



本报告采用环保纸印刷

# 2017

## 中国兵器装备集团有限公司社会责任报告

China South Industries Group Co., Ltd. Social Responsibility Report



扫一扫，  
了解兵装集团



扫一扫，  
关注本报告



扫一扫，  
关注报告H5



# 关于本报告

ABOUT THIS REPORT

## 报告说明

本报告是中国兵器装备集团有限公司发布的第八份企业社会责任报告。

## 报告范围

本报告的时间跨度是 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

## 报告发布周期

中国兵器装备集团有限公司社会责任报告为年度报告。

## 报告组织范围

报告覆盖中国兵器装备集团有限公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团有限公司”、“兵器装备集团”、“我们”等称谓。

## 编写标准

本报告的撰写参照了国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 4.0）》。

## 数据说明

本报告所引用的数据为最终统计数。

## 延伸阅读

您还可以在中国兵器装备集团有限公司网站上浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

## 联系方式

中国兵器装备集团有限公司改革与管理部（社会责任部）

地址：北京市海淀区车道沟十号院（100089）

电话：010-68963750

Email: csr@chinasouth.com.cn

网址: www.chinasouth.com.cn

致辞 02  
关于兵器装备集团 04

未来展望 73  
报告后记 74  
报告评级 76

## 共享发展

30

服务客户 32  
关爱员工 33  
回馈社会 41

## 高质量发展

14

促进科学发展 16  
提高发展质量 16  
依法合规经营 20

## 绿色发展

50

绿色管理 52  
绿色制造 54

## 创新发展

22

引领科技创新 24  
强化产品创新 25  
促进管理创新 26

## 协同发展

60

特种装备 62  
汽车 63  
输变电 69  
兵器装备集团重要民品 71

# 目录

CONTENTS





## 致辞

衷心感谢社会各界对中国兵器装备集团有限公司的关心和支持。

作为国家战略性新兴产业的重要组成部分、国防科技工业的基础和核心力量之一，兵器装备集团始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，奉献高质量的产品和服务，促进发展质量和效益提高，推动企业与员工的共同发展，实现经济与环境的和谐发展，建立社会责任管理体系，积极履行经济、社会和环境责任，与利益相关方携手共创发展新篇章。

**积极履行经济责任，做强做优国有企业。**坚持领先发展战略，致力构建先进军工和现代产业体系，持续推动转型升级、改革调整，提高自主创新能力和核心竞争力，重点实施结构调整、深化改革、创新驱动、品牌建设、国际化经营，努力打造世界一流的军民结合型企业集团。2017年，兵器装备集团实现营业收入3026.9亿元，利润总额212.6亿元，上缴税金303.9亿元，连续多年跻身世界500强。

**积极履行社会责任，实现共享发展。**我们一直与社会共享发展成果，满足客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，主要产品质量抽查合格率连续多年100%。尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道。健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，长期对云南省泸西县、砚山县定点扶贫，2017年对外捐赠7308.83万元，为国家脱贫攻坚做出贡献，获得国务院扶贫办、国务院国资委“好”评的最高等级评价。

**积极履行环境责任，实现绿色发展。**我们坚持资源节约和环境保护，着力构建可持续发展模式，不断健全节能减排管理体系，推进产业结构调整，加快淘汰落后产能，推动高能耗、高排放设备设施改造和新技术工艺的引进，大力发展新能源汽车等绿色产品，努力建设资源节约型、环境友好型企业集团。2017年，万元工业总产值（可比价）综合能耗为0.0263吨标煤，按可比价计算，实现节能量0.8万吨标准煤。

**积极加强社会责任管理，实现协同发展。**我们成立了社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室（社会责任部），组织成员单位明确了社会责任牵头管理部门。制定社会责任规划，加强外部沟通和信息披露，将社会责任理念融入企业战略、经营管理、供应链管理、国际化经营，全面协调、认真推进成员单位落实社会责任工作。

站在新的起点，我们全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动适应经济新常态，牢固树立和贯彻新发展理念，按照高质量发展的要求，深化领先发展战略，大力提升创新能力、价值创造能力和可持续发展能力，全力建设具有全球竞争力的世界一流军民结合型企业集团，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

兵器装备集团董事长、  
党组书记：



# 关于兵器装备集团

## 概况

### 简介

中国兵器装备集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是国防建设和国民经济建设的战略性企业，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一，肩负着“保军报国、强企富民”的神圣使命，其前身可以追溯到第五机械部、兵器工业部、国家机械工业委员会。

