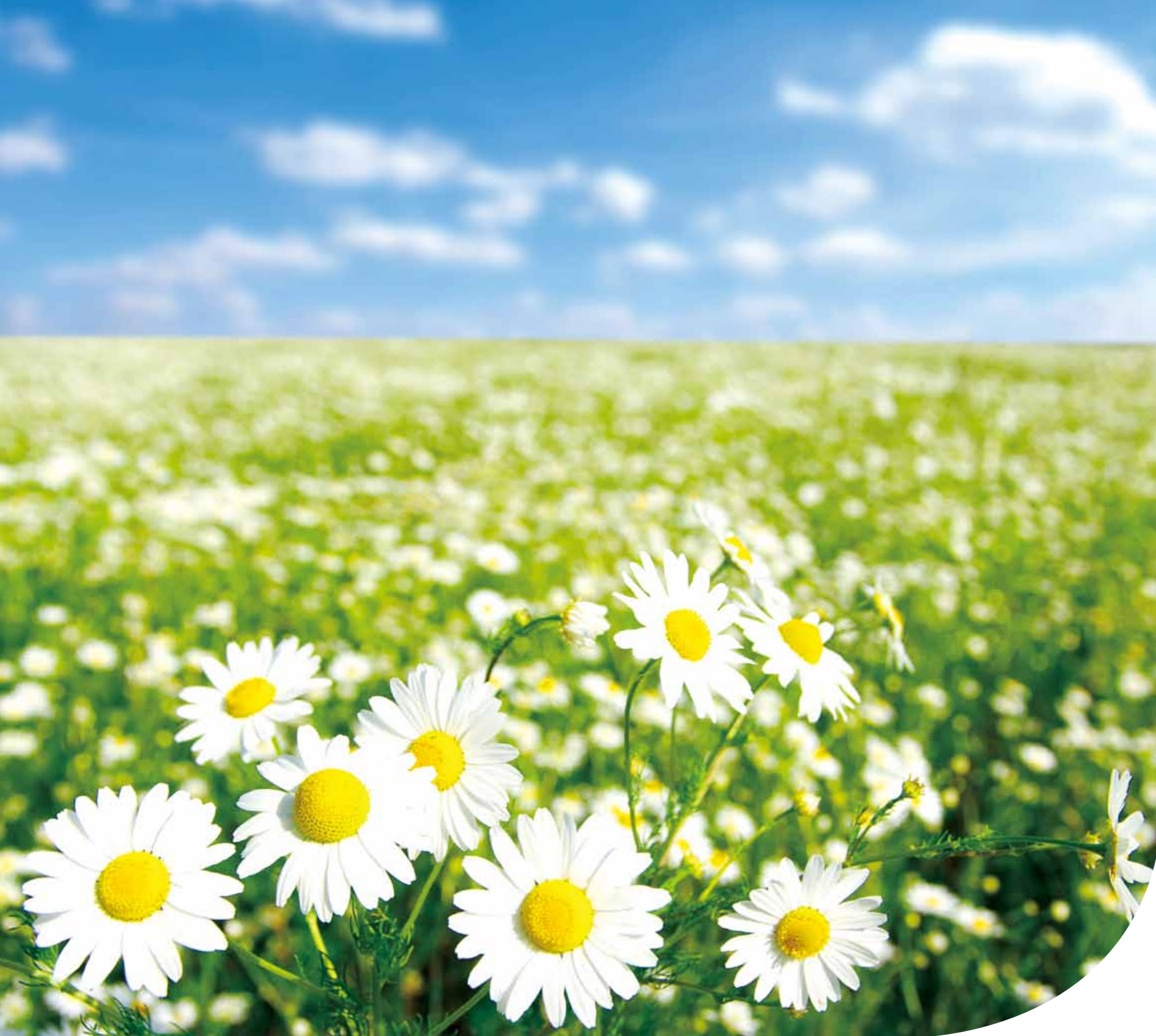
成都光明召开职代会和党建纪检会

避免经济损失



增加经济效益





3

创新发展 INNOVATION DEVELOPMENT

兵装集团按照中央关于建设创新型国家的战略部署，深入贯彻落实党的十八大关于“实施知识产权战略，加强知识产权保护”的要求，坚持创新驱动战略，以企业为主体，以市场为导向，有效整合各种资源，推进创新体系调整，促进企业提高自主创新能力和核心竞争力。

兵装集团坚持“自主创新、全面推动、军民互动、跨越发展”的方针，走“企业为主体、市场为导向、产学研相结”的创新之路，创新体系进一步优化，成为国家创新型企业。形成了以兵器装备研究院为顶层、9个国家级技术中心为龙头、36个省部级技术中心为骨干、专业研究所与联合研发中心为支撑、企业研发机构为基础的开放型创新体系。成员单位长安汽车、天威集团技术中心排名行业第一，自主品牌汽车销量居国内第一、世界第十四位。

目前，兵装集团共拥有国家级技术中心 **11** 家、国家实验室 **2** 家、国防及省级技术中心 **35** 家，国防研究应用中心 **2** 家。汽车、输变电、摩托车产业的自主创新能力均居行业第一。另一方面，兵装集团以世界眼光、战略思维整合利用全球创新资源，与中国钢研科技集团等知名企业签订战略合作协议，与清华、北大等 **70** 余家高校及科研机构建立了合作关系，进一步完善了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的开放式创新体系。

案例 CASE 长安汽车“逸动整车外观”专利荣膺第十五届中国外观设计优秀奖

11月11日，第十五届中国专利奖颁奖大会在北京隆重举行，大会由国家知识产权局和世界知识产权组织共同主办。“中国专利奖”是我国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可，在国际上有很重要的影响力。

长安汽车逸动整车外观在此次大会上荣获第十五届中国外观设计优秀奖。逸动(EADO)是长安汽车全球研发团队历时三年精心打造的一款具有国际化水平的全球战略车型。整体设计集大成典范，融合了欧洲风格时尚，融汇国际流行元素，是美学与精致工艺的完美结合。以锋锐为主线，同时将动感与时尚融入到细节之中，是一款全球全时动感中级轿车。外观由意大利设计师 CARMINATI STEFANO 主笔，前脸和中网上丰富的线条充满时尚气息，修长的车头，线条微微向后挑起，非常灵动。



逸动——魅力不止眼前

蝉联国家优秀企业技术中心；新增1家国家级企业技术中心和2项国家级企业技术中心能力建设项目。

不断完善科技创新管理协调工作机制、科技投入稳定增长常态机制、科技创新专项资金投入机制和科技评价机制，建立对科技人员的中长期激励机制，鼓励有条件的企业探索开展股权、期权、分红权等激励试点工作。兵装集团制定实施《职务发明管理办法》，修订颁布《科学技术奖励办法》，增设重大创新成果奖，奖金额度最

高可达150万元。获得3项国防科技进步一等奖，为兵装集团历年最高；评选出集团获奖项目85项，其中一等奖11项，推荐重大成果奖1项。通过一系列政策措施，提高科技成果的奖励力度，大力表彰先进，不断创造条件，提升科技人员的经济待遇、政治待遇。

2013年1月19日，兵装集团召开科技大会，全面总结科技创新工作取得的主要成绩，交流经验，表彰先进，查找问题，分析形势，部署任务。

兵装集团 2011-2013 年主要创新指标

指标	2011年	2012年	2013年
研发投入比例(%)	3.1	3.0	3.2
工业企业新产品贡献率(%)	51	50	50
工业企业新产品销售额(亿元)	916	884	1098
国家级技术中心(累计)	9	10	11
新增专利数(件)	2283	2651	2303
专利授权(件)	1216	1530	1505
重大创新奖项(件)	11	22	11
信息化水平指数	国资委B级	国资委B级	国资委A级
信息化建设投资(亿元)	3.9	6.2	10.4

● 创新体系建设

特种装备建成以兵器装备研究院为顶层，重点企业研发中心和专业研究所为骨干，社会优势科研力量为支撑的军品科研生产研发体系，现有国防科技工业研究中心2个，国防科技工业认定企业技术中心8个，国防科技工业试验中心1个。民品形成以国家级技术中心为龙头，省部级技术中心为骨干，外部科研力量广泛参与的民品技术创新体系，现拥有国家重点实验室1个，国家工程实验室1个，国家认定的国家级技术中心11个，省级技术中心23个。

以增强自主创新能力和提高经济发展质量效益为核心，大力提升科技创新经济贡献率，为在传统产业升级、战略性新兴产业发展、研发平台建设、科技攻关计划

实施、队伍建设和产学研合作等方面，明确具体目标和方向，推动研发资源整合，构建行业领先的科技创新平台。针对主导产业重大科技需求，充分利用国内外、业内外创新资源，积极探索新兴科技合作形式。有计划、有组织安排有关企事业单位与业界同行、高等院校和科研院所以及国际组织等广泛开展全方位、多层次、宽领域的产学研合作，探讨合作方向，培育团新的经济增长点，着眼长远发展，突出战略布局，优化科技资源，突破了一批制约性关键技术，推出了一系列具有行业影响力的重点新产品，带动了行业的技术进步，促进了区域经济发展，为创新型国家建设做出了积极贡献。

3.1 引领科技创新

2013年，兵装集团全年科技投入同比增长6%，工业企业新产品贡献率达50%以上，30%以上企业达到国家级创新企业标准要求。启动实施关键技术攻关计划47项，汽车动力总成等关键技术实现突破，涌现出一批重大科技成果。全年获得专利授权千余项，累计拥有专利近万项，继续居央企前列；30%的企业达到国家级创新型标准。质量管理体系监督检查一次通过率

100%。大力推进信息化，“数字兵装”建设成效显著，兵装集团“信息化”整体水平达到国资委A级水平。

不断完善以国家级技术中心为核心、省部级技术中心为骨干、产学研联合机构为支撑的“三级金字塔”技术创新体系，设计开发能力、试验验证能力等不断提升。在2013年国家认定企业技术中心评价中，重庆长安汽车、保定天威分列全国第七、第八名，均保持行业第一位，

案例 CASE 兵装集团创新驱动取得新成效

2013年，兵装集团获得国防科技奖励取得历史性突破，共获得国防科技奖励14项，其中一等奖3项。

全年科技投入同比增长6%，工业企业新产品贡献率超过50%。启动实施关键技术攻关计划47项，汽车动力总成等关键技术实现突破，涌现出一批重大科技成果。如重庆长安汽车股份有限公司“长安逸动C201（SC7169）系列乘用车开发”项目，实现7大创新，创造26项发明专利，上市以来已获得利润7.2亿元，荣膺兵装集团“重大科技创新成果奖”称号，获得奖金150万元。

兵装集团科技创新领域强化企业创新主体地位，推进研发资源共享，打造科技创新平台；推动一批核心优势领域进入国家计划，承担关键技术和产品研发；加速科技成果商品化、产业化；创新科技投入机制，发挥好科技创新基金作用，加快科研体系建设和能力提升。

● 信息化建设

2013年兵装集团进一步完善信息化规划与技术标准体系，修订发布了《两化融合中长期发展规划》；基本完成了《基于云架构的“龙腾网”建设总体规划》的编制；组织开展了《电子商务与物流系统信息化规划》、《信息安全和信息化保密专项规划》编制工作；“登高计划”年度升级任务全面完成；兵装集团资源共享平台主体工程基本完成；协同设计平台型号应用进一步扩展；设计制造一体化关重零部件打通应用取得重要进展；汽车在线协同研发等“示范工程”重点项目技术攻关实现突破；网络和信息安全保障全年无重大事件。全年集团各产业板块信息化投入达到10.42亿元，长安汽车、建设摩托、长安工业等单位以信息化改造生产管理运营模式，取得了显著的成绩。兵装集团信息化整体水平进一步提升，为推动集团“转型升级”提供了强大支撑和有力保证。

案例 CASE 建设摩托全面开展网络营销

建设摩托天猫旗舰店全年实现销售超500辆。通过开展新车型“无界”预订活动，成功预订出将近60辆，有效为线下宣传造势。同时，行业内首家入驻苏宁易购的摩托车品牌官方旗舰店—建设摩托苏宁易购官方旗舰店正式开张运营，建设成为摩托车行业第一家正式开拓O2O平台的领导品牌。



案例 CASE 长安汽车鏖战“双十一”

9月29日，长安汽车正式入驻天猫官方旗舰店。

9月29日-10月14日，天猫官方旗舰店“一剪千金”开业活动盛装登场。

10月18日，天猫官方旗舰店“双十一”活动拉开序幕。

11月1日-11月11日，“双十一”活动疯狂来袭。

“双十一”活动期间，天猫商城长安汽车旗舰店携手30家网络营销优秀的经销商，共同奋战了24天。所有进店购车的人购车即送电话卡，送精美车模，送天猫红包，指定车型更有万元抵用券。

“双十一”期间，长安汽车天猫官方旗舰店共收到订单298个，其中成交车辆188台，已提车136台，搜集有效销售线索13229条，“双十一”当天店铺浏览量94143人次。

3.2 强化产品创新

2013年，在国家发改委、科技部等五部委组织的国家级技术中心评价中，长安汽车排名全国第七，连续三年蝉联行业第一；掌握了272项汽车领域公认技术，牵头和参与制定国家、行业标准20项，专利累计授权4679件，平均每两天产生三项专利；2006-2013年，共承担国家科技重大专项、“973”、“863”等国家科技计划项目80项，实现产品由结构开发向性能开发、再向品质开发的转变，JD.POWER企业品牌APEAL分值由2006年500分上升至2013年785分；实现从技术引进到向长安马自达、长安标致雪铁龙等合资企业输出产品的转变；突破五大关键共性技术，主持和参与完成《乘用车内空气质量评价指南》等20项国家和行业标准的制定；积极实施新能源、发动机节能技术升级，2013年平均油耗较2010年降低约16%，优于行业8个百分点；带动了产业链的零部件配套企业1000余家，实现了共赢和发展。

摩托车产业围绕特种车、发动机强化、节能减排、车架设计、噪声控制、动态测试和碰撞安全等8个技术领域开展14项关键技术的研究。目前已经在发动机强化、电子侦察车等关键技术取得了一定的阶段性突破，并成功应用到产品开发和生产实际中。

装备制造产业积极攻克智能化变压器关键技术，相继研制成功各种专用外置和内置传感器；建立了基于热平衡、绝缘老化、过负荷能力、冷却控制、综合评估和故障分类等六种技术模型的智能化诊断和监控系统，对运行中的变压器进行实时评估和状态监控，使变压器关键运行状态参数监测覆盖范围达到90%以上，同时提高了变压器运行过程中，智能化组件使用寿命30%以上；进一步优化了智能组件各IED单元，实现了各IED功能于一体的集成技术。

在光电领域，传统光学玻璃不断提升，电子玻璃迈出坚实步伐，高强度触控面板玻璃的生产配方和技术工艺进一步成熟，光学玻璃自主化创新能力建设项目经国防科工局评审通过。在机械装备领域，液压支架实现从低端向高端转型，高端液压支架采用的激光表面熔覆技术得到国家工信部高度评价，重型车桥实现高端突破，设计关键技术取得突破，完成高端车桥数字虚拟化样机开发平台建设，成功开发55吨轮胎起重机桥、7吨挖掘机高端湿式制动车桥。在医药化工领域，B族维生素产品谱系不断完善，VB6产品工艺取得较大突破，合成总收率大幅提高。

案例 CASE 兵装集团主要创新成果

一、长安逸动 C201 (SC7169) 系列乘用车开发 -- 兵装集团重大成果奖



H16NA+5MT
H16NA+4AT
H15TGDI+6AT

长X宽X高: 4620mmX1820mmX1490mm 轴距: 2660mm

安全性能达到 C-NCAP 五星安全水平, 荣获“2012 中国汽车安全星盾奖”, 怠速车内噪声 38.5 dB(A), 超越同级合资品牌 41 dB(A) 水平; 10 年 /24 万公里的高可靠性水平, 可适应极热、极寒等极端使用工况; 综合油耗 6.2L/100Km, 进入国家“节能产品惠民工程”; 排放达到欧IV标准, 可升级为欧V; 实现整车减重约 80kg, 车身轻量化系数达到 3.29, 整车气味达到 2.5 级。

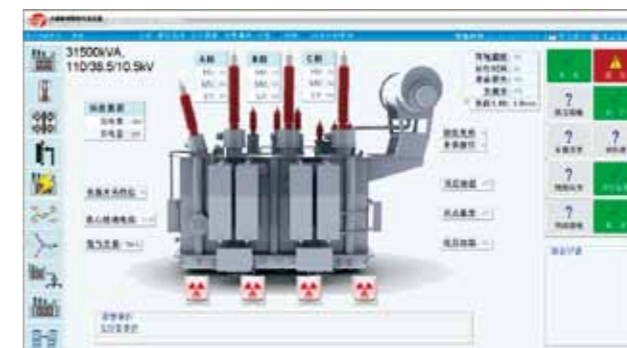
逸动项目采用“四化”的开发模式, 大幅降低开发成本, 缩短开发周期。打造了以逸动为核心的长安 P3 战略产品平台, 该平台已推出致尚 XT、逸动 Hybrid 等车型; 整车综合产品力达到并部分超越部分同级合资车水平, 树立了中国品牌中级车新标杆。出口俄罗斯、沙特、巴西、智利、伊拉克等 4 大洲 18 个国家, 获得了“重庆市优秀新产品一等奖”、“CCTV2012 中国年度紧凑型乘用车”等 21 项大奖; 提升了长安汽车品牌知名度和公司自主研发能力, 带动了一批兵装企业及重庆地区经济的发展。

二、AF 机械式自动变速器 -- 兵装集团科技进步一等奖



总体技术指标处于国际先进水平, 部分达到了国际领先水平, 综合性能优于竞争对手; 填补了国内 AMT 自动变速器自主开发的空白, 提高了我国自主研发汽车变速器的水平, 形成了具有自主知识产权的汽车自动变速理论及应用技术体系, 打破国外垄断; 2011 年搭载长安奔奔 MINI 上市以来, 累计终端销售已达到 2 万台以上, 用户对其可靠性和驾驶性充分认可; 促进了我国变速器行业的技术提升。该项目的实施带动了相关产业的发展, 为地方经济产生出巨大的经济与社会效益。

三、110kV 智能变压器 -- 兵装集团科技进步一等奖



总体水平国际先进。代表了新一代智能化变压器的技术发展方向, 完全满足智能电网对变压器的智能化要求, 是天威集团在智能电网设备领域的核心产品; 先后在国网公司、陕西省地方电力集团、营口天盛重工等单位推广应用, 新增销售收入近 3 亿元, 市场发展前景广阔; 为电网安全稳定运行提供保证, 实现无人值守, 明显减少维护成本, 显著提高设备利用率, 符合建设资源节约型社会的发展要求。

四、长安欧诺 R101 (SC6449) 系列客车开发 -- 兵装集团创新产业化一等奖



欧诺核心产品力有 8 项超越竞争对手, 9 项与竞争对手持平, 总体情况优于核心竞争车; 使“一家一户一长安”的消费理念深入人心, 推动长安公司打造世界一流汽车企业愿景早日实现; 累计销售 184036 辆, 新增销售收入 75.15 亿元, 新增利润 2.87 亿元, 欧诺生命周期内规划产销 54 万辆, 新增销售收入 220.5 亿元; 解决近 2 万人员就业, 实现 17 万多个家庭的舒适梦想, 增加税收达 2 亿以上, 获“最值得期待车型”, “年度最为关注 MPV 车型”。

案例 CASE 天威技术中心创新能力评价再夺行业第一

2013年，由国家发改委、科技部等部委牵头组织的国家认定企业技术中心评价结果揭晓，天威集团技术中心脱颖而出，以93.3分的高分位居参评883家企业技术中心的第8位，再次拔得行业头筹。

2011—2012年，天威获得授权专利727项，其中发明专利60项；完成新产品、新技术、新工艺项目125项；承担国家和省级以上科技项目6项；主持和参与制定国家、行业标准14项；完成省级新产品鉴定63个，其中，国际领先水平的7项，国际先进水平的3项。通过聚合多种先进技术，不断创新，天威形成了自主知识产权超高压、大容量电力变压器的专有核心关键技术，掌握了当今世界最先进的火力发电变压器及直流换流变压器制造技术，变压器产品的损耗等主要技术性能指标已达到国际先进水平，企业自主技术和知识产权在主导产品中占90%，变压器国产市场占有率25%以上，产品出口到美国、巴基斯坦、伊朗、马来西亚等40多个国家和地区，成为中国技术最先进、品种最齐全、质量最可靠的超高压变压器产品制造商。

3.3 促进管理创新

兵装集团2013年充分发挥战略管控和投资管理的导向作用，加强战略管理和战略研究，完善投资管理体系，投资的针对性、有效性进一步增强。深入推进价值创造行动，大力降本增效，深化成本领先，完善全面预算管理，财务价值创造功能得到有效发挥。强化经济运行监控，坚持问题导向，加强考核，追踪问效；定期开展经济运行分析，提高经济运行监控的针对性和有效性。管理提升活动深入推进，精益管理水平持续提高；强化节能减排，万元工业总产值综合能耗同比下降16.57%。坚持依法治企、合规经营，加强以总法律顾问制度为核心的法制建设，全面风险管理体系逐步完善。对照审计署审计结果进行整改，建立健全56项制度。强化内控体系建设，加强重大风险跟踪与管控。

● 管理创新成果

兵装集团以管理提升活动为契机，加大改革调整力度，不断提高发展质量和效益。如在公司治理方面，作为军工集团中第一家建设规范董事会的企业，2013年，兵装集团继续加强和完善规范董事会建设，在成员企业试点推广董事长兼党委书记与总经理分设干部管理新模式，公司治理水平不断提升。

兵装集团2011—2013年管理创新成果获奖情况

等级	2011年	2012年	2013年
国家级	一等奖	1	1
	二等奖	2	1
行业级	一等奖	2	2
	二等奖	9	5
	三等奖	6	12
合计	19	15	25

案例 CASE 建设工业公司管理提升活动取得新成效

重庆建设工业公司提出了“1+8”管理提升活动及目标，深入推进公司2013年管理提升项目80项，促进各项管理工作全面提档升级。

一、“1”——规定项目，即为“七大管理提升”。

1. 能源降成本：新区能源消耗大幅度降低，2013年实际能源支出比上年降低21%。
2. 降低工装消耗：全年工装消耗比上年降低31%。
3. 降低辅料消耗：全年油辅料消耗比上年降低17%。
4. 降低实验及验收消耗：全年消耗比上年降低29%。
5. 降低“五费”：全年“五费”比上年降低20%。
6. 新材料新技术新工艺降成本：开展工艺应用研究项目16项，实施工艺优化项目8项，组织小改小革72项，工艺优化累计降成本687万元。
7. 某产品降成本：某产品每支付现成本降至630元，降低了200多元，全年共计降成本900多万元。

二、“8”——自选项目，即为“八大基础管理”。

1. 科技创新管理项目：①研发方面：编制《产品工程研制阶段技术质量实施细则》，完善《轻武器常见技术质量问题分类》，提升研发工作质量与效率。②信息化方面：启动人力资源信息化工作，完善工装信息化管理，提高工作效率，降低劳动强度。
2. 基础数据平台项目：建立财务管理、经营管理、人力资源管理、质量管理、技术管理、精益生产管理、设备能源管理等平台，定期更新发布于DQ网专栏上，互通共享，依托各平台详尽的数据能快速、准确地找出主要问题，为各层级科学决策提供依据。
3. 制度流程一体化项目：以战略目标为牵引，以业务活动价值链为基础，重新梳理、构建公司管理制度流程体系，区分管理层次，明晰了管理职能和管理任务，基本消除了管理盲点。
4. 财务核算体系建立与完善：进一步完善科研产品、民品等内部价格与核算体系，继续推进标准成本工作，为内部逐步实现市场化运作奠定基础。
5. 制造流程优化项目：充分运用精益思想，在计划管理、现场管理等方面开展工作，A类零件盘存精度达到100%，提高零部件投入产出率，实现零部件标准装载，做到账卡物一致。
6. 风险管控项目：在安全、内控体系建设、资产管理、子公司管理开展风险管控工作，建立了“预防为主”的工作机制，初步形成了以预防体系建设为主线的反腐倡廉工作。
7. 企业文化建设项目：持续推进党员示范岗建设，着力打造质量子文化、总装子文化等建设工作，初步实现了“JS1610”军工领先文化提档升级。
8. 先进管理工具、方法应用项目：在项目管理方面推行“里程碑”管理，在民品质量方面推行FTQ现场管理，在生产线方面推行A3报告等管理工具，并统一管理模式，实现了管理方式科学合理，具有一定借鉴、推广价值。

通过扎实、认真、有效地开展管理提升活动，建设工业超额完成2013年生产经营任务，特种产品实现产销分别比去年增长30.4%和12.6%；全年实现营业收入8.5亿元，同比增长2.5%，“五亿增收”成绩显著，实现利润总额8861万元，同比增长24%。

案例 CASE 兵装集团荣获“中央企业管理提升活动先进单位”荣誉

国资委《关于表扬2012年度中央企业管理提升活动优秀组织单位的通报》(国资发改革[2012]224号)指出,中央企业高度重视管理提升活动,积极开展开源节流、降本增效,有效应对了不利的外部环境,为实现保增长、保稳定奠定了坚实基础。为表彰先进,树立典型,促进管理提升活动深入开展,经研究,决定授予中国兵器装备集团公司“2012年度中央企业管理提升活动优秀组织单位”称号。2014年4月23日,国务院国资委召开中央企业管理提升活动总结视频会议,总结为期2年的中央企业管理提升活动,兵装集团荣获中央企业管理提升活动先进单位。

自国资委启动中央企业管理提升活动以来,兵装集团高度重视,将管理提升活动作为打基础、练内功、促发展的自我需要,作为提高质量和效益、实现科学发展的强大动力,作为转型升级、打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团的内在需求,迅速建立了自上而下的组织体系,广泛动员,周密部署,开展了大量的指导帮扶、培训交流、标杆塑造、管理诊断、方案细化、专项提升等工作。活动办公室、总部各部门、各专业公司和事业部、各企事业单位开展了卓有成效的管理提升工作,与日常业务相结合,与“创先争优”活动相结合,形成了强管理、促发展的良好势头。



精益管理

2013年,兵装集团以制造管理体系(CSPS)为抓手,按照“调整、巩固、提升、延伸”的思路,组织工业企业深入推进精益管理。精益管理水平普遍得到巩固,基础管理进一步夯实,管理标准化和现代化程度得到提高,多数工业企业精益管理SQDCME指标得到优化,精益管理工作不断取得实效。

案例 CASE 重庆青山深化“333”精益管理体系

2013年重庆青山公司以深化“333”精益管理体系为抓手,变革“三大要素”(顶层设计、组织设计、输出设计),完善“三大结构”(综合管理、专业管理、基础管理),明确“三大手段”(对标管理、危机管理、目标管理),2013年实现效率提升23.43%,质量提升29.86%,成本降低21.84%。

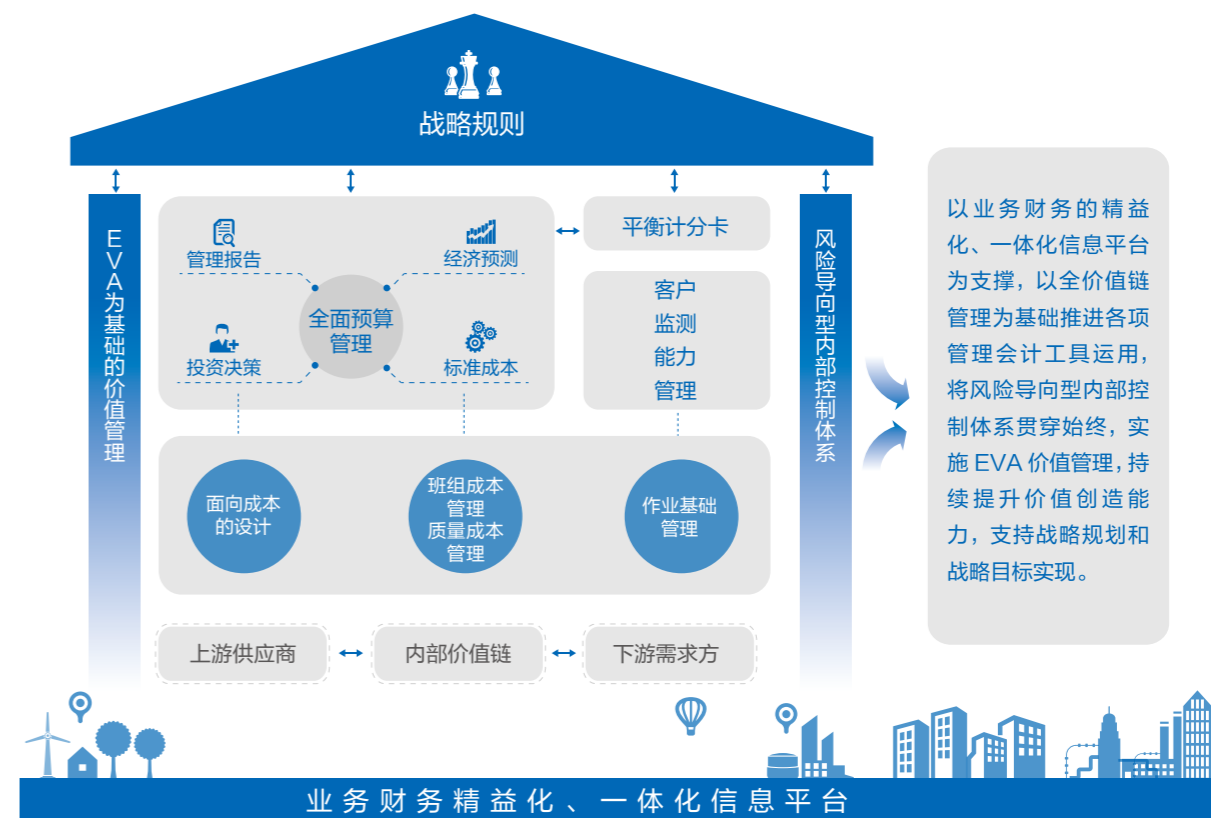
“333”精益管理体系持续优化——编制完成37个管理地图、527个业务流程和1283个作业标准。
价值创造管理工具普遍应用——通过平衡记分卡、经营预测、DFC等价值创造管理工具的运用,对5大主机厂销量预测准确率提高到95%以上;热处理厂设备饱和率达到90%以上;优化MF512B01箱体设计,成本降低7.4个百分点。
变革班组管理模式——通过“细化管理单元、量化管理指标、落实管理责任”,2013年底二星级班组环比增加13.99%,零星班组环比减少58.05%。
狠抓实物质量和体系建设——引入了福特GQIP等先进管理工具,开展了以“意识、责任、细节、结果”为主题的质量专项提升活动,R/1000达标率提高了10%,装配故障率降低了45%。

成本领先行动计划

2013年,持续推进成本领先工作。指导企业深化应用全价值链成本、标准成本等管理会计工具,不断完善成本管理工具应用体系;修订完善《成本领先行动计划》,推进工作排名和绩效看板制度,强化考核监督;密切跟踪成员单位成本领先行动计划工作推进情况,强化日常监控。兵装集团整体成本费用占营业收入比重较2012年降低1.44个百分点。

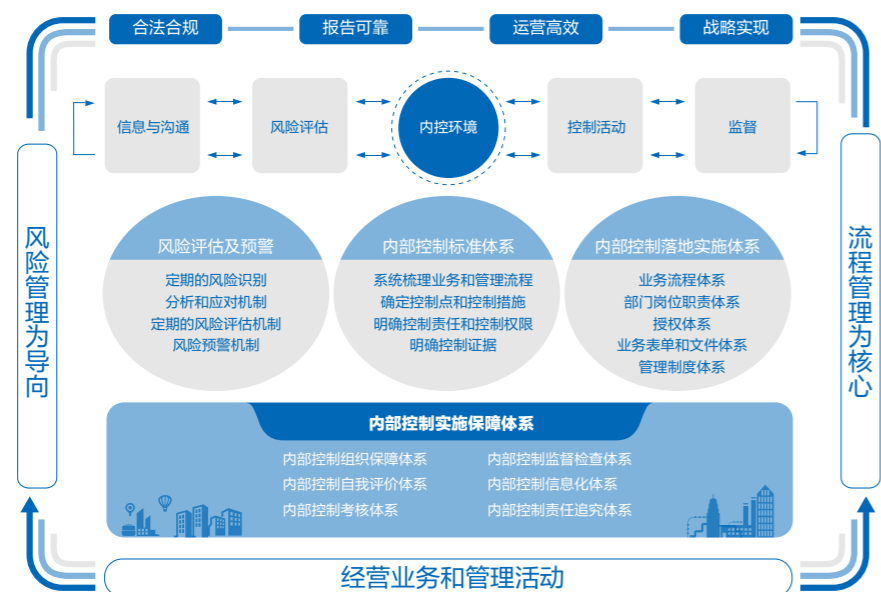
价值创造行动

2013年兵装集团价值创造行动全面进入“推广实施期”。按照“深入应用、典型示范、强化协同、全面推广”的工作方针和强化实际应用、注重使用效果的工作思路,继续深入推进价值创造工作。为全面预算管理、经营预测、EVA驱动体系、内部管理报告、投资决策、价值链成本管理、标准成本等管理会计工具选择12家成员单位进行深入应用,选择3家基础较好成员单位开展客户盈利能力管理、平衡记分卡和作业基础管理等管理会计工具推广应用。引导成员单位由某项管理会计工具单一“点”状运用,逐步向多个管理会计工具“点、线、面”的融合应用深入。兵装集团管理会计框架及应用体系初步搭建完成,成员企业个性化创新应用正逐步深入。



● 内部控制体系建设

2013年兵装集团总结试点单位经验，全面启动了内部控制体系建设工作。为指导成员单位内控体系建设工作，先后编制、印发了《内部控制体系建设实施方案》、《内部控制体系建设实施进度要求》、《内部控制体系建设验收标准》等指导文件。通过组织试点单位验收及现场调研督导等措施手段，督促成员单位加速推进内控体系建设步伐。印发《内部控制体系建设落地实施阶段工作安排》，对企业内部控制新体系试运行及开展内部控制缺陷整改工作做了统一要求。截止年底，二级企业内控体系全部搭建完毕，集团所属企业已全面转入内控体系落地实施阶段。