兵器装备集团正着力做大做强做优特种产业，做强做优做大汽车产业，重点发展输变电、装备制造、光电信息、金融服务四大产业，致力形成先进军工和现代产业体系，现拥有长安汽车、长安工业、保变电气等 50 多家企业和研发机构，培育出了“长安汽车”等一批知名品牌。作为国防科技工业骨干力量，装备广泛服务于我国陆、海、空、火箭军及公安、武警等国家所有武装力量，对我国国防和安全起着重要的基础性和战略性作用。汽车形成了以轿车、微车、客车、卡车、专用车为主的产品谱系，年产量居行业前四。输变电产业瞄准高端产品领域，不断深化自主创新。在光电信息、装备制造、医药化工等领域拥有多个“隐形冠军”企业。金融服务业发展迅速。

兵器装备集团积极实施“引进来”“走出去”战略，在全球建立了 30 多个研发、生产基地和营销网络，与福特、马自达、标致雪铁龙、雅马哈等跨国公司建立了战略合作关系。

近年来，兵器装备集团坚持稳中求进、提质增效的工作总基调，主动适应经济发展新常态，持续推动企业向高质量发展转变，坚定不移走军民融合式发展道路，全面实施“发展领先、改革领先、党建领先”领先发展战略，大力提升保军强军能力、创新能力、价值创造和可持续发展能力，到 2020 年初步建成世界一流军民结合型企业集团。