● 本质安全体系建设

2013年兵装集团继续以“零事故”目标为牵引，将安全生产标准化作为系统推进安全生产管理的重要抓手，对工作要求和考评标准进行修订、完善，强化事前风险防范，积极推进安全生产标准化达标，截止2013年底，兵装集团所属各级单位有91家达标；对21家企业的I级危险点、重大危险源进行重点督查，对发现的重大隐患，单独印发整改通知，督促企业落实整改，确保重大风险受控；按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求，制定了针对性的实施方案，全面开展安全生产大检查活动，督促企业整改一大批隐患。



云南西仪体系审核

安全培训覆盖率



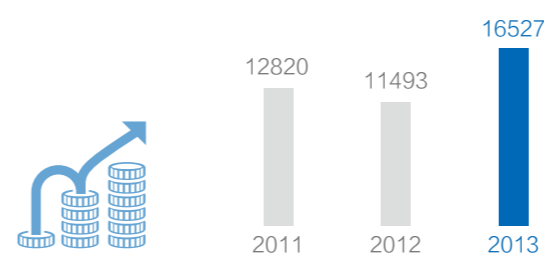
2011 ▶ 98%

2012 ▶ 98%

2013 ▶ 99%

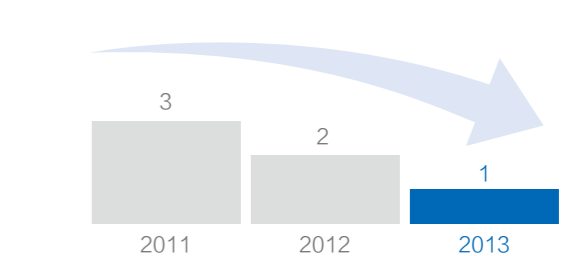
■ 安全生产投入

单位：万元



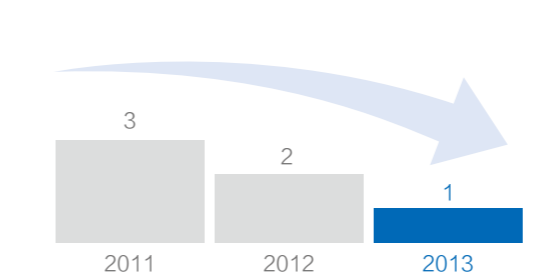
■ 重伤以上事故发生数

单位：次



■ 生产安全事故死亡人数

单位：人



■ 职业病发生

单位：人



案例 CASE “10·20” 安全生产事故情况

2013年10月20日21:10分，贵州高峰石油机械股份有限公司热表分厂XXX加工电镀工件时，吊装工件入槽的钢丝绳断裂，XXX跌入镀铬槽，浑身化学性烧伤，因抢救无效死亡。经查，事故原因：员工严重违反起重作业安全操作规程；员工严重违反质量管理规定；公司未在试制生产前完成《试制工艺方案》编制，未组织开展安全评审活动；公司对《安全评审管理制度》的执行情况监督不力。事故发生后，兵装集团召开专题视频会，通报情况，警示其他单位；强化“四新”（新产品、新材料、新工艺、新设备）安全管理；强化安全生产培训；加强安全监督检查；避免今后类似安全生产事故发生。

● 职业病防治

将职业病防治纳入安全管理体系统筹管理。2013年认真宣贯《职业病防治法》、《建设项目职业卫生“三同时”监督管理暂行办法》等职业健康法规，各单位严格按照规定开展职业健康培训，对存在职业病危害的作业点采取通风、除尘等防治措施，定期对作业点的有毒有害因素进行监测，对接触职业病危害的员工提前告知有害因素及防范措施，配发劳动防护用品，按周期进行职业健康体检。通过采取以上措施，2013年所属企事业单位无新报告职业病例。

案例 CASE 2013年全国安全生产月活动

兵装集团开展了“我要安全”活动、生产安全事故警示教育周活动、安全生产咨询日活动、应急演练周活动、安全生产大检查等重点活动。开展安全生产咨询日活动，共设置198个咨询场所，近20000人参加到咨询活动中来。集中开展消防、环境污染事故、高处坠落、物体打击、机械伤害、氯气泄露、触电、起重机械事故、放射物质泄露、成弹包装线及火工品爆炸等演练。开展“打非治违”、“我要安全”知识竞赛、安全生产合理化建议征集、“我要安全”全员签名活动、安全培训、安全演讲活动等安全文化周活动。

开展生产安全事故案例警示教育周活动，通过录像、电视、广播等方式组织员工观看了生产安全事故警示录像，并针对《2011-2013年生产安全事故案例汇编》进行了认真研讨，组织全员开展了两个“为什么”（即：为什么这么低级的事故还是会发生？为什么企业有制度、有规程，事故还是发生了？）事故反思。将“安全生产月”与安全生产大检查相结合，深入开展安全生产大检查活动。“安全生产月”期间，共查处违章人数近600人次，查处事故隐患1290个，整改事故隐患1279个，投入整改资金215万元。

查处违章人数



600 人次

查处事故隐患



1290 个

整改事故隐患



1279 个

投入整改资金



215 万元



兵装集团党组成员、副总经理聂晓夫到建设工业进行安全生产突击检查

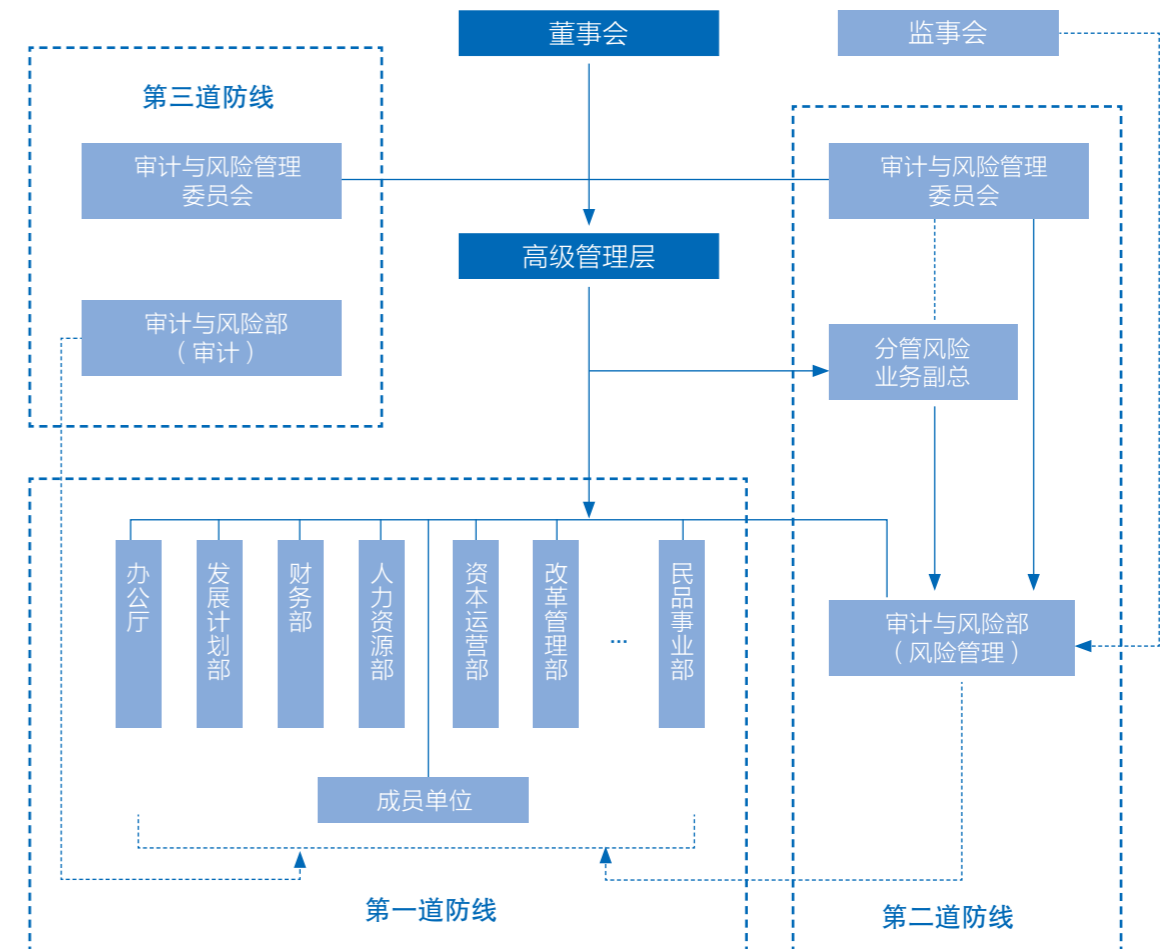


华中药业开展安全生产咨询日活动

全面风险管理

兵装集团全面风险管理工作紧紧围绕经营目标，牢牢守住局部风险防范和化解的底线，努力实现“两融入一结合”，将全面风险管理融入兵装集团发展战略，融入当期经营目标，并结合各业务进行管理。努力做到风险评估准确、防范有效、责任落实。一是不断完善风险管理制度体系。二是不断完善风险管理组织体系。三是注重风险的日常监控与管理。四是有效识别与防范风险。2013年，制定并印发《全面风险管理报告实施细则》、《重大风险管理监控实施细则》，完善全面风险管理三道防线，进一步明确总部各职能部门、专业化管理公司和各成员单位风险管理的责任主体作用；审计与风险管理部发挥对跨职能部门重大风险管理的牵头、协调及监督评价作用；兵装集团董事会及审计与风险管理委员会发挥决策支撑作用。依据2013年评估出的八项重大（重要）风险，认真研究并设置相关预警阈值，同时细化业务管理、落实责任，规定牵头管理部门，按季在运营分析会上分析、报告、警示重大风险管理情况，进一步完善了动态监控体系。

兵装集团风险管理组织架构图





4

共享发展 SHARE DEVELOPMENT

兵装集团始终秉持共享发展理念，视企业、员工、客户、社会为利益共同体，时刻关注利益共同体各方的需求，与各方共同受益于企业经营成果，实现企业与社会的协调发展。

4.1 服务客户

兵装集团尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。

● 质量体系建设

兵装集团不断加强质量管理，深化质量体系建设，强化全过程质量控制，重点武器装备质量保持较好水平，汽车产品质量大幅度提升，摩托车、输变电等民品质量稳中有升，有力保证了兵装集团的经营与发展。

重庆长安汽车实施品质提升战略，创新质量理念，创新质量体系，创新质量工作机制，重点提升新品质量保证能力、顾客满意实现能力、质量信息分析能力、质量问题攻关能力，轿车干台维修频次比2010年改善80%；微车干台维修频次比2010年改善70%。

南方摩托实施“回归品质保证”战略，学习借鉴雅马哈等先进的质量管理理念和方法，完善操作质量控制流程，健全产品质量责任考核体系，开展品质管理体系、供应商能力、员工素质等提升工程。万元销售收入三包损失同比降低27.5%；市场开箱合格率同比提高1.55个百分点。

天威集团开展质量专项检查，实施质量月报分析制度，加强质量监督检查，有效降低了质量事故风险。今年以来，秦变公司和结构公司输变电产品一次试验合格率100%，一次送检合格率100%。

轿车干台维修
频次比2010年
降低 **80%** ↓

微车干台维修
频次比2010年
降低 **70%** ↓

案例 CASE 中国长安确定9月5日为“新质量”日

9月5日，中国长安汽车集团召开“党的群众路线教育实践活动——向用户负责中国长安汽车产品质量会”，确定9月5日为中国长安汽车集团“新质量”日。

兵装集团总经理、党组书记徐留平要求中国长安汽车集团高度重视质量和品牌，强化“质量第一”的刚性原则，以质量水平的不断提升带动品牌升值，助推打造世界一流汽车企业目标的实现。

中国长安汽车集团一是深刻理解“质量只有第一，没有其次”的要求，与过去的质量意识彻底决裂，迅速行动，确保质量迈上新台阶。二是强化目标牵引。整车、零部件企业都要按照打造世界一流汽车企业的愿景，明确达到世界一流的时间表、路线图。三是提高设计能力，提升设计质量。四是狠抓制造环节的质量管理。五是加强供应链的质量管控，特别是供应商的管理。六是提高装备水平。七是对标先进，全面系统深入学习福特的体系。八是做好质量飞行检查。

案例 CASE 湖南江滨公司开展“四个一”主题质量月活动

9月2日，湖南江滨公司印发《关于开展2013年“质量月”活动的通知》的文件，标志着该公司为期1个月的质量月活动正式拉开帷幕。

湖南江滨2013年“质量月”以“打造经济升级版，实现质量强企梦”为活动主题。主要开展“四个一”主题活动：开展一次全面的“质量改进和质量提升”活动；开展一次“防磕碰造精品”专题改善活动；开展一次质量体系标准培训；开展一次装备质量工作大检查活动。

为确保活动有序开展，湖南江滨成立了总经理任组长的“质量月”活动领导小组。同时，为营造人人关心质量、重视质量、自觉参与质量管理和质量改进的良好氛围，还充分

利用报纸、简报、广播、电视等宣传媒介，广泛宣传质量法规知识，大力宣传“质量月”活动中的先进典型事迹，进一步提升全员的质量意识。



湖南天雁获群众性质量管理活动优秀企业

兵装集团 2011-2013 年质量绩效表

指标	单位	2011年	2012年	2013年
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
摩托车开箱抽查合格率	%	97 ~ 99	97 ~ 99	97 ~ 99
重要装备一次交验合格率	%	100	100	100

● 确保产品安全

兵装集团严格管控“人机料法环”等因素，通过加强产品安全保障制度建设、开展质量检测评审等措施，保证产品从设计、实验到生产全过程的安全。

案例 CASE 长安福特荣膺“中国质量诚信企业”

根据国家质检总局的统一部署，中国检验检疫协会开展了全国进出口企业质量诚信创建活动。“中国质量诚信企业”评选活动是国家质检总局针对全国出口企业开展的诚信建设活动，是出口企业在检验检疫、品牌宣传、贸易征信等方面重要的质量诚信证明，每两年复评一次。

历经3个多月的准备和评审，中国检验检疫协会从组织建设、诚信创建、服务质量、社会责任、信用记录、社会监督6个方面对此次所有参评企业进行

了全面性评价，长安福特脱颖而出，最终喜获“中国质量诚信企业”称号。



建安车桥获“质量管理奖”和“质量信用AAA”

提供优质服务

中国兵装坚持“用户至上”的服务理念，建立完善与用户沟通机制，加强与客户代表的直接沟通，赢得用户的信赖与尊重；以高效快捷的服务原则，设身处地为用户着想，得到社会欢迎和好评。

案例 CASE 长安汽车夺 2013 中国汽车行业用户满意度两项大奖

中国质量协会连同全国用户委员会共同发布了 2013 年中国汽车行业用户满意度 (CACSI) 测评结果，此次测评涉及全国 42 个汽车生产企业、51 个主流汽车品牌，138 个车型。长安金牛星以 75 分的成绩荣膺微客细分市场第一名，长安乘用以 82 分的好成绩荣获中国品牌销售服务第一名，与此同时，长安商用也取得中国品牌销售服务第三名的好成绩。



重庆青山公司获得“优秀供应商奖”



重庆青山公司获“卓越品质奖”



重庆青山公司被评定为“优秀汽车零部件供应商”



建设股份和 AST 公司共同组织的 2 场售后技术培训活动在曼德勒和仰光分别举行

4.2 关爱员工

兵装集团尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。

保障员工权益

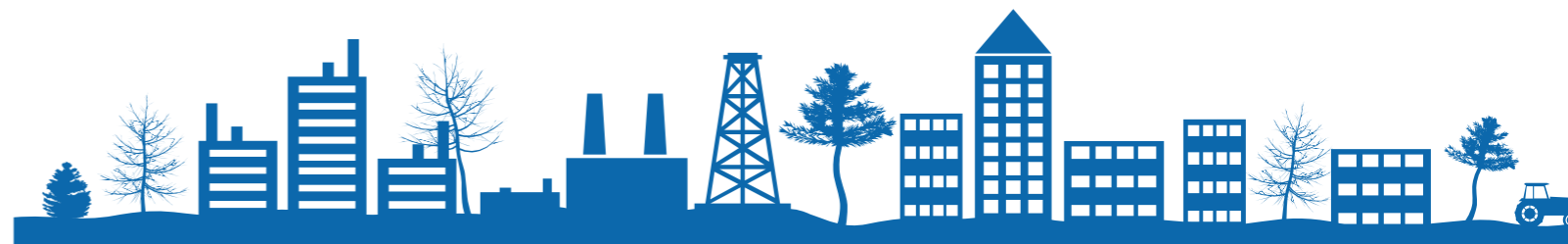
案例 CASE 长安汽车再获“2013 年度中国最佳雇主”称号

12 月 7 日，以“雇主品牌——转型期的新竞争战略”为主题的第八届中国最佳雇主品牌盛典在北京会议中心拉开序幕，长安汽车在企业文化、品牌实力、职业发展、薪酬福利和员工培训等五个方面均有优异表现，在激烈的角逐中以绝对优势胜出，再度荣膺“2013 年度中国最佳雇主”，此次是长安汽车连续 8 年获得中国最佳雇主称号。

长安汽车多次荣膺“中国最佳雇主”称号，一方面反映了业界同仁、专家和社会各界对长安汽车重视员工的培养与成长，努力创造人性化、和谐工作环境的高度认可；另一方面也反映出长安汽车良好的企业形象和品牌价值，这得益于长安汽车多年来持续关注雇主品牌的建设。长安汽车不断改进和提高自身内部管理体系和管理水平，在人力资源体系能力提升和雇主品牌建设方面成绩斐然。

兵装集团 2011-2013 年保障员工权益数据

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年	备注
员工总人数	人	222911	229851	231654	按从业人员口径统计
女性管理者比例	%	10.32	10.88	5.24	按高管人员统计
职工平均工资	万元/年	4.31	4.73	5.20	
新增就业人数	人	26080	26874	20083	即每年新招收员工人数
残疾人雇用人数	人	1242	1234	1130	
参加工会的职工比例	%	82	79.3	76.4	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪休假天数	天	5.08	5.72	5.50	按职工实际带薪休假天数计算



案例 CASE 总部员工与高层沟通

为加强集团公司领导与广大员工的密切联系，共同构建和谐集团，集团员工与领导有畅通的沟通渠道，主要有：

1. 集团内网 OA 平台上，每位集团领导有实名制的邮箱，员工可直接通过内网电子邮件提意见、建议，有问题可以随时向领导反映。同时，内网设有“领导信箱”，专供员工网上反映意见，根据意见收集情况，不定期呈送集团领导。
2. 集团员工可以通过电话预约，当面向领导汇报工作，反映情况。
3. 集团公司有领导接待日制度，严格执行制度规定，让员工集中反映相关诉求。

案例 CASE 赵秀生喜获中国干部网络学院 2013 年优秀学员

天威新能源控股有限公司党委书记、纪委书记赵秀生同志被中央组织部干部教育局评为中国干部网络学院 2013 年优秀学员。2013 年，赵秀生同志参加网络学习 499 学时，在通报表扬的 86 名优秀学员（参加学习超过 100 学时）中列第二名。

中国干部网络学院(www.cela.gov.cn)由中央组织部主办，是贯彻落实中央关于干部教育培训工作部署要求，依托互联网建设的国家级干部网络培训和管理平台。中国干部网络学院运用先进网络和通信技术，整合全国优秀培训资源，坚持科学管理、高效服务，满足干部日益增长的个性化、差异化学习需求，已与“一校五院”和全国干部教育培训高校基地形成各具特色，优势互补的干部教育新格局。

促进员工发展

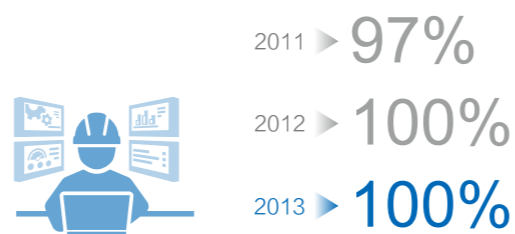
近年来，兵装集团陆续制修订了《关于加强企事业单位领导班子后备干部队伍建设的意见》、《职业经理人培养计划（试行）》、《企事业单位领导人员及其后备人员交流工作管理办法》、《特聘专家管理办法》、《关于加强企事业单位预先研究人才队伍建设的指导意见》、《科技创新团队管理办法》、《职业技能鉴定工作管理办法》、《总部管理岗职务聘任管理办法》、《总部非领导职务聘任管理办法》、《科技领军人才管理办法》、《技能领军人才管理办法》等多项管理制度，员工职业生涯发展机制进一步完善。



成都光明开展中层后备干部拓展培训

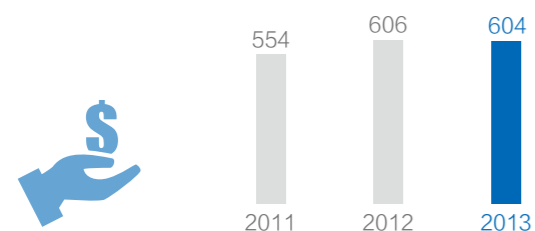
兵装集团（总部）2011-2013 年培训绩效

员工培训覆盖率



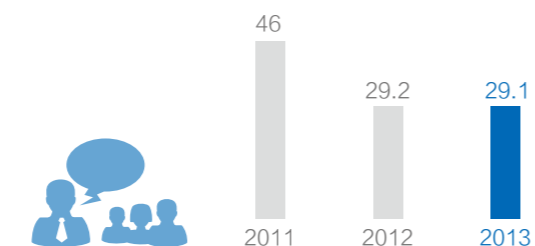
人均培训投入

单位：万元



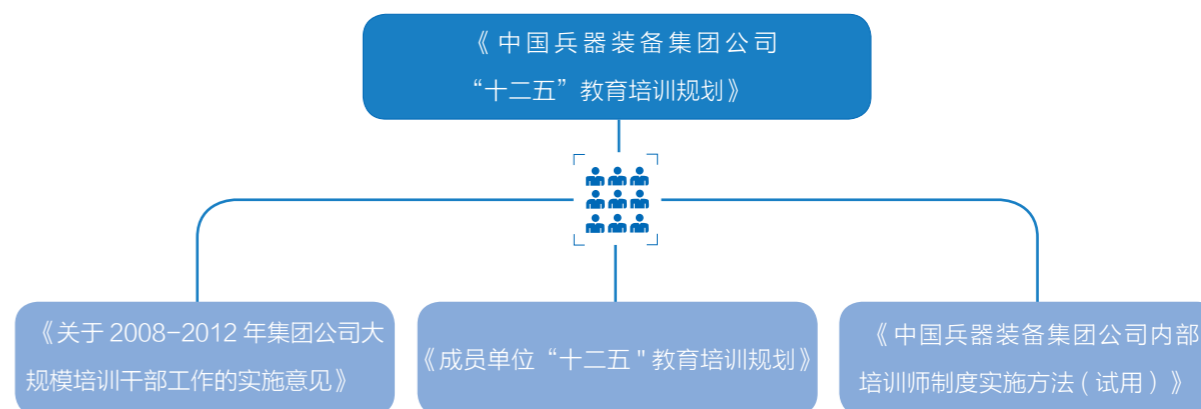
人均培训时间

单位：小时

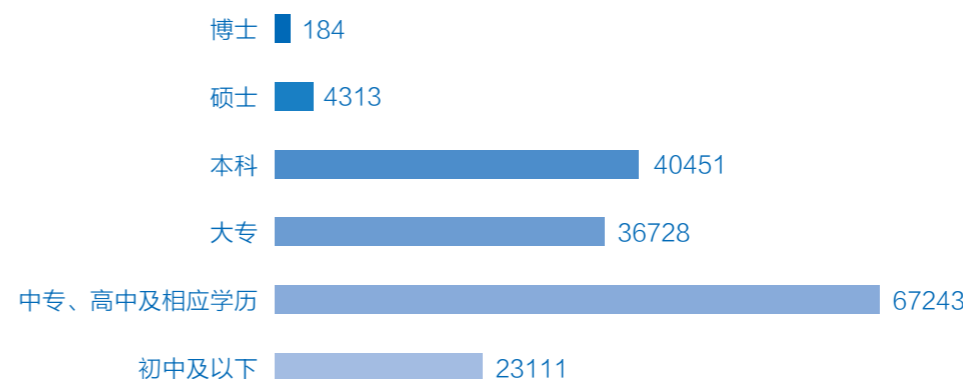


兵装集团员工培训制度框架图

(2008年-2013年)



兵装集团 2013 年在岗职工学历结构





新员工入职培训



长安工业新进大学生拓展训练

案例 CASE 兵装集团高技能人才队伍建设不断取得新突破

12月8日，人力资源和社会保障部表彰第十一届“中华技能大奖”和“全国技术能手”获得者，重庆长安汽车公司员工刘源荣获“中华技能大奖”，华中光电方勇强等8人获“全国技术能手”荣誉称号，长安汽车李虎获“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的个人”荣誉称号。集团公司高技能人才队伍建设不断取得新突破，累计拥有“中华技能大奖”获得者6人，“全国技术能手”70人，“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的个人”获得者2人，“为国家技能人才培养工作作出突出贡献的单位”获得者1家。

案例 CASE 兵装集团举办技能领军人才培训班

7月8日至10日，兵装集团首次技能领军人才培训班在重庆举办，中华技能大奖、全国技术能手、集团公司技能大师、技能带头人和企业技能骨干共48人参加培训。

培训班紧紧围绕“加强经验交流，强化领军作用”这一主题，进行了“技术骨干应掌握的管理知识和技能”、“中国式精益生产—降低成本提升效益”、“技术精英的沟通技巧”和“团队管理拓展”等四个方面的专题培训。培训坚持理论与实操相结合，突出实际工作经验的交流，长安汽车、大江工业、天威保变进行了“技能大师工作室”经验交流。学员参观了长安汽车的汽研院和渝北工厂，进行了现场观摩和研讨交流，增强了对自主汽车企业的研发、生产制造流程和现场管理等方面的切实感受。

案例 CASE 天威加强技能人才培养

国家人力资源和社会保障部命名天威技能大师工作室为“张文志技能大师工作室”。这是天威成为中国变压器行业技能鉴定分中心、机械行业高技能人才培养示范基地之后，在技能人才培养上取得的又一国家级成果。

“张文志技能大师工作室”前身为2011年初挂牌成立的天威保变技能大师工作室。该工作室以全国技术能手、全国机械行业技能大师、河北省“燕赵金牌技师”、燕赵技能大奖获得者张文志领衔，以10余名工作经验丰富、创新能力很强的技能领军人物为骨干。2011年以来已累计解决生产工艺难题140多项。

目前天威具有高级工及以上技能等级人员占全部技能人员比例达到18.29%，其中高级技师40名，技师365名，高级工1004名。天威的技能领军人才队伍已初显规模，其中“中华技能大奖”获得者1人，“全国技术能手”8人，“机械工业技术能手”12人，“机械工业突出贡献技师”6人，“中央企业技术能手”4人。

● 关爱员工生活

案例 CASE 兵装集团总部开展丰富多彩的文体活动

“三八”国际劳动妇女节，兵装集团董事长唐登杰向全行业女职工致以节日问候，贺信全文刊登在金戈网上，组织总部全体女职工举行节日观看电影活动。举办直属工会足球、篮球、乒乓球、飞镖等比赛；举办12期瑜伽班和4期普拉提班；邀请书法老师不定期前来讲座，总部会员共计80余人参加。组队参加国家体育总局举办的“谁是球王”民间羽毛球争霸赛；组织参加“中央企业职工书画摄影作品展”，在数量和品质上均位于央企前列。

案例 CASE 关爱女职工身体健康



大江工业开展女性健康知识讲座



五九所开展女职工心理健康知识讲座

案例 CASE 兵装集团全民健身活动荣获国家体育总局表彰

兵装集团全民健身活动荣获国家体育总局表彰，国家体育总局发来《关于表彰2012年全民健身活动优秀组织奖和先进单位的决定》文件和奖牌，兵装集团3家单位榜上有名，西安昆仑荣获2012年全民健身活动优秀组织奖，长安汽车、兵装院荣获2012年全民健身活动先进单位。

兵装集团按照国家体育总局要求，组织全行业工会系统深入实施《全民健身计划（2011—2015年）》，重点普及推广第九套广播体操，广泛开展全民体育健身活动，大力营造“健康生活、快乐工作”的理念和氛围，涌现出一批活动开展扎实、成效斐然的优秀单位。今后，将以优秀单位为引领，继续组织开展好全民健身活动，大力倡导健康文明生活方式，为强健全体员工体魄，促进和谐发展全力拼搏，再创佳绩。

案例 CASE 女职工文娱活动精彩纷呈



西安昆仑开展“三八”妇女节职工大众体育项目比赛活动



湖北华强开展庆“三八”“华强style”舞蹈表演赛



济南轻骑“三八”妇女节烧烤活动

案例 CASE 长安工业各类协会活动

2013年5月，长安工业工会组织成立了羽毛球协会、摄影协会、美术书法协会、登山协会、钓鱼协会、太极拳协会、篮球协会和歌舞协会等8个文体协会，共有会员1000余人。

协会成立以来，陆续开展了美术书法学习交流会、“凝心聚力促发展 巾帼建功展风采”女职工登山比赛、“激情跃动 炫舞飞扬”体育舞蹈比赛等一系列协会活动，为广大爱好者提供了经验交流的平台。



案例 CASE 长安汽车举办“爱你一生·幸福长安”长安新人集体婚礼

2013年10月27日，一场浪漫的“爱你一生·幸福长安”员工集体婚礼在鱼嘴隆重举行，身着礼服的54对长安新人携手许下“情定长安汽车、珍爱幸福一生”的誓言。

上午9点30分，喜庆而又庄重的《婚礼进行曲》响起，伴着鲜花和掌声，在现场嘉宾的注目下，来自长安汽车本部、各分子公司及合资合作企业的108位新人携手走过红地毯，走进幸福的婚姻殿堂。新人们交换信物，热烈拥吻，集体抛花，齐声高呼“我们结婚啦”。新人代表宣读爱情誓言，到场领导嘉宾与54对新人集体合影留念，新人家属、在场亲朋好友共同见证了这一幸福时刻。随后，由60辆红色长安逸动、CS35组成的礼宾车队整装集结在鱼嘴基地，载着一对对新人驶在两江新区进行大规模巡游，吸引无数山城市民驻足观看，向新人们送去羡慕的目光和诚挚的祝福。红色长龙拉近了幸福的距离，也延长了精彩温馨的时刻。

在民国街景区，54对新人进行外景拍摄，在弥足珍贵的一刻，让幸福的瞬间定格。



案例 CASE 各类文化活动



黑龙江北方工具员工户外健身活动

建设工业趣味活动竞赛

重庆长风乒乓球团体赛



嘉陵特装迎新冬季趣味运动会



建设摩托庆“六一”亲子工业游



天威集团“青春有约，魅力导航”青年联谊活动



青山公司庆“七一”歌咏比赛

案例 CASE 关注员工安全



云南西仪开展安全事故应急演练



西南技术工程研究所开展反恐应急演练

4.3 回馈社会

兵装集团尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。

参加公益捐助

兵装集团积极参加各项社会公益活动。

案例 CASE 长安汽车向雅安市天全县捐赠 533 万元和 15 辆长安之星汽车

带着对地震灾区人民的深切关怀与亲切问候，带着“长安汽车·爱行天下”的理念与责任，2013年6月26日，长安汽车再次走进了“4.20”四川雅安大地震的重灾区——四川省雅安市天全县，向天全县捐赠533万元善款用于重建天全县小河乡第二中心小学，向天全县受灾的15个乡镇捐赠15辆新长安之星汽车。

在雅安地震发生后，长安汽车第一时间组织旗下各分子公司、全体员工捐款救灾，共筹集善款666万元，并在地震发生后第一时间将先期80万元紧急采购救灾物品送至受灾地区。在获悉天全县不少学校在地震中受损严重，长安汽车决定将533万元善款用于重建天全县小河乡第二中心小学，并命名为天全县小河乡长安希望小学，为天全县的教育事业尽一份心力。



同时，长安汽车向受灾的乡镇捐赠15辆长安之星汽车，用于灾后重建工作，捐助物资共计53万元。在灾后重建工作中，长安汽车加强与天全县的合作，持续开展对天全县小河乡长安希望小学的关心和支持，用实际行动践行和传播“爱行天下”公益理念，奉献优秀企业公民的爱心和责任。



案例 CASE 兵装集团荣获“中国妇女慈善奖贡献奖”

2月27日，全国政协社会与法制委员会副主任、中国妇女发展基金会理事长黄晴宜前往兵装集团总部，颁发“中国妇女慈善奖贡献奖”，兵装集团副总经理、党组成员聂晓夫代表兵装集团领奖，双方还就加强慈善领域合作进行了会谈。

兵装集团把推进定点扶贫和参与慈善公益活动作为履行企业社会责任的重要举措，为加快贫困地区脱贫步伐，促进社会和谐作出了积极贡献，受到了社会各界的充分肯定。2013年兵装集团对外捐款1543.3万元，用于向受灾地区、定点扶贫地区、定点援助地区或者困难的社会弱势群体的救济，用于教科文卫体事业、环境保护和节能减排等社会公益事业以及社会公共福利事业。

● 定点扶贫云南泸西、砚山

案例 CASE 兵装集团与红河州举行扶贫工作座谈会

2013年10月16日，兵装集团与云南省红河州在北京举行扶贫工作座谈会。兵装集团副总经理、党组成员、扶贫开发领导小组组长聂晓夫，红河州委副书记刘琪琳参加，双方就加快实现由输血式扶贫向造血式扶贫的转变进行了交流，达成了共识。