## 董事会成员



**徐平**  
兵器装备集团董事长、  
党组书记



**龚艳德**  
兵器装备集团董事、  
总经理、党组副书记



**刘敬桢**  
兵器装备集团董事、  
党组副书记



**田勇**  
兵器装备集团外部董事



**马恒儒**  
兵器装备集团外部董事



**马福安**  
兵器装备集团外部董事



**莫扶民**  
兵器装备集团外部董事



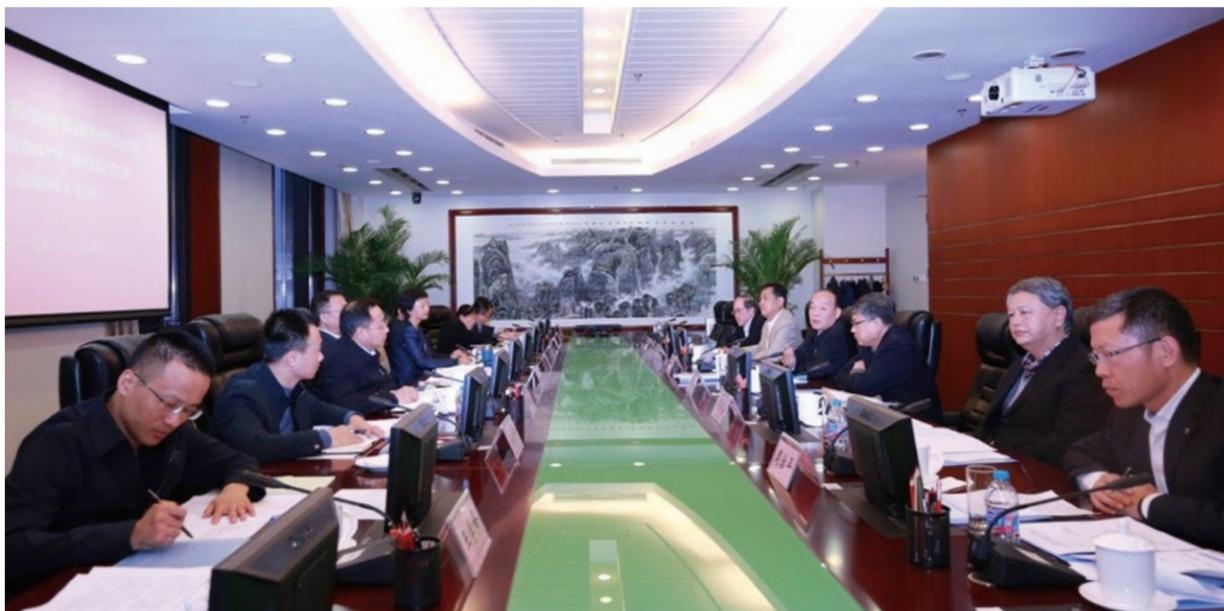
**周治平**  
兵器装备集团职工董事

\*注：2018 年 8 月构成情况

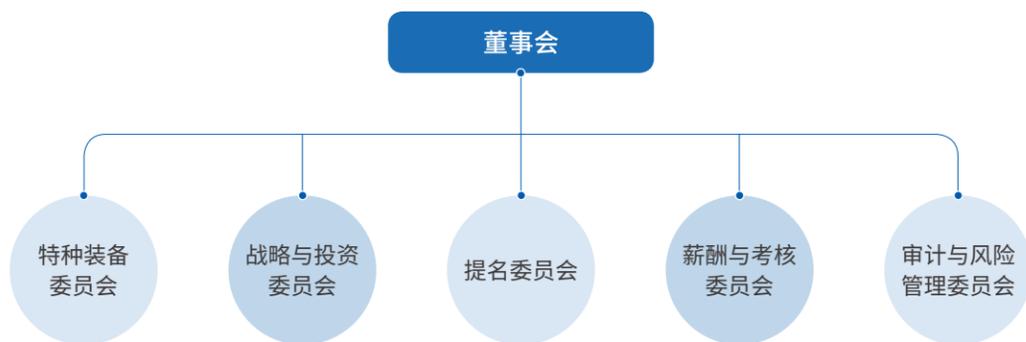
### 董事会建设

作为国务院国资委建设规范董事会工作试点企业，兵器装备集团持续规范董事会建设与运行。2017 年，集团公司董事会共召开现场会议 6 次。会议共审议通过议案 36 项，形成董事会决议 36 项，其中涉及财务全面预算和决算 3 项，重大投融资和资产处置 12 项，全面风险管理 2 项，增加注册资本 1 项，战略发展和产业规划 1 项，董事会工作相关事项 3 项，捐赠事项 1 项，章程及制度修订 8 项，高管薪酬与职务任免 4 项，公司改革 1 项。

董事会各专门委员会共召开现场会议 9 次，共研究议案 35 项，形成专项意见 33 项，特装委决议 2 项，并听取报告 3 项。其中，特种装备委员会文件传签 2 次，研究事项 2 项，形成决议 2 项；战略与投资委员会召开现场会议 6 次，文件传签 4 次，战略委专题汇报会 1 次，形成专项意见 26 项；审计与风险管理委员会召开现场会议 2 次，与审计中介机构的沟通会 1 次，形成专项意见 3 项，听取报告 2 项；提名委员会文件传签 3 次，形成专项意见 3 项；薪酬与考核委员会召开现场会议 1 次，形成专项意见 1 项。