作为中央企业、军工集团，兵装集团始终以高度的政治责任感积极履行社会责任，把做好对泸西、砚山的扶贫作为兵装集团扶贫济困的重要任务，与泸西、砚山人民一路走来，始终坚持动真情、真扶贫，扶贫见实效的理念，与泸西、砚山各级政府建立了良好的工作关系，结下了深厚友谊。双方将进一步加强互动对接沟通，将兵装集团产业优势、人才优势和红河州的优势与特色有机结合，优化产业结构，加快产业升级，早日丢掉贫困帽，尽快踏上致富路，共圆美丽中国梦，携手奋进在全面建成小康社会的伟大事业中。

● 关爱弱势群体



长安汽车关爱留守儿童



建安车桥关爱留守儿童

兵装集团(总部及成员单位)2011-2013年公益捐助情况



● 捐助科教文卫



重庆青山公司“金秋助学”活动



西南自动化所帮扶对口学校

● 自然灾害救援

案例 CASE 及时开展抗震救灾

2013年4月20日四川省雅安市芦山县发生里氏7.0级强烈地震，给当地带来了严重灾难，给人民群众的生命财产造成了巨大损失。地震发生后，兵装集团迅速反应，积极组织捐款捐物，用实际行动帮助灾区战胜灾难、重建家园。重庆长安汽车股份有限公司作为兵装集团核心企业，以救灾为己任，鼎力相助，捐助总值666万元（其中员工捐款达156万元，捐赠物品价值128万元），并援建灾区一所乡中心小学，命名“长安希望小学”。嘉陵股份、西南自动化研究所等单位在捐款的同时组织救援队赴灾区开展救援工作。所属企事业单位包括许多困难企业职工也纷纷解囊相助，奉献爱心。在此次赈灾期间，兵装集团上下共计捐助总额逾1150万元（其中捐款人民币895万元，捐助物品总值约260万元），向灾区及受灾企业传递了团结友爱的正能量，彰显了兵装集团作为中央企业勇于担当、切实履行社会责任的良好形象。

感谢信

中国兵器装备集团公司：

危难之际见真情，大难之时显本色！“4·20”芦山强烈地震发生后，贵公司情牵同胞、心系灾区，在第一时间伸出援助之手，深入灾区了解受灾情况，看望慰问受灾职工，及时调配救灾物资，在大灾面前充分展现了企业的大爱无疆。使我们在危难时刻倍感温暖、倍感振奋！156万雅安人民向贵公司全体员工表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

目前，我们的工作重点已从应急抢险阶段转到灾区群众过渡安置和灾后恢复重建阶段。我们将继续坚持走生态立市的可持续发展道路，科学重建，绿色重建，让灾区更安全、受灾群众更幸福、灾区人民更富裕，震后的雅安将更加美丽！

真诚希望我市今后能够和贵公司开展深度合作，衷心祝愿贵公司兴旺发达！

中共雅安市委 雅安市人民政府

2013年5月12日

案例 CASE 建设股份援助灾区

芦山地震发生后，建设股份公司立即牵头组织商讨救援灾区事宜，并启动应急工作流程，紧急向雅安地震灾区支援100辆JS125-6F（V6越野摩托车）、100顶帐篷、300件御寒衣物等救援物资，用于帮助地方组织抗震救灾。同时，组织公司所属各子（分）公司进行捐款，累计捐赠人民币7.44万元，捐赠衣物145件，在第一时间将善款转交到慈善机构。



案例 CASE 建安车桥参与救灾

“4.20”芦山7.0级强烈地震，建安车桥在灾后自身受损严重的情况下不忘履行社会责任，积极支持地方政府的抗震救灾工作。4月20日上午9点，距强震不到一小时，第一时间组织民兵预备役小分队和车辆赶赴芦山龙门地震中心参加抗震救灾工作，小分队一直在当地政府领导下坚持参与抗震救灾工作49天，得到地方政府的高度评价。建安公司青年志愿者服务队在地震当天上午即投入到抗震救灾志愿服务第一线，他们在康藏路等地协助交警疏散民众、疏导车辆、转运各类救灾物资、搭建帐篷。建安车桥共派出青年志愿者110人次参与志愿服务，共搬运棉被、帐篷、食物、医疗用品等物资上万件。在搬运救灾物资现场，随处可见身穿“建安青年志愿者”衣衫的年轻人忙碌的身影。这支年轻的志愿者团队用自己的行动诠释着“我的中国梦，青春勇担当”的涵义，展示了新一代建安人的时代风采。



案例 CASE 兵装集团为芦山地震捐款捐物



重庆长风为芦山地震捐款



嘉陵特装为芦山地震捐款



长江电工为芦山地震捐款

开展志愿活动



兵装所开展无偿献血



重庆红宇开展学雷锋活动



5

绿色发展 GREEN DEVELOPMENT

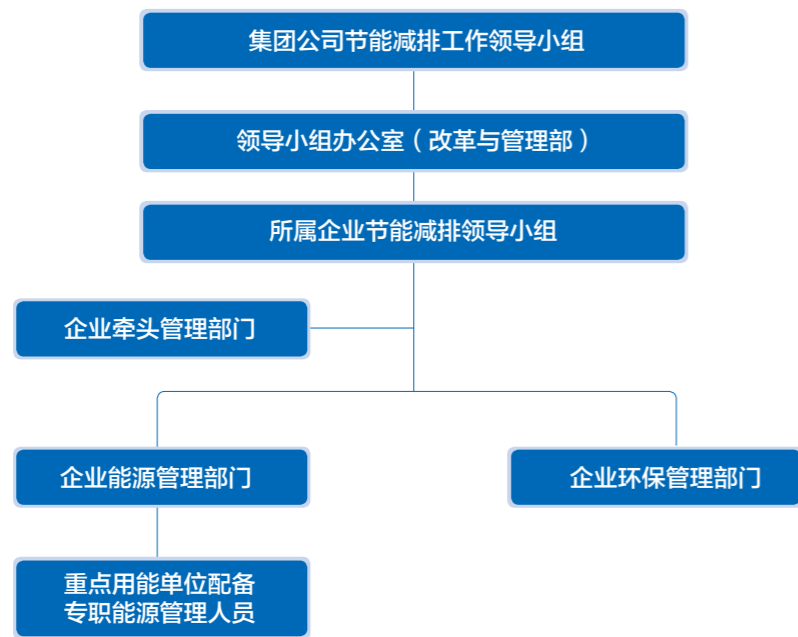
2013年，兵装集团深入贯彻科学发展观，坚持把节能减排作为提升核心竞争力、履行社会责任的重要内容，把节能减排放在企业结构调整和转变发展方式的高度，大力推进结构调整，努力克服面临的困难，扎实推进节能减排工作，圆满完成各项节能减排任务。

5.1 绿色管理

兵装集团根据不同时期面临的主要矛盾与问题，及时制定并实施一系列具有特色的发展战略，有效提升企业自主创新能力和可持续发展能力，综合实力持续增长。

完善组织体系

兵装集团“节能减排工作领导小组”，由董事长任组长，总部有关部门主任为成员，改革与管理部负责日常工作。各企业也构建完善了节能减排组织体系，明确了牵头管理部门，重点用能企业配备了专职的管理人员，为节能减排工作奠定了组织基础。同时不断加强节能减排制度建设，兵装集团和所属工业企业均已建立起比较完备的节能减排管理制度体系，涉及用能管理、污染排放管理、考核奖惩及其他相关的管理制度，依据管理制度确保节能减排工作有效推进。



加强监测统计

兵装集团依据国家有关法律法规建立起节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，通过月报、季报、季度通报和实地调研等多种方式抓好对所属企业节能减排工作的监控、管理。

提高节能意识

兵装集团通过开展节能减排培训，面向全体员工组织各种形式的节能减排宣传教育活动，不断提高全员参与节能减排的积极性和主动性，让“节能低碳、绿色发展”的理念深入人心。

案例 CASE 东安汽发开展节能减排行动

2013年东安汽发公司以“节能、降耗、减污、增效”为目的，坚持走清洁生产和可持续发展之路，采用“源头消减，过程控制，终端治理”清洁生产工艺，降低废气、废水排放量，强化危险废物规范化管理、环境风险防范和突发环境污染事件应急处置工作，减少生产过程对环境的负面影响。2013年，东安汽发二氧化硫排放量57.9吨，同比减少2%；化学需氧量排放量10.35吨，同比减少2%，圆满完成2013年节能减排规划目标。

一、加强硬件、软件建设

东安汽发严格贯彻执行新、改、扩和技术改造工程项目“三同时”审批验收规定，在配备、布置、安装、使用环保设施时严格遵守国家法规标准的要求。

以保持环境保护管理体系的有效运行为平台，将清洁生产的规定做为环保管理工作标准并逐条分解，纳入到体系管理作业文件岗位的环境保护作业指导书、作业标准、设备点检表中，建立了公司环境保护管理档案、危险废物管理档案。



二、加强污染物排放管理

依据体系管理的程序文件《Q/HDJAAH-2011安全环保检测与测量管理程序》的要求，每年对设备运行控制、清洁生产、废水、废气和厂界噪声进行监测管理，定期检查污水处理站的运行日志、加药记录、设备维修保养记录、监测报告及排放记录是否出现异常现象。在日常环保检查中发现问题40余项和危险废物贮存区在雨雪天气时存在环境风险隐患、污水处理站废水汇入时缺少计量工具等重大隐患。针对上述存在问题提出合理化建议并全部组织实施，从根本上降低环境风险。



三、危险废物规范化管理

按照《Q/HDSGJA026-2011 固体废弃物管理程序》的要求，首先依据上一年度的产品生产量，确定本年度的固体废弃物的产生量。在生产现场设置标准的黄色(含油废布)、红色(危险废物包装物)收集桶共计30个，危险固体废弃物(铁、钢、铝)收集箱9个，危险固体废弃物储存区1个；规范统一危险废物标识30个；在危险废物收集区制定储存区平面指示图1幅，含油废布和危险废物包装物分类指示牌5个，危险废物警示牌3个。在危险固体废弃物储存区设专人进行管理，建立危险废物收集、处置管理台帐，并与具有处置资质的机构签订运输处置合同。



四、开展形式多样的环保知识的培训教育活动

开展危险废物收集、储存管理培训，环境应急预案演练等公司级、厂级、班组级培训和演练。在危险废物专项整治月活动期间，现场以各工段为单位、职能部门以科室为单位对危险废物相关知识进行培训，共收集培训资料50余份，培训相关人员1300人次。通过培训明确危险废物分类，提高了员工及相关方对危险废物的分类收集、投放意识，达到从根源上减少危险废物排放量的目的。在世界地球日、世界环境日期间，制作宣传海报、开展培训等形式向员工展示、介绍环保知识，使员工的环保节约意识和生态意识得到极大提高，促进员工的环保行为实现由“被动推进”到“主动实施”的根本性转变。



5.2 绿色制造

案例 CASE 长安汽车致力新能源汽车

长安汽车自2001年6月率先进入新能源汽车研发领域以来，始终致力于汽车节能环保技术的研究，始终坚持节能环保技术产品的产业化开发，实现了中国第一辆混合动力轿车产业化上市，纯电动车技术国内领先，是国内新能源汽车示范运行“区域最广、行业最多、数量最大”的企业。

长安汽车到目前已成功推出杰勋HEV、志翔HEV、CX30HEV、E30等多款产品，在重庆、北京、昆明、南昌、杭州等20多个城市示范运行。其中长安E30作为电动车中的翘楚，在2013年承担了跑两会、参展全球新能源汽车大会和国际公共交通科技博览会等重任。截止目前，长安新能源汽车在公务用车、出租车、私人用车等领域累计销售5000余辆，其中，中度混合动力900余辆，弱度混合动力4500余辆；累计行驶里程已超过1亿公里，节油921吨，减少二氧化碳排放2737吨。



技术改进

2013年，兵装集团企业共投资18344万元，实施了230个节能减排技改项目，淘汰设备1649台，更新设备1577台。其中，投资14411万元，实施148个节能项目，淘汰设备1576台，更新设备1500台；投资2566万元，实施49个减排项目，淘汰设备59台，更新设备62台；投资1269万元，实施23个节能新技术应用项目，淘汰设备9台，更新设备12台；投资97万元，实施10个减排新技术应用项目，淘汰设备5台，更新设备3台。

兵装集团企业共投资

实施了节能减排技改项目

 18344 万元

 230 个

淘汰设备

更新设备

 1649 台

 1577 台

节能

2013年，兵装集团可比价万元工业增加值综合能耗为0.1912吨标煤，同比下降23.71%，万元工业总产值综合能耗为0.0353吨标煤，同比下降17.16%。实现产值节能量24.07万吨标煤。

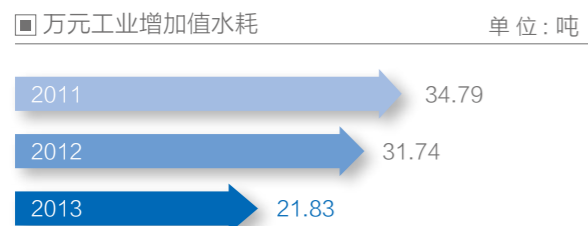
兵装集团 2011-2013 年单位综合能耗



节水

2013年，兵装集团万元工业增加值用水量21.83吨，同比下降31.22%，万元工业总产值用水量为4.03吨，同比下降25.27%。

兵装集团 2011-2013 年节水情况



长安工业离子交换树脂系统回收重金属废水



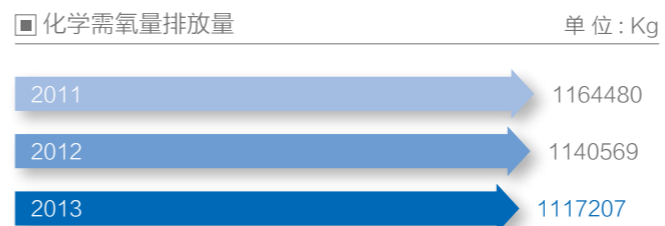
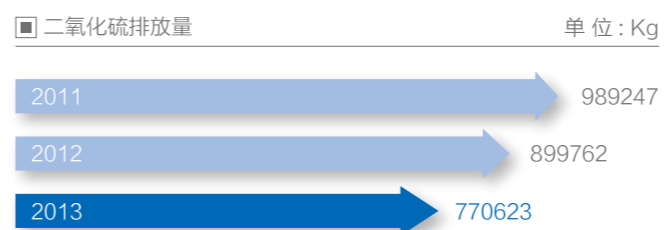
湖南云箭公司污染废水处理设备和废水处理池

清洁生产

兵装集团把清洁生产作为节能减排的重要内容，各所属企业加大清洁生产推进力度，采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的生产工艺与设备、改善管理、综合利用等措施，从源头削减污染源，提高资源利用效率。

2013年二氧化硫排放量770623千克，同比减少14.35%，化学需氧量排放量117207千克，同比减少2.05%。

兵装集团 2011-2013 年污染物排放量



成都华川电装公司开展清洁生产审核

案例 CASE 长安 E30 荣膺 2012 年度绿色汽车评选特别奖

1月10日上午在海南博鳌召开2012全球新能源汽车大会，“2012年度绿色汽车评选”颁奖晚宴作为此次大会的重要组成部分，于当晚6点半在博鳌亚洲论坛酒店盛大举行，代表着国内新能源汽车行业最先进技术水平的纯电动乘用车和纯电动客车各项大奖正式揭晓。

长安 E30 凭借其突出实力脱颖而出，斩获“2012 年度绿色汽车评选——纯电动乘用车评委会特别奖”。

“年度绿色汽车评选”是第一电动网设立的新能源汽车行业权威评选活动，由学术专家、企业专家、城市代表和广大网友共同评选。其最终目标是推广普及新能源汽车。评选活动以独立、客观、全面的视角和广泛的受众动员，赢得了业内的高度关注，树立了一项行业“风向标”。

长安 E30 卓越的技术品质，不仅受到业内专家的高度认可，更是引起了广泛的受众关注。长安新能源公司始终坚持以技术创新推动新能源产业化的理念，正是依托于长安汽车创新领先的技术系统，长安 E30 从车身结构、整车管理系统到经济型舒适性方面，无不得到了加强与优化。



长安 E30 北京“电动跑两会”



长安 E30 亮相北京科技周

5.3 绿色办公

兵装集团总部从点滴入手提高员工意识、提倡节约行为，采取多项有效措施推进绿色办公。

节水措施

提高冷冻机组冷冻水出水温度

在保证大楼正常需求的情况下，根据室外温度变化，及时调整冷冻机组冷冻水出水温度，通过对冷冻水出水温度调高 1℃ 的测算，全年共节约用水 925.2 吨。



节日放假期间节能工作及设备保障

为保证节日期间设备安全及节能运行，根据实际情况制订《节日期间设备运行时间表》对楼内设备进行调整：

- 开水器停止使用并停水、停电；
- 各楼层及地下室照明时间及照明模式进行调整；
- 部分空调机组停止运行；
- 节日放假期间各会议室、重点层办公室设备停止运行；
- 大屏幕、电梯厅显示屏停止运行。

减少冷却水排污次数

在确保冷水机组正常运行和空调水质符合设备使用要求的情况下，减少冷却水的排污次数，一制冷季共节约用水约 450 吨。

加强巡视

值班人员加强对餐厅、施工用水、外围绿地用水、开水间等用水设备设施的巡视检查，发现问题及时处理、维修，杜绝跑冒滴漏及长流水现象的发生。

节电措施

节能措施

为了提高冷却塔散热效果，减少冷却水飞溅，对大楼 3 台冷却塔填料进行调整、清洗。每周清理一次冷却塔布水器内污垢，有效预防了布水器淋水孔堵塞、淋水不均匀现象。



报告厅原安装 12V/50W 射灯，不但浪费电能，还会产生很大的热量，降低了射灯的使用寿命，在不影响原照明亮度的情况下，使用 LED 射灯 12V/3W 代替原射灯照明，共更换 LED 射灯 80 套，每小时节约 3.76KW，既降低了电能，又提高了射灯的使用寿命。



一层大堂是员工上班每天必经地点，因阴天都必须开启照明。大堂吊顶每个灯具为 40W，在不影响大堂照明度的情况下，将灯珠换成 25W，共计更换 512 支灯珠，每小时节能约为 7.68 度电，合计人民币每小时约 7.06 元。



节能措施

在保证正常办公使用照明前提下，关闭部分区域照明并制作节能宣传小标识 296 张，粘贴在电源开关上，以节约电能，延长照明使用寿命。



在各办公房间空调控制面板处张贴温馨提示：提醒员工在夏季使用空调时温度控制不低于 26℃；冬季温度控制不高于 20℃。提高大家节能减排的社会责任意识。



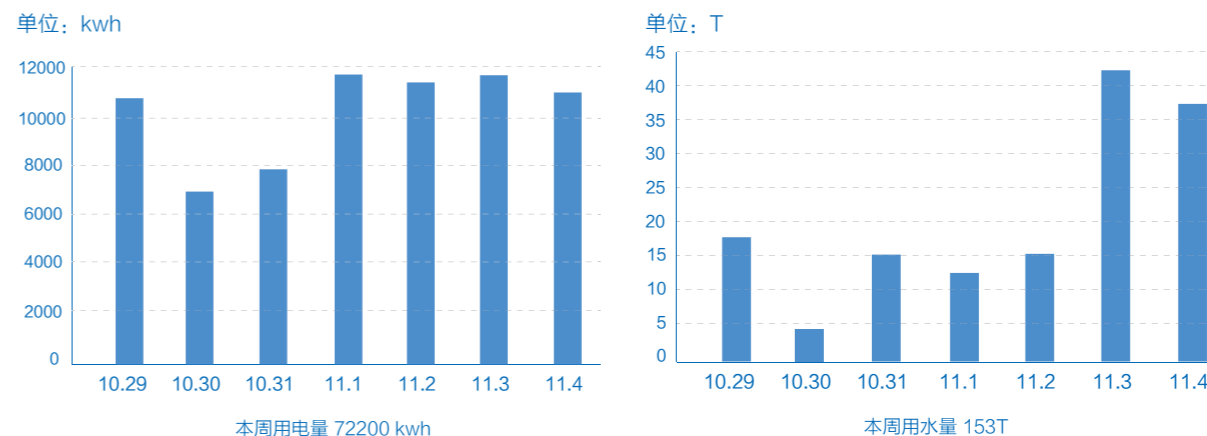
合理调整电开水器运行时间

根据员工工作时间和实际情况设定办公区电开水器的开启和关闭时间，设定开启、关闭时间为工作日 7:00-21:00 分运行、星期六、日关闭。



节水措施

每周对连续七天的能耗情况进行对比，对其间的异常用电、用水量进行分析，找出原因。通过对耗能数据的及时掌握，了解用电规律，并为节能降耗分析提供依据。



案例 CASE 拯救地球熄灯一小时活动

为了响应国家低碳环保、节能降耗号召，充分体现央企的社会责任意识，履行企业社会责任，提高全民节能减排的环保意识，积极参与“拯救地球熄灯一小时”活动，2013年3月22日 20:30—21:30分，兵装集团积极参与“地球一小时”活动。

活动期间，对大楼室内、外景观照明、标志灯、大堂照明、地下停车场照明关闭 1.5 小时，关闭了室内、外景观照明、标志灯、大堂照明、各楼层走道照明、地下停车场照明的同时，保留应急事故照明供保安巡视、行车等区域照明。据统计，活动期间共节约电能 196.8kwh。



熄灯前



熄灯后



大堂熄灯前



大堂熄灯后



6

协同发展 COLLABORATIVE DEVELOPMENT

兵装集团大力推进产业协同发展，推进特种产品、汽车等主业健康发展，促进军民融合发展。

6.1 特种装备

兵装集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把保军报国作为最高政治任务，积极适应新军事变革，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展原则，在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略作用。

保障武器装备供给

兵装集团始终坚持军品立位，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。产品面向陆、海、空三军及公安武警，涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，部分性能达到国际先进水平。

兵装集团产品随驻利比亚维和警察部队驻外执行任务



4×4 轮式装甲车



越野急救车

保障非战军事装备

按照需求牵引、技术推动的发展原则，兵装集团将反恐防暴装备建设作为重要发展方向，紧紧围绕满足公安、武警部队能力需求，在对一线部队充分调研的基础上，突出重点，满足急需，圆满完成各项装备保障任务。

兵装集团参加 2013 年法国 MILIPOL 警用产品展览会

2013年11月19日到22日，MILIPOL军警用产品展在法国巴黎举行。兵装集团首次组团参展，展出了装甲防暴车辆、轻武器、单兵防暴装备、非致命性武器及弹药、警用单兵武器信息系统、军需服装、后勤装备等，在4天的展会期间，共接待了来自美洲（美国、危地马拉、墨西哥、哥伦比亚、阿根廷），非洲（阿尔及利亚、突尼斯、摩洛哥、贝宁、利比亚、莫桑比克、安哥拉），中东（土耳其、沙特、阿曼、阿联酋、约旦、巴林），欧洲（西班牙、意大利、法国、德国），东南亚（泰国、印尼、中国香港）等20多个国家、地区的客户及政府代表团。



减灾救灾装备

兵装集团从积极履行企业社会责任战略高度出发，将优秀技术运用于减灾救灾产品开发，形成研发体系化、产品系列化、服务优质化的良好发展局面。减灾救灾设备包括救援、保障、探测通讯、医疗防疫、消防灭火等设备，紧急逃生、电子监控、个人防护用具、防化用品、火灾报警系统、警用枪械等安全防护方面的设备。兵装集团减灾救灾产品客户遍布公安、消防、安全生产、救援、医疗卫生、交通运输、石油矿山等领域。

兵装集团举行反恐处突装备展示与发展论坛

10月22至25日，在京举行反恐处突装备展示与发展论坛。总装备部、公安、武警、海关、相关外贸公司等方面领导和专家前往指导，参观反恐处突装备的研发成果，观看相关演示，体验有关装备，对兵装集团反恐处突装备技术水平、产品性能给予了充分肯定和高度评价，并就反恐处突装备前沿理论、战略思维和创新思路进行充分交流、深入探讨。



兵装集团把发展反恐处突装备作为忠实履行保军责任和社会责任的重要抓手，充分发挥集团公司综合优势，在国家有关部门大力支持和精心指导下，形成了反恐处突装备体系建设的总体思路，成体系的研发了一系列反恐处突装备，受到了公安、武警等一线单位的好评和上级部门的肯定。下一步，兵装集团将以国家反恐装备研发基地挂牌和建设为全新起点，加强顶层设计，搞好科学谋划，致力于建立世界一流的反恐装备研发基地和反恐科研产品验收、测试、评价与试验基地，不断为公安、武警等部门提供管用、好用、耐用、实用的反恐处突装备，为平安中国建设再作贡献、再立新功。



长安工业公司为陕西武警部队装备森林防火产品培训

6.2 车辆

● 汽车整车及零部件

汽车板块拥有整车及动力总成、零部件、服务业三大业务板块，致力于打造世界一流汽车企业。在全国拥有重庆、黑龙江、河北、江西、江苏、安徽、山西、广东、北京等9大整车生产基地，31个整车（发动机）工厂和18家直属企业，整车及发动机年产能能力278万辆（台），并在马来西亚、越南、美国、墨西哥、伊朗、埃及等6个国家建有海外生产基地，是生产基地布局最广的中国汽车企业。已在全球30多个国家建立了营销机构，产品销往70多个国家和地区。

● 中国长安简介

中国长安汽车集团股份有限公司（简称中国长安）成立于2005年12月26日，是中国南方工业集团公司、中国航空工业集团公司两大世界500强中央企业对旗下汽车产业进行战略重组、共同成立的一家特大型企业集团，是中国四大汽车集团之一，总部位于北京。目前，中国长安旗下拥有长安汽车（000625）、江铃汽车（000550）、东安动力（600178）3家上市公司。中国长安具有完善的产品谱系。经过多年的发展，中

国长安已形成覆盖微型车、轿车、客车、重卡、专用车等宽系列、多品种的产品谱系，拥有排量从0.8L到2.5L的发动机平台；同时大力发展节能与新能源汽车，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列。2013年销售汽车223.94万辆，同比增长16.06%；实现营业收入1783.43亿元，同比增长29.64%；实现利润总额96.06亿元，同比增长97.91%；实现经济增加值88.14亿元，同比增长65.11%。自主品牌汽车销量中国第一、全球第十四，排名中国汽车行业第四；自主轿车销量增速高于行业43.27个百分点，细分市场增速第一；长安福特销量合资品牌增速第一；自主研发实力连续三届蝉联中国汽车行业第一。

长安汽车在2013年推出了睿骋、逸动、CS35、致尚XT、欧诺、欧力威等社会广泛认可的中国品牌车型。睿骋摘得“2013年度政府采购自主创新首选推荐车型”奖；逸动当选2012 CCTV中国年度车型；长安CS35被智利记者协会评为“2013年度最佳年度经济环保车型”；H16、D18T发动机分别荣获2012和2013年“中国心”年度十佳发动机。

2013年销售汽车

同比增长

223.94 万辆  16.06%

实现营业收入

同比增长

1783.43 亿元  29.64%

案例
CASE

长安睿骋荣获2013年度“中国汽车安全星盾奖”

11月17日，中国唯一以“汽车安全”为主题、国内规模最大的大型户外巡展活动——中国汽车安全主题巡展（第六届）在宁波闭幕。闭幕式上颁发了“中国汽车安全星盾奖”，长安睿骋1.8T 6AT尊贵型荣膺2013年度“中国汽车安全星盾奖”安全车奖。这是长安中高端产品长安睿骋获评新版“C-NCAP”五星殊荣之后，再次在汽车安全领域大放光芒。

在2013年C-NCAP第二批碰撞评测中，长安睿骋以仅少于宝马3系0.3分的成绩位居第三，并夺得“中国品牌安全第一车”的称号。测试期间，长安睿骋接受了包括正面100%重叠刚性壁障碰撞试验、可变形移动壁障侧面碰撞试验、正面40%重叠可变形壁障碰撞和鞭打试验等多项测试。最终，长安睿骋凭借56.2的高分，获超五星安全认证。

在安全配置上，长安睿骋配备了安全带提醒装置、ISOFIX装置，以及侧气囊和电子稳定控制系统，因此在C-NCAP收获4分的加分。除此之外，长安睿骋还配有胎压监测与电子控制减速功能（ECD）等诸多主动安全配置。在被动安全上，长安睿骋采用HEEAB高强度钢吸能构架式车身，全车高强度钢用材比例为40%，并配置了屈服强度大于1200MPa的超高强度材料前、后门防撞杆等。

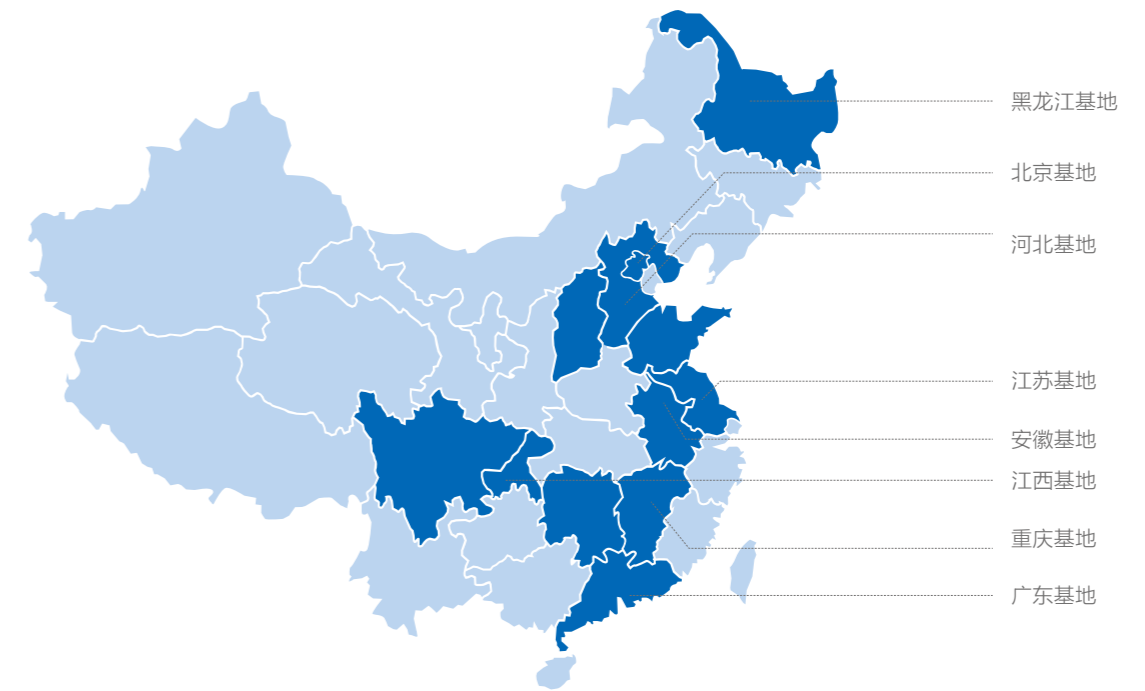
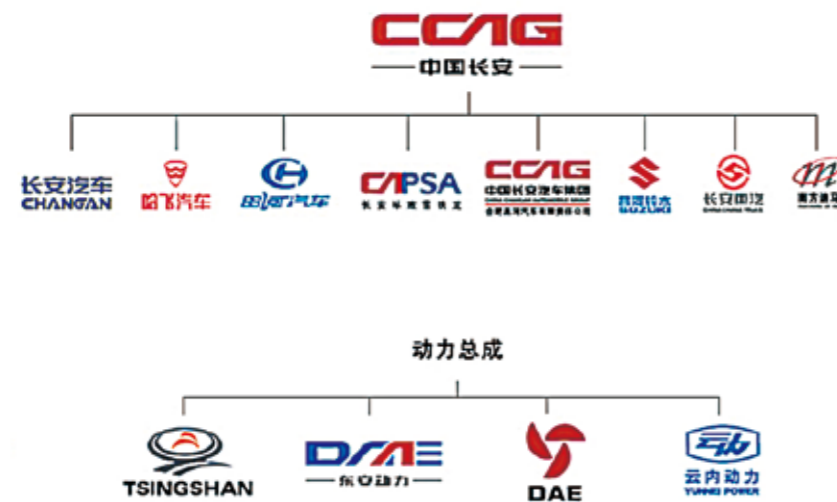
2013年7月30日，长安睿骋携手“感知中国·穿越新丝路媒体特别行动”，横跨整个亚欧大陆，穿越中国、俄罗斯、波兰、德国等6个国家，途径38个城市，持续45天，累计行驶近两万公里，8辆长安睿骋以出色的性能和可靠的品质，助力“渝新欧”媒体组圆满完成了采访任务。活动期间，睿骋引起海外民众欢迎的同时也引发了海内外媒体的广泛关注。欧洲时报、澳洲日报等海外媒体，以及中央电视台、人民网、新华社等国内主流媒体纷纷对这次活动进行了报道。据不完全统计，在活动期间，9家参与媒体沿途采写刊发了第一手的原创稿件120多份，图片200多幅，记者个人微博上千条。此次活动获得了境内外相关各方的高度关注，各方面反响强烈。