兵器装备集团董事会 2017 年第四次现场会



\* 董事会办公室为董事会常设工作机构

### 集团领导



**徐平**  
兵器装备集团董事长、  
党组书记



**龚艳德**  
兵器装备集团董事、  
总经理、党组副书记



**刘敬桢**  
兵器装备集团董事、  
党组副书记



**刘卫东**  
兵器装备集团党组成员、  
副总经理



**董春波**  
兵器装备集团党组成员、  
副总经理



**周舰**  
兵器装备集团党组成员、  
副总经理



**张登洲**  
兵器装备集团党组成员、  
总会计师



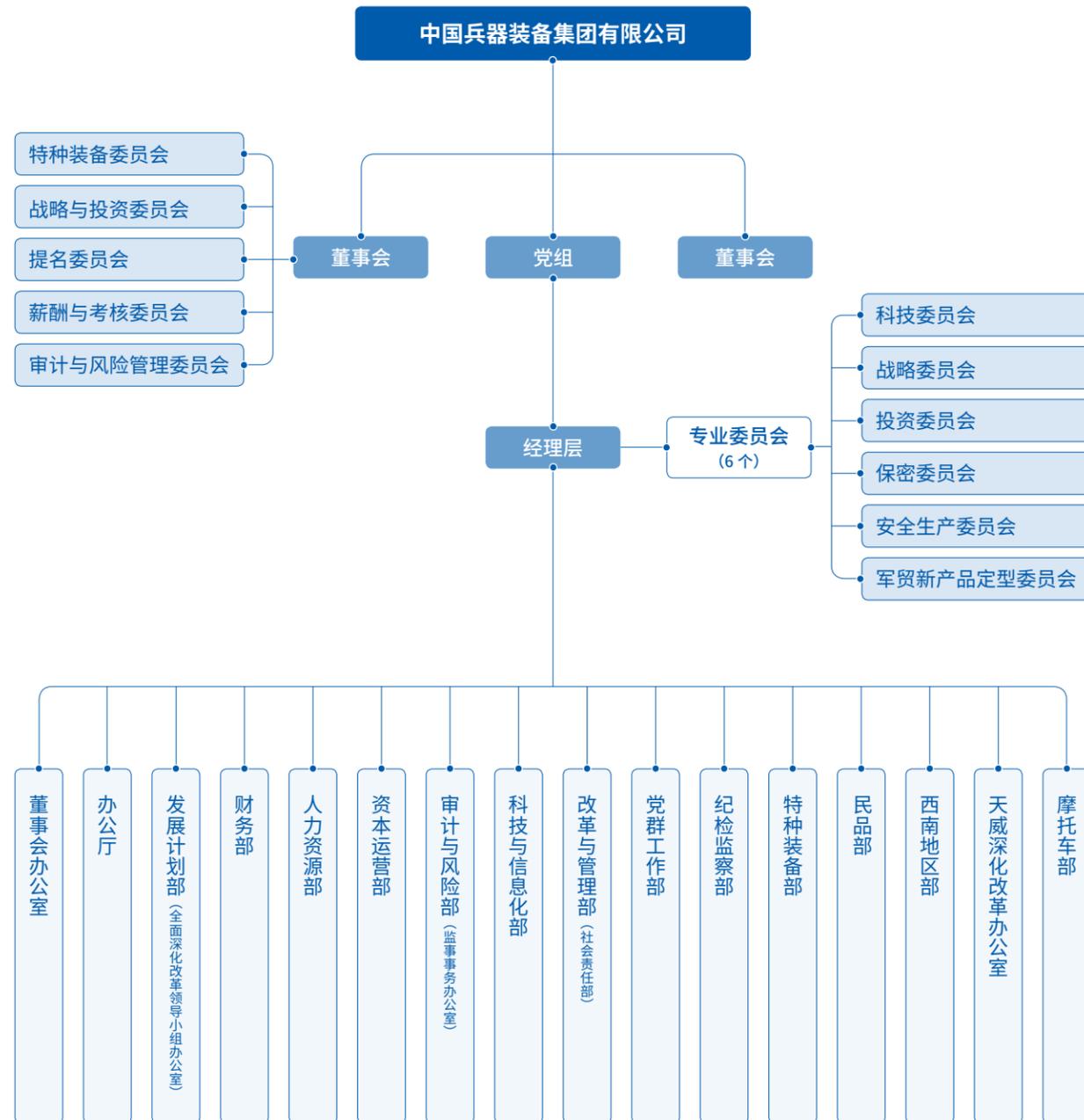
**张宝林**  
兵器装备集团党组成员、  
副总经理



**余蚕烛**  
兵器装备集团党组成员、  
党组纪检组组长

\* 注：2018 年 8 月构成情况

## 组织结构



## 成员单位

一、部分工业企业	
重庆长安汽车股份有限公司	中国长安汽车集团股份有限公司
重庆长安工业（集团）有限责任公司	重庆建设工业（集团）有限责任公司
重庆红宇精密工业有限责任公司	湖南云箭集团有限公司
西安昆仑工业（集团）有限责任公司	重庆嘉陵特种装备有限公司
重庆长江电工工业有限责任公司	黑龙江北方工具有限公司
重庆望江工业有限公司	四川华庆机械有限责任公司
河南中光学集团有限公司	武汉滨湖电子有限责任公司
重庆大江工业有限责任公司	重庆嘉陵全域机动车辆有限公司
保定天威保变电气股份有限公司	湖南华南光电（集团）有限责任公司
湖北华强科技有限责任公司	华中药业股份有限公司
成都陵川特种工业有限责任公司	四川华川工业有限公司
成都光明光电股份有限公司	云南西仪工业股份有限公司
中原特钢股份有限公司	湖北华中光电科技有限公司
北京北机电工业有限责任公司	成都晋林工业制造有限责任公司
江西长江化工有限责任公司	贵州高峰石油机械股份有限公司
武汉长江光电有限公司	重庆虎溪电机工业有限责任公司
洛阳北方企业集团有限公司	重庆建设机电有限责任公司
中国嘉陵工业股份有限公司	济南轻骑摩托车有限公司

二、科研院所	三、其他成员单位（部分）
中国兵器装备研究院	兵器装备集团财务有限责任公司
自动化研究所	南方工业资产管理有限责任公司
兵器装备研究所	南方工业科技贸易有限公司
上海电控研究所	南方兵器装备产业有限责任公司
西南技术工程研究所	长安汽车金融有限公司
摩托车检测技术研究所	杭州疗养院
	中国兵器报

\*注：排名不分先后

# 业务分布



- 01 美国
- 02 委内瑞拉
- 03 哥伦比亚
- 04 秘鲁
- 05 智利
- 06 阿根廷
- 07 巴西
- 08 巴拉圭
- 09 阿尔及利亚
- 10 英国
- 11 意大利
- 12 土耳其
- 13 沙特阿拉伯
- 14 阿联酋
- 15 伊朗
- 16 阿塞拜疆
- 17 俄罗斯
- 18 印度
- 19 越南
- 20 香港
- 21 日本
- 22 菲律宾
- 23 印度尼西亚
- 24 马来西亚
- 25 澳大利亚
- 26 贝宁
- 27 尼日利亚
- 28 南非