感知中国·穿越新丝路媒体特别行动



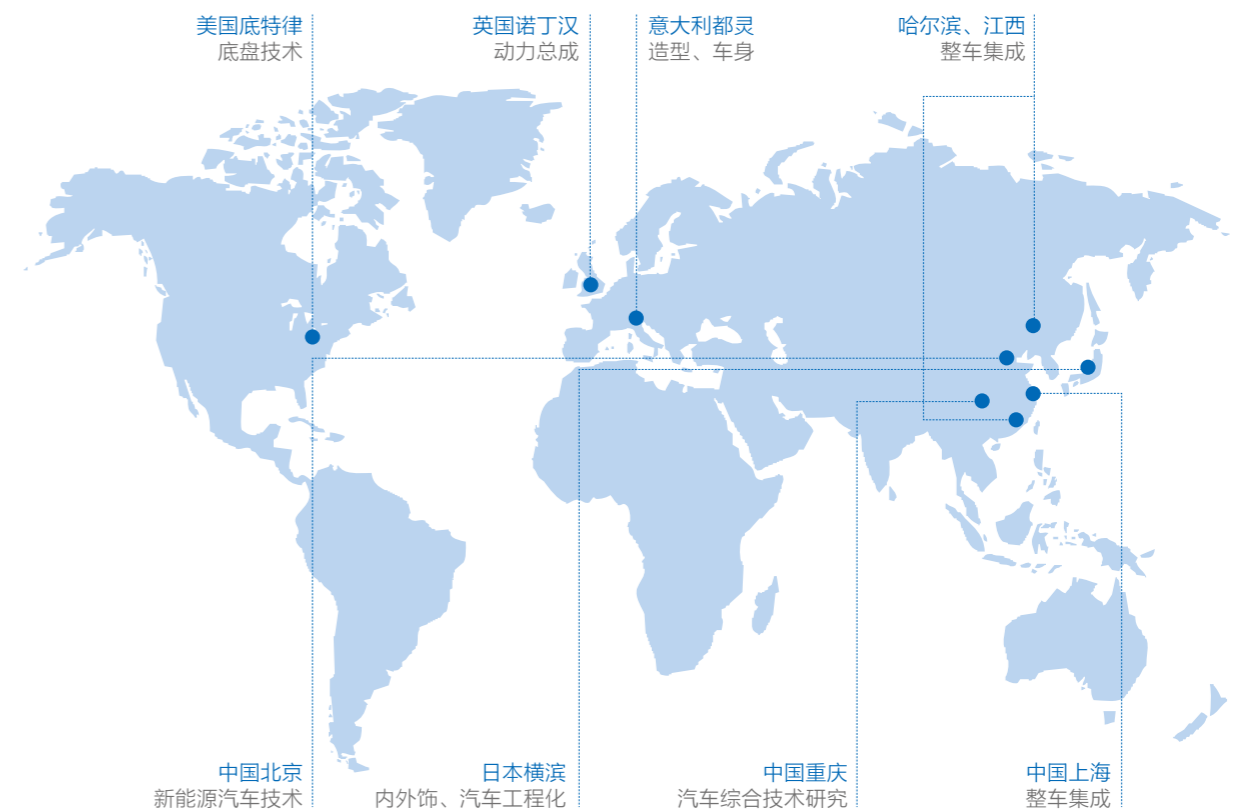
睿骋——心所思 行即达

长安汽车产品谱系



中国长安社会责任关键绩效表

指标	单位	2011年	2012年	2013年
经济责任				
资产总额	亿元	981.16	1162.14	1472.58
营业收入	亿元	1220.85	1292.64	1783.43
利润总额	亿元	49.63	47.63	96.06
社会责任				
纳税总额	万元	114.80	109.46	155.55
员工总人数	人	66858	82464	110966
社保覆盖率	%	100	100	100
客户满意度	%	88	90	93
公益捐赠总额	万元	860	1037	1358.3
环境责任				
节能减排投入额	万元	7360	7980	8352
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.1735	0.1692	0.1737
万元工业增加值水耗	吨	21.29	18.04	17.7
二氧化硫排放量	千克	462632	377154	269000
化学需氧量排放量	千克	350553	331300	325000



中国长安主营业务国内分布

服务客户

长安汽车积极服务客户

通过客户基础信息完善和服务满意度管理，为进一步深化客户关系管理夯实基础，主动开展客户关系维系活动，如客户零距离体验服务活动、抱怨客户关怀活动、欧诺周年庆、欧力威“百千万”服务活动、长安商用客户欢乐节等，充分吸引潜在客户关注，提升了产品口碑和客户满意度：2013年销售满意度88.25分，服务满意度88.63分。

积极推进了DMS系统、LIVE800系统、在线服务平台、微信、官方QQ群、APP等客户沟通渠道建设，搭建多形式客户沟通渠道，优化客户投诉处理流程，实施24小时亲情服务，快速解决客户问题，顺利实施CRM项目一期工程，实现呼叫中心效率倍增。目前，长安亲情服务微信的关注客户28795名，微信菜单使用116127次，微信已认证会员1465名。通过一系列举措，2013年全国年度客户投诉处理满意率87.3%，2013年全国年度客户投诉处理及时关闭率90.1%，2013年度电话接通率97.05%。

服务六大承诺



- 5米内上前迎接
- 1分钟内记录信息
- 预约客户零等待



- 专业救援设备
- 标准救援流程
- 快速现场处理
- 全天候24小时道路救援



- 60分钟完成
- 标准保养流程



- 1小时反馈处理意见
- 24小时服务热线
- 客户服务监督员



- 维修后3天内回访



- 季节性服务关怀活动
- 定期养护课堂



低碳发展

长安汽车坚定推行“低碳发展”的经营理念，从产品研发到制造无不体现着长安汽车对社会的高度责任感。

在国家节能与新能源汽车政策的指导下，长安汽车坚定地推行节能环保的产品设计理念，始终致力于汽车节能环保技术的研究，始终坚持节能环保技术产品的产业化开发。2013年，长安在节能与新能源领域核心技术能力开发方面进行持续的投入与研究，成功完成纯电动汽车用锂离子动力电池可靠性试验能力建设，突破控制器硬件安全设计，电机电磁设计，电池总成制造工艺设计，bootloader 下位机软件开发等多项核心技术，大力推进新能源领域11个零部件平台建设，已完成16位整车控制器平台，纯电动电机控制器平台等7个平台搭建。截止2013年底，在节能与新能源汽车领域形成规范213篇；申请专利643项，其中：448项受理，234项授权，申请发明专利269项。核心技术的产品应用处于国内一流水平，试验评价能力等综合实力居于国内领先地位。

2013年度长安汽车环保工作投入资金约3000万元，从节能减排、污水处理与排放、节约用水、原材料选用，到包装材料应用都具有专门的环境管理监督体系，用以监测其生产是否符合环保标准；对新建或改造的重大项目均进行环境评估，获得相关部门批准后才予动工，2013年新建项目环评通过率100%；对于生产过程中产生的废旧材料、废水等公司均根据环保部门的要求进行分类处理，同时，加强设计和加工工艺，降低产品能耗油耗；公司建立了环境、职业健康安全管理体系，加强对日常环保工作情况的管理，减少由于能源和资源的大量消耗所产生的环境污染问题。2013年，长安汽车无重大环境污染事故发生，废水、二氧化硫、COD、氮氧化物排放定期监测数据显示其排放量较上年同期下降约3.1%，皆达到国家标准要求。长安汽车通过了环境管理体系认证（ISO14001）以及重庆市企业环境标准化达标验收检查，体现了公司对社会负责，对环境负责的高度责任感，在政府部门和公众心中树立了良好的形象。

中国长安国际化发展

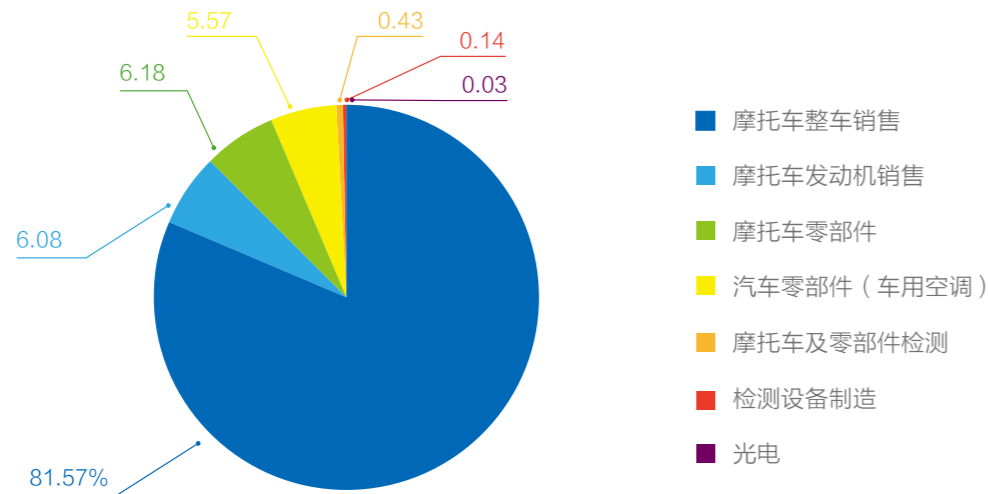
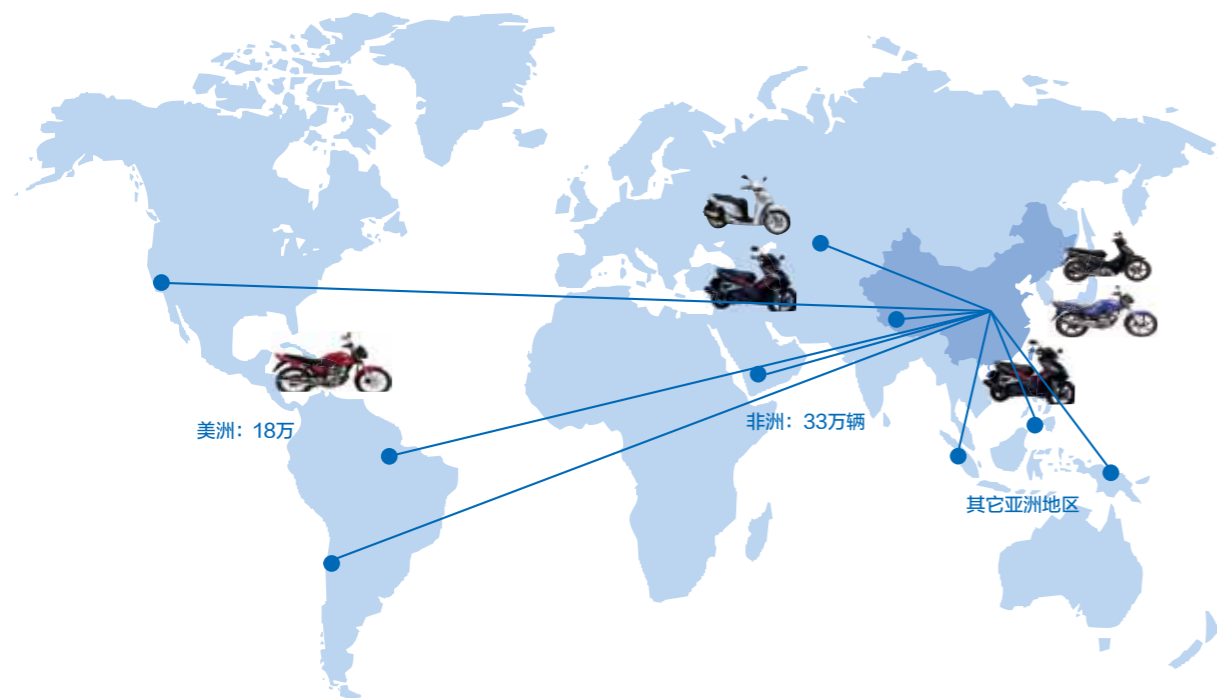
在做大做强自主品牌的同时，中国长安以开放的胸怀，全球的视野，不断加大国际领域的战略合作。在整车领域与福特、马自达、铃木、标致、雪铁龙、沃尔沃等国际知名汽车生产商开展深入合作，为中国消费者带来众多的经典汽车产品；在零部件领域与美国天合（TRW）、日本三菱、日本昭和、澳洲空调国际、英国吉凯恩（GKN）建立广泛的合作关系。



摩托车整车及零部件

重庆南方摩托车有限责任公司是2010年7月设立的，为摩托车产业专业化运营和管理的公司，注册资金1.2亿元，资产总额109亿元。现有3家“国家级研发中心”、1家“国家级摩托车质量监督检验中心”、1家“省级研发中心”和3家“博士后工作站”。摩托车整车年产销400万辆，产品覆盖50-950ml排量，产销量位居行业第一。

主营业务分布图



中小排量摩托车及发动机



大排量摩托车及特种产品



重庆南方摩托车有限公司关键绩效表

指标	单位	2011年	2012年	2013年
经济责任				
资产总额	万元	1130740	1092372	1040618
营业收入	万元	1313411	1116466.5	1000740
利润总额	万元	-50001	-12446	-35270
资产报酬率	%	-2.71	-1	-1.26
社会责任				
纳税总额	万元	89976	69254.5	59959
员工总人数	人	21839	18876	17092
社保覆盖率	%	100	100	100
产品交验合格率	%	92.7	89.66	87.74
客户满意度	%	88.08	90.35	92.87
环境责任				
节能减排投入额	万元	857	190	9185.48
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.2053	0.2	0.1908
万元工业增加值水耗	吨	30.79	49.82	44.04
二氧化硫排放量	吨	9.22	7.88	11.08
化学需氧量排放量	吨	89.26	85.49	94.79

案例 CASE 调整产品 / 产业结构

立足摩托车主业，以热动力单元为核心，培育新型能源动力单元，实施同心相关多元化，向产业链前向、后向、旁侧拓展，形成成套整车/整机的研发、制造、营销能力，构建集团化、专业化、国际化运作的企业经营向产业经营转变的成长模式。2013年，嘉陵 JH200-8“新街火”上市热销，实现了由小排量向中大排量的升级；特种车 6*6 电子无人车完成样车试制，推动了摩托车产业向特种装备的转型；建设 150 水冷四气门发动机顺利通过集团验收，支撑了中小排量发动机向高性能发动机的转变；铝制空调压缩机完成了量产试制，推动了摩托车向车用空调器产业转型；轻

骑 250CC 水冷踏板车发动机研发成功；洛北易四轮电动车“巧客”上市热卖，推动了摩托车由两轮、三轮向四轮车的转型；摩检所大功率交流底盘测功机顺利通过集团验收。



服务客户

案例
CASE

建设股份建立服务店，提升终端服务形象和能力



针对重点市场进行服务店的建设，配备服务必须的维修工具及设备



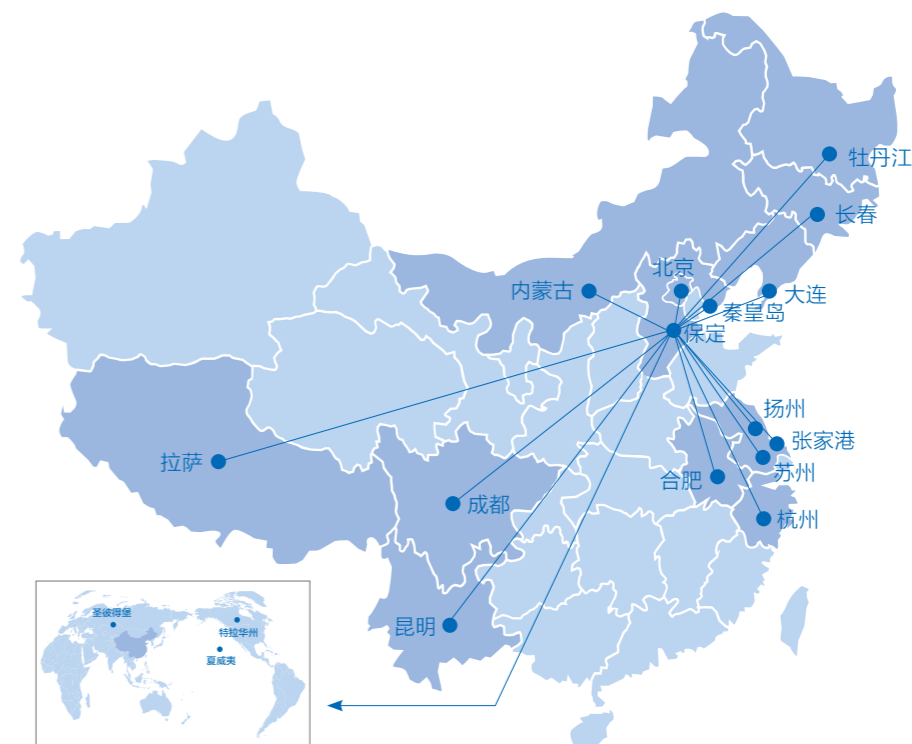
开展100场左右爱“芯”点检活动

6.3 装备制造—天威集团

保定天威集团有限公司（前身为保定变压器厂）始建于1958年，经过50多年的创新求变，已经从一个单一的变压器制造厂，发展成为现代化高科技重大装备制造业企业集团，目前拥有输变电和新能源企业共50余家，具备世界尖端的输变电产品研发与制造能力，主要产品包括变压器、并联电抗器、电压电流互感器、高压开关、电力电子以及电磁线、冷却器、密封件、金属结构等配套产品，产品产量多年在行业内位居榜首，拥有中国实验室国家认可委员会认可的超高压实验室，成功研制了多项国家输变电重点工程产品。天威集团两次荣获全国“五一”劳动奖状。

天威集团主营业务

天威集团拥有世界上行业核心技术最齐全、电压等级覆盖面最宽、品种最多、技术装备先进的输变电产品，国内电力行业如五大电源公司和两大电网公司——华能、大唐、国电、华电和中电投及国家电网和南方电网公司，以及三峡总公司、华润、广东粤电、浙江能源、上海电气等公司是公司的重要客户，在国际上天威输变电产品遍布全世界60多个国家和地区。



业务分布情况示意图

天威集团关键绩效表

指标	单位	2011年	2012年	2013年
经济责任				
资产总额	万元	3903897	3355828	2340537
营业收入	万元	1190955	721828	752230
利润总额	万元	-118673	-332775	-646611
资产报酬率	%	-0.35	-6.03	-17.85
社会责任				
纳税总额	万元	69423	46290	32399
员工总人数	人	14516	13585	11116
产品交验合格率	%	100	100	100
客户满意度	%	98.2	98	100
职业技能培训	人次	41788	72479	22086
安全生产与职业健康培训	人次	54286	15286	12378
环境责任				
节能减排投入额	万元	1159	514	532
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.6071	5.167	0.796
万元工业增加值水耗	吨	21.93	175.21	39.51
化学需氧量排放量	吨	100.845	189.878	110.028

案例 CASE 2013 年天威记

1月7日，天威集团为世界上电压等级最高、输送容量最大的皖电东送淮南至上海特高压交流输电示范工程自主研发设计、制造的首台240MVar/1000kV单柱特高压电抗器一次试验成功，主要技术性能指标达到国际领先水平。

1月9日，天威集团为皖电东送沪西站研制生产的首台1000kV电抗器一次试验合格，该产品有体积小、损耗低等多项优点，其主要技术性能指标均达到国际领先水平。

1月16日，天威集团为神华神东电力公司店塔电厂承制的世界电压等级最高的750MVA/750kV现场组装主变压器顺利通过出厂验收。

4月2日，天威集团为世界上电压等级最高、输送容量最大的皖电东送淮南至上海特高压交流输电示范工程自主研发设计、制造的首批3台240MVar/1000kV单柱特高压电抗器顺利发运。

5月21日，天威集团为泰国STG公司研制的362MVA/500kV三相一体壳式变压器2#主变顺利通过出厂试验，各项指标均满足合同要求。

5月31日，天威集团为国家重点工程哈密南—郑州±800kV特高压直流输电项目自主研发生产的首台±200kV低端换流变压器，一次通过所有试验项目考核，主要技术性能指标优于合同要求，标志着天威集团在特高压直流关键设备的国产化研制取得又一个重大进展。

6月，天威集团研制成功国内首台36脉波整流浇注变压器ZTSC-3000/6.6产品，填补了国内空白。

7月，天威集团为国家重点工程—溪洛渡右岸电站双回送电广东直流输电工程7台±500kV干式平波电抗器，全部一次通过试验。

7月2日，天威集团为世界上电压等级最高、输送容量最大的皖电东送淮南至上海特高压交流输电示范工程生产的最后一台ODFPS-1000000/1000主变压器一次试验合格，标志着天威集团已具备批量生产1000kV产品的生产制造能力。

7月5日，天威集团为我国西部地区首个核电站—广西防城港核电站一期工程自主研发的首台400MVA/500kV单相升压主变压器一次通过全部试验项目考核，主要性能指标达到国内领先水平，标志着天威集团作为我国最大核电变压器制造商的领先地位进一步巩固。

7月25日，天威集团为皖电东送1000千伏淮南至上海特高压交流输电示范工程自主研发的6台1000MVA/1000kV特高压变压器和3台240MVar/1000kV特高压电抗器一次安装成功，并一次通过现场交接试验，具备了投运条件。

7月25日，天威集团研制的最大容量干式浇注变压器SCB10-8000/7.2产品顺利完成各项试验，性能完全满足客户要求。

8月1日，天威集团为国家“疆电外送”重点工程哈密南—郑州±800kV特高压直流输电项目自主研发生产的首台±400kV低端换流变压器，一次通过所有试验项目考核，主要技术性能指标优于合同要求。

10月，天威集团研制的国内首台融冰整流变压器ZSRSS-24000/220产品试验成功。

10月20日，天威集团为世界上输送容量最大的直流输电工程—溪洛渡左岸—浙江金华±800kV特高压直流输电工程自主研发的±200kV换流变压器一次试验合格，标志着该工程首台国产换流变压器诞生。

11月，天威集团为溪洛渡右岸电站送电广东±500kV同塔双回直流输电工程自主研发的首批3台±500kV干式平波电抗器正式投入运行，标志着天威集团实现了干式平波电抗器运行业绩的零突破，产品谱系进一步完善。

● 节能减排

天威集团风电场投资公司所属君达财神梁风电场2013年实现上网电量8620万kwh，为当地提供电力0.862亿度，与火电相比相当于节约燃煤3.79万吨，减少温室气体排放量约7.3万吨，并相应减少二氧化硫等有害气体排放量0.103万吨，减少烟尘排放量0.05万吨，减少灰渣排放量3.24万吨，有效地减少了空气污染，同时节约水资源29.18万吨。

2013年实现上网电量

8620 万kwh

6.4 兵装集团重要民品

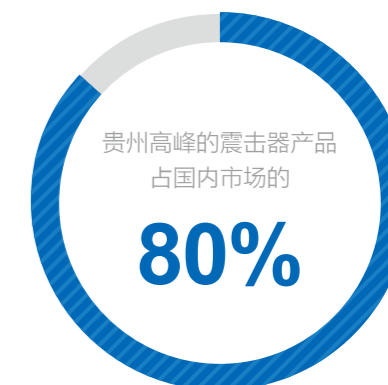
在“十二五”期间，兵装集团持续不断推进“隐形冠军”战略，明确方向，专注核心，引导所属企业在核心产品领域努力争当行业领先者，显著提升竞争能力。兵装集团力争在2015年培育出2~3家具有国际竞争力和市场控制力的世界隐形冠军，培育出3~5家具有领先优势的国内隐形冠军。

● 能源装备

能源装备制造产业涵盖石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势，系统集成能力强，可为用户提供整体解决方案。在重点产品中，无磁钻铤、限动芯棒、采油打捞工具、液压支架等产品产销量位居国内前列。贵州高峰的震击器产品占国内市场的80%，中原特钢的限动芯棒及铸管模产品分别占据国内市场的46%和30%。2013年，重型车桥实现高端突破，设计关键技术取得突破，完成高端车桥数字虚拟化样机开发平台建设，成功开发55吨轮胎起重机桥、7吨挖掘机高端湿式制动车桥。特殊钢实现从低端不锈钢向高端特种不锈钢转型，成功开发不锈钢阀体锻件材料，并逐步打开市场。

● 光电产业

光电产业拥有涵盖光学电子材料、光学镀膜、光学元器件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR棱镜为代表的光学元器件位于世界前列，投影显示、光学加工设备等整机产品拥有国内先进水平，光电安防的系统集成能力长期以来得到广大专业用户的认可。成都光明光电的光学材料占全球市场的30%，占国内市场的75%，利达光电的合色棱镜产品占全球市场的65%。光学加工由元件快速向组件、整机迈进。镜头、投影机技术工艺水平和生产能力大幅提升，镜头产销量是上年度的12倍，投影机产销量同比增长230%。LED背投光机实现量产，60GHZ无线投影项目样机得到了美国客户的认可。



医药化工产业

医药化工产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素 B1 产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。胶塞、高分子包装膜等医药包装位居国内领先地位。华中制药的 VB1 占全球市场的 50%，湖北华强的丁基胶塞市场份额达到 20%。2013 年，B 族维生素产品谱系不断完善，VB6 产品工艺取得较大突破，合成总收率大幅提高，总成本同比降低 26.5%。非 PVC 共挤膜产品通过国家药监局认证，开始批量供货。人防产品加速规模扩张，形成企业新的利润增长点。



6.5 中国北方工业公司

中国北方工业公司（简称“北方工业”）是 1980 年经国务院、中央军委批准正式成立的国有大型骨干企业。30 多年来，北方工业抓住机遇，创新发展，充分发挥防务产品经营溢出效应，不断拓展市场领域，从单一贸易企业发展成为以防务产品经营为核心，以石油、矿产、国际承包商、民品专业化经营为支撑，集研发、生产、销售、服务为一体的国际化经营企业集团，在各领域均取得了突出成绩，成为国家实施“走出去”战略的重要团队，是中国防务产业在国际市场的重要代表。

北方工业公司责任关键绩效表

指标	单位	2011 年	2012 年	2013 年
资产总额	万元	5022269	5485914	6116330
营业收入	万元	10248750	12429565	13888838
利润总额	万元	312007	473487	553546
纳税总额	万元	127312	236147	259335
员工总人数	人	8317	10717	12825
环保投入	万元	6515	12272	119.77



北方公司承建伊朗地铁四号线和德黑兰郊区电气化铁路



北方公司向老挝捐赠办公设备



北方公司全力资助伊拉克学校开展扫盲教育



北方公司承建的老挝 XESET2 水电站项目

未来展望 OUTLOOK 2014

站在新的历史起点，面对新的发展机遇，中国兵器装备集团公司加快转型升级，进一步改革创新，迎难而上，奋力拼搏，不断增强创新驱动、转型发展的动力和活力，努力做强做优特种产品、汽车等主业板块，全面打造具有国际竞争力的军民结合型企业集团。

我们将紧紧围绕“转型升级、做强做优”，提升集团管理水平，增强科技创新能力，积极推动与各方的战略合作，实现产业结构不断优化升级，成为国际一流的企业集团。我们将更好地与社会共享成果，以客户需求为中心，完善产品质量管理体系和客户关系管理体系，以领先的产品和优质的服务为客户创造更大价值。坚持以人为本，全面保障员工权益，为员工提供广阔的发展空间，实现员工与企业共同成长，全面提高员工满意度和幸福指数。我们将积极投身社会公益，奉献兵装人的爱心，在定点扶贫、助力科教文卫发展等方面做出更大的贡献。我们将坚持企业与环境的和谐发展，不断完善节能减排管理体系，积极推动环保先进技术的实施和运用，大力发展新能源汽车等绿色产品，发挥中央企业在全社会节能减排中的带头作用。

展望未来，我们将持续提升履行社会责任的绩效，走科学发展、绿色发展、和谐发展、协同发展的企业成长之路，做中央企业履行社会责任的表率。

兵装集团关键绩效表

指标	单位	2011年	2012年	2013年
营业收入	亿元	2790	3026	3688
净利润	亿元	61.5	65.3	61.9
资产总额	亿元	2611	2787	3051
纳税总额	亿元	160	170	220
捐赠资金总额	万元	1410.7	1116	1543.3
研发投入比例	%	3.1	3.0	3.2
工业企业新产品贡献率	%	51	50	50
工业企业新产品销售额	亿元	916	884	1098
国家级技术中心	个	9	10	11
新增专利数	件	2283	2651	2303
专利授权	件	1216	1530	1505
重大创新奖项	件	11	22	11
信息化水平指数	级	国资委B级	国资委B级	国资委A级
信息化建设投资	亿元	3.9	6.2	10.4
安全培训覆盖率	%	98	98	99
安全生产投入	万元	12820	11493	16527
安全生产事故死亡人数	人	3	2	1
职业病发生	人	0	0	0
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
员工总人数	人	222911	229851	231654
职工平均工资	万元/年	4.31	4.73	5.2
新增就业人数	人	26080	26874	20083
残疾人雇用人数	人	1242	1234	1130
女性管理者比例	%	10.32	10.88	5.24
参加工会的职工比例	%	82	79.3	76.4
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假	天	5.08	5.72	5.5
员工培训覆盖率	%	97	100	100
人均培训投入	元	554	606	604
人均培训时间	小时	46	29	29
节能减排技术改造投入	万元	16905	20038	340312
节能减排技术改造项目数	个	199	104	230
节能减排新技术应用投资	万元	2833	4852	1269
节能减排新技术应用项目数	个	37	39	23
万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.2598	0.2506	0.1912
万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0438	0.0426	0.0353
万元工业增加值用水量	吨	34.79	31.74	21.83
工业用新水量	万吨	3530	2782	2334
水重复利用率	%	66.13	70.23	71.86
二氧化硫排放量	kg	989247	899762	770623
化学需氧量排放量	kg	1164480	1140569	1117207

兵装集团主要荣誉（2012-2013年）

荣誉	时间	颁发单位
国家科技进步奖特等奖（天威）	2013年3月	国务院
信息化水平A级	2014年2月	国资委
国家级知识产权示范企业（长安汽车）	2013年11月	国家知识产权局
国家级知识产权优势企业（天雁）	2013年11月	国家知识产权局
国家技术创新示范企业（华川电装）	2013年11月	工业和信息化部、财政部
全国五一劳动奖状（长安汽车）	2013年4月	中华全国总工会
工人先锋号（云箭研发中心）	2013年5月	中华全国总工会
中央企业先进集体（长安汽车、青山等7个）	2013年10月	人社部、国资委
中央企业劳动模范（车连夫等13人）	2013年10月	人社部、国资委
国家级企业管理现代化创新成果奖（2项）	2013年12月	中国企业联合会
国防科技工业管理创新成果奖（23项）	2013年12月	中国国防科技工业企业协会
全国青年文明号（“长安之星”生产线A工段）	2013年4月	国资委、共青团中央
全国全民健身活动先进单位	2012年12月	国家体育总局
全国模范员工之家（长安汽车）	2013年8月	中华全国总工会
全国“安全生产月”活动先进单位（云箭）	2013年9月	国务院安全生产委员会
中央企业五四红旗团委（兵装所、长安工业、红宇）	2013年7月	中央企业团工委
中央企业五四红旗团支部（红宇研究所、昆仑五工厂）	2013年7月	中央企业团工委
中央企业青年文明号（天威保变设计一室等4个）	2013年7月	中央企业团工委
中国汽车零部件（车桥）行业龙头企业	2013年7月	中国汽车工业协会
中央企业信息报送先进单位	2013年5月	国资委
中央企业保密工作A级第一名	2013年5月	国资委
全国机械工业群众性质量管理活动优秀企业（天雁）	2013年8月	中国机械工业质量管理协会
全国厂务公开民主管理先进单位（建设工业、东安汽发）	2013年10月	全国厂务公开协调小组
全国“安康杯”竞赛优秀单位（长安汽车、建设工业）	2013年4月	中华全国总工会、国家安全生产监督总局
中国妇女慈善奖贡献奖	2013年2月	中国妇女发展基金会
2010-2011年度守合同重信用企业（长安汽车、59所）	2013年2月	国家工商行政管理总局
中国工业设计十家创新型企业（长安汽车）	2013年11月	中国工业设计协会
全国百家优秀汽车零部件供应商（青山、东安汽发）	2013年11月	中国汽车报社
2013年度国防科技工业十大新闻（长安汽车）	2014年1月	国家国防科技工业局
2013年度十大杰出青年工程师（陈政）	2013年12月	中国青年报

报告评级

REPORT RATING

《中国兵器装备集团公司 2013 社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国兵器装备集团公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国兵器装备集团公司 2013 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国兵器装备集团公司社会责任部门成员；
2. 过程性评估小组现场审查中国兵器装备集团公司及下属企业社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对企业社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（ ）
集团改革与管理部牵头成立报告编写组，高层领导参与编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别与排序，根据公司重大事项、国家相关政策、行业对标分析等对实质性议题进行界定；计划以印刷品、电子版及二维码链接等形式呈现报告，具有优秀的过程性表现。

实质性（ ）

《报告》系统披露了“客户关系管理”、“产品质量管理”、“产品科技创新”、“职业健康安全管理”、“确保信息安全”、“安全生产”、“环保技术和设备的研发与应用”、“节约资源能源”等特种设备制造业关键性议题，具有领先的实质性表现。

完整性（ ）

《报告》系统披露了“责任管理”、“持续发展”、“创新发展”、“共享发展”、“绿色发展”、“协同发展”等方面的关键指标，涵盖了特种设备制造业 71% 的核心指标，完整性表现优秀。

平衡性（ ）

《报告》披露了“重伤以上事故发生数”、“生产安全事故死亡人数”、“职业病例”等负面数据信息，并以案例形式，对“10·20”安全生产事故的原因及整改措施进行阐述，平衡性表现领先。

可比性（ ）

《报告》披露了“营业收入”、“纳税总额”、“研发投入”等 100 个关键绩效指标连续 3 年的历史数据，并对“市场占有率增速”、“摩托车产销量”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（ ）

《报告》框架清晰，篇幅适宜，语言流畅；图片、表格等表达方式丰富，图文并茂，表述生动；通篇使用蓝色主调，设计风格清新自然，提高了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性（ ）

《报告》篇末设置“协同发展”章节，详述下属企业年度履责绩效，利于相关方了解企业履责全貌；对关键绩效数据作醒目处理，重点突出，具有优秀的创新性表现。

综合评级（ ）

经评级小组评价，《中国兵器装备集团公司 2013 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 加强报告过程性管理，提高利益相关方参与度。
2. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

成员：中国企业联合会企业创新工作部主任 程多生
北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽
中心过程性评估员 方小静、王梦娟

意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团公司向社会公开发布的第四份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题反馈给我们。

您的信息

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____

E-mail: _____

意见反馈表（请在相应位置打√）

问题与选项	很好	较好	一般	较差	很差
-------	----	----	----	----	----

1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团对经济、社会、环境的重大影响？

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整？

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计？

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

郭尚

评级专家委员会主席
中心常务副理事长

钟宏武

评级小组组长
中心主任



中国兵器装备集团公司
China South Industries Group Corporation