在全球 28 个国家和地区设立有分支机构，在全球建立了庞大的营销网络

# 集团文化

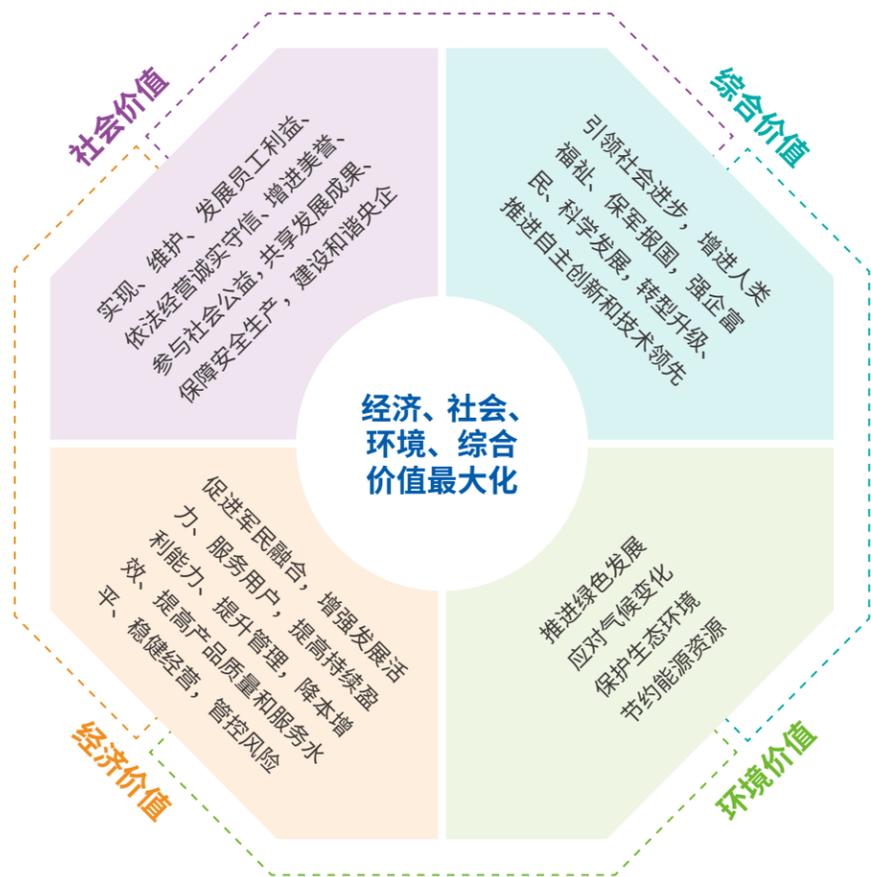


## 社会责任管理

### 责任理念

兵器装备集团制定了社会责任规划，明确了社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。

### 责任模型



### 责任战略

兵器装备集团逐步建立健全社会责任制度体系。编制发布了《关于履行社会责任的指导意见》《企事业单位社会责任管理标准》，对成员单位积极履行社会责任提出了具体的工作要求。

## 责任治理

兵器装备集团建立完善社会责任组织体系，成立了责任工作指导委员会，全面指导社会责任工作，明确了总部各部门社会职责分工和成员单位的工作任务。

## 责任融合

兵器装备集团指导所属企业开展社会责任全员培训和普及教育，努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，提高企业的经济、社会、环境综合价值创造能力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。坚持“服务大众，回报社会”，积极开展慈善公益活动。

## 责任沟通

兵器装备集团通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网网站、微信微博等多种方式向社会和利益相关方展示在履行政治责任、经济责任和社会责任方面的进展和成果，积极听取不同方面的意见和建议。

### 发布社会责任报告

从 2010 年开始，兵器装备集团定期发布社会责任报告，主动接受利益相关者和社会的监督。报告采用印刷版和电子版两种形式，方便获取阅读。

### 设立发言人制度

兵器装备集团制定了《新闻发布工作制度》，明确规定：“新闻发言人是经授权代表企业向社会发布相关信息的人员，各企业新闻发言人原则上由企业副总经理、董事会秘书以及企业综合管理或新闻宣传等部门负责人担任。”

# 01

## 高质量发展

### HIGH-QUALITY DEVELOPMENT

兵器装备集团坚持创新驱动发展战略，在提高企业自主创新能力和核心竞争力上下苦功，推动企业由高速增长转向高质量发展。

2017年，兵器装备集团坚持稳中求进工作总基调，认识把握新常态，践行发展新理念，制定实施领先发展战略，坚持党的领导、加强党的建设，狠抓改革调整，突出创新驱动，强化风险防控，落实巡视整改，实现营业收入3026.9亿元，利润总额212.6亿元，兵器装备集团创新动力、发展活力、竞争力和社会影响力进一步增强。



## 促进科学发展

兵器装备集团根据不同时期面临的主要矛盾与问题，及时制定并实施一系列具有特色的发展战略，有效提升企业自主创新能力与可持续发展能力，综合实力持续增长。

兵器装备集团 2015-2017 年主要经济指标



## 提高发展质量

### 产业发展

兵器装备集团汽车产业结构调整成效显著，产品向高端化、系列化发展，经营质量不断提升，呈现平稳较快增长态势。2017 年兵器装备集团汽车销售 287.2 万辆，市场占有率 9.95%，其中长安品牌汽车销售 166.3 万辆，排名中国品牌汽车第一位，长安品牌乘用车销售 116.4 万辆，排名中国品牌乘用车第二位。



长安汽车 CS95



青山工业创新性湿式双离合自动变速器

输变电产业进一步巩固行业地位，国内综合市场中标率为 10.8%；积极布局“一带一路”，2017 年国际投标达到 88 项，海外市场开拓取得新进展；自主创新能力不断加强，多项关键核心技术处于行业领先水平，特高压 ±800kV 直流输电工程荣获国家科学技术进步特等奖。

重点民品产业持续深化产品结构调整，以“专、精、特、强”为目标，持续推进“隐形冠军”战略。光学玻璃、石油钻具、医药化工等民品在国际细分市场优势进一步巩固。

2017 年重点围绕智能汽车、新能源汽车、智能电网、智能安防、高端装备、工业机器人、新材料、3D 打印等战略性新兴产业相关领域着力布局，形成销售收入 91 亿元，同比增长 50%。



### 深化改革

兵器装备集团紧紧围绕国企改革“1+N”政策体系，积极稳妥推进供给侧结构性改革、混合所有制改革，不断完善法人治理结构，管理体制机制进一步优化，发展活力进一步激发。2017 年，兵器装备集团完成 20 户“僵尸”企业处置任务，减少法人户数 28 户，超额完成国资委下达的阶段任务；持续深化“四能”改革，人事费用率、人工成本利润率分别达到 8.5% 和 85%，投入产出水平保持军工集团领先；“三供一业”分离移交完成率 88%，20 户棚户区改造有序开展。



## 加强合作

兵器装备集团以开放的姿态，积极主动加强与企业、地方政府和国外公司合作，支持革命老区建设，持续深化与合资企业的合作。



长安汽车与PSA集团深化战略合作



长安汽车与一汽、东风开展 T3 战略合作

## 积极布局“一带一路”

截止 2017 年底，兵器装备集团共设立境外公司 18 家，其中“一带一路”沿线国家 9 家，遍布全球五大洲，覆盖兵器装备集团汽车、摩托车、输变电等产业，境外直接投资累计净额（存量）约 3 亿美元，其中对发达经济体的投资存量 2.2 亿美元，占 73.3%。2017 年兵器装备集团境外企业营业收入 9427.9 万美元。



贵州高峰首批螺杆钻具出口俄罗斯

## 资本运营

2017 年，兵器装备集团进一步健全资产管理制度体系，制定《废旧物资管理暂行办法》、《资产评估管理办法》及《国有产权登记操作细则》，强化了对成员单位资产管理行为的监管，切实维护国有权益，实现资产处置价值 6.5 亿元；完成西仪股份并购承德苏垦银河汽车连杆有限公司；以中央企业勇于担当、负责任的态度，从维护广大股东尤其是中小投资者的利益出发，启动中国嘉陵、中原特钢重组工作。

截止到 2017 年 12 月底

兵器装备集团所属上市公司 **11** 家

总市值 **1087.08** 亿元

### 2017 年兵器装备集团所属上市公司业绩及为股东创造价值情况

公司名称	年末收盘价（元）	市值（亿元）	本年度分红情况	分红总额（亿元）
长安汽车	12.60	556.74	10 派 6.42 元	30.83
江铃汽车	16.12	120.68	10 派 6.1 元	5.27
湖南天雁	7.99	66.08	--	--
保变电气	6.24	95.76	--	--
中国嘉陵	6.43	44.19	--	--
利达光电	18.08	36.02	10 派 0.2 元	0.04
西仪股份	15.06	47.98	--	--
中原特钢	14.39	72.38	--	--
东安动力	6.72	31.05	--	--
建车 B	9.32	9.36	--	--
民生物流	4.22	6.84	--	--

# 依法合规经营

## 依法治企

兵器装备集团按照中央全面依法治国战略部署和国资委法治央企建设要求，积极推进法治央企建设，不断提高依法治企水平和能力，进一步完善法律风险防范机制，为改革发展党建提供法治保障。

## 反腐倡廉

2017 年，兵器装备集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，坚持全面从严治党，强化党内监督，深入贯彻落实中央八项规定精神，加大纪律建设力度，把握运用“四种形态”，全面推进内部巡视，党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

### 落实管党治党责任 加强作风和纪律建设

案例

兵器装备集团党组以上率下，提出自身建设“十条要求”，强调对党忠诚、牢记使命、勇于担当、作风优良、清正廉洁，强化担当意识；各单位党组织认真落实“两个责任”，加强约谈和监督检查，党委书记、纪委书记共约谈 1700 多人次，领导班子成员带队检查业务领域党风廉政情况 700 多次。坚持在重要节点加强监管，组织全系统在节假日进行明察暗访，严格执纪问责。开展公款购买高档酒问题集中排查整治工作。2017 年，减少和处置公务用车 234 辆，业务招待费同比下降 7.6%，会议费同比下降 21%，办公费同比下降 3.9%。

兵器装备集团着力构筑“不想腐”的堤坝。把党风廉政教育融入“两学一做”学习教育，做到常态化制度化。全行业开展党规党纪、反腐倡廉教育 2400 多场次，6 万余人次参加；开展警示教育 800 多场次，4 万余人次参加。2017 年，全系统共 587 人次上缴礼品、礼金和有价证券 49.02 万元，纪律教育的效果不断显现。



长安汽车与供应商廉洁从业共建承诺



四川华庆机械组织中干前往崇州监狱接受警示教育

### 持续发挥巡视利剑作用

案例

2017 年，兵器装备集团共组织开展 3 轮内部巡视，巡视成员单位 23 家，已完成全覆盖目标任务的 80%。不断强化政治巡视作用，发现党的领导弱化、党的建设缺失、全面从严治党不力问题 164 个，其他问题 162 个。移交有关领导干部问题线索 131 件，给予党纪处分 22 人，组织处理 28 人，形成了有力震慑。截至 2017 年底，被巡视单位整改措施完成率达 96%；新建和修订完善各类制度 723 项，避免和挽回经济损失 410.8 万元。





## 引领科技创新

兵器装备集团大力实施科技创新战略，创新体系架构日趋完整，目前，兵器装备集团拥有 12 家国家级企业技术中心，22 家省部级企业技术中心。2017 年，兵器装备集团全面科技投入 173 亿元，研发投入 115 亿元，新产品贡献率 52.6%；全年申请专利 2800 件，获得专利授权超过 1000 件，专利拥有量超过 15000 件，位居中央企业第八位。2017 年，长安汽车、保变电气等获得了国家技术创新示范企业称号。

兵器装备集团 2015-2017 年主要创新指标

指标	2015 年	2016 年	2017 年
研发投入比例 (%)	2.9	2.9	2.9
工业企业新产品贡献率 (%)	50	51.2	52.6
国家级技术中心 (累计)	11	12	12
省部级技术中心 (累计)	24	22	22
新增专利申请数 (件)	2323	2540	2874
专利授权 (件)	1395	2020	1706
信息化建设投资 (亿元)	9.5	9.8	12

## 布局智能制造

兵器装备集团抓住“中国制造 2025”和“智能制造‘十三五’规划”带来的机遇，全面推进智能产品、智慧院所、智能车间、智能服务和智能制造新模式的加速发展，推动智能转型取得明显进展，多家成员单位入围工信部智能制造示范和专项工程，以及两化深度融合企业贯标示范工程。

### 东安汽发智能工厂建设

### 案例

通过加大对智能制造、研发设计协同方面的资金投入力度，结合东安汽发在管理、制造、研发和供销四方面的需求，全年完成 MRP、MES、QIS、JIT 等系统开发上线，以大数据云平台为基础，构建数据驱动管理贯穿主题的信息化体系，打造智能工厂。



柔性装配机器人



零件智能积放系统



视觉检测系统

## 强化产品创新

2017 年，兵器装备集团下达关键技术攻关计划 31 项，完成资金投入 1.71 亿元，实施重点新产品研发 32 项，完成资金投入 4.83 亿元。

汽车“有限自动驾驶（三级）技术”实现了多源传感器信息融合和高精度定位，突破了自动驾驶路径规划和纵横向控制技术，完成了自适应巡航、自动刹车、自动换道、APA6.0 等核心自动驾驶功能开发；“长安汽车城节能与新能源汽车智能柔性焊接新模式应用”项目完成智能柔性生产线、ECU 远程升级系统等建设；睿骋 CC、欧诺换代等 9 款产品完成投产签署，CE15EV 等四款新能源产品推向市场，首款插电式混合动力产品逸动 PHEV 推出。



长安新逸动蓝动版摘得 2017 年中国生态汽车评价 (C-ECAP) 白金牌

在输变电领域，多项重大科研成果取得明显成效：完成世界首台“双百万”特高压现场组装式电力变压器现场验收并投入商业运行，同类产品国内外市场独有；研制成功国家首条超大容量 10GW 直流输电线路扎鲁特 - 青州、上海庙 - 临沂工程换流变压器，稳固了高端直流市场地位；研制成功世界上海拔最高、跨度最大、自然条件最复杂的藏中和昌都电网工程 750MVA/500kV 现场组装变压器，促进西藏地区清洁能源开发外送；开展漳泽电力特高压升压变压器、印度市场自耦变压器等系列产品研制。



上海庙 - 临沂工程换流变压器



晋中现场组装变压器

特高折射光学玻璃批量化试制成功，填补了国内高折射率产品生产技术的空白；无钽化环保重镧火石光学玻璃产品完成工艺试制；成像非球面精密模压成型 14 款产品实现量产；光学元件自动化与智能化制造和检测技术实现 120 万片自动磨边的产能，生产效率提升 30% 以上；柔性塑料膜材镀膜工艺开发取得进展，PMMA 表面硬度达到 >8H，PET 表面硬度 >4H；车载模组实现了产品的设计研发和小批量生产，通过 EMC 测试；车载盖板镀膜 2.3' 仪表盘盖板顺利量产。这些科技成果为推进相关企业成为细分行业的小巨人和隐形冠军作出了重要支撑。



河南中光学集团研制的超短焦激光投影机

## 促进管理创新

兵器装备集团持续深化科学管理，不断推动管理创新，推进价值创造财务管理体系建设，深化管理工具应用，推广管理会计实战经验，推进成本领先行动计划。基础管理不断固本强基，推进精益生产和阳光采购；加强内部管控，完善风险管理体系；进一步推动安全生产标准化建设，不断完善职业病防治管理。

## 管理创新成果

兵器装备集团坚持管理创新，根据产业发展情况，制定了“双创”工作方案，建立了资源共享协同创新的平台网站，依托互联网整合内外部资源，构建创新、创业生态圈；积极培育创新成果，2017 年以长安汽车、长安工业等企业为代表的 19 项管理成果荣获国家和行业级荣誉。

兵器装备集团 2015-2017 年管理创新成果获奖情况

等级		2015 年	2016 年	2017 年
国家级	一等奖	1	1	0
	二等奖	1	1	3
行业级	一等奖	6	2	1
	二等奖	7	9	6
	三等奖	6	4	9
合计		21	17	19

## 精益管理

2017 年，兵器装备集团持续推动先进管理理念导入，深入开展精益生产，推动精益管理组织工作标准化，编制印发《关于企业加强一体化管理的指导意见》等文件，推动企业管理与数字化、网络化、智能化的融合。2017 年，33 家工业企业确立 612 项改善课题、13268 项改善提案，通过精益生产、工艺改善等降本增效 9.6 亿元。此外，各企业积极推进集中采购、电子采购，降本 5773 万元。

2017 年，33 家工业企业确立



长江化工开展劳动竞赛

## 降杠杆 减负债 防风险

加强债务风险管控，将 7 户重点企业纳入债务风险监控范围，其中重点监控 5 户、重点关注 2 户；强化负债规模控制，逐户企业核定年度信贷规模控制额度，制定《降杠杆减负债防风险实施方案》，2017 年集团公司资产负债率 68.96%，较上年下降 0.94 个百分点；严控新增带息负债，逐户企业下达新增带息负债规模，从严控制亏损企业新增带息负债规模，工业企业带息负债规模较年初下降 20 亿元。



## 资金集中管理

兵器装备集团不断提高资金集中管理水平，2017 年，集团公司层面整体资金集中度达到 54%，较年初提升 10 个百分点，可控资金集中度已超过 90%，月均归集资金超过 500 亿元，可节约整体财务费用超过 10 亿元，全年争取银行优惠贷款 156 亿元，节约资金成本 5000 万元；发行公司债券 130 亿元，节约资金成本约 2.28 亿元。

## 安全生产标准化建设

2017 年，兵器装备集团大力推进安全生产主体责任落实，持续完善安全制度体系，大力构建双重预防机制，着力加强班组安全管理，拍摄《班组的一天》安全培训视频；积极推动科技兴安，大力提升本质安全水平，推进 10 人以上危险作业场所综合治理，进一步规范安全监管；制定《安全检查表》，不断补齐安全短板，全年实施 3 次随机抽查，检查企业 71 家·次，发现问题隐患 1807 项。各成员单位认真落实安全生产各项工作要求，安全生产形势总体保持平稳，全年未发生较大及以上生产安全事故，发生承担主要责任的死亡事故 1 起、造成 1 人死亡，未发生突发环境事件、火灾事故。

兵器装备集团 2015-2017 年安全生产情况

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
安全培训覆盖率	%	99.2	99.6	99.7
安全生产投入	万元	32028	33978	39019
工伤事故发生数	次	2	1	2
生产安全事故死亡人数	人	2	0	1



长江电工开展消防演习

## 保菱公司高处坠落事故

## 案例

2017 年 5 月 12 日，保变电气所属保菱公司业务部售后服务岗位作业人员王某在天津供电局武清立新变电站现场进行变压器指导安装工作时，不慎从变压器顶坠落，后经全力抢救无效死亡。事故发生后，兵器装备集团立即对相关事故进行了调查，认为事故直接原因是王某作业时未按规定佩戴并悬挂安全带，间接原因是：当事人自我保护意识不强、作业过程监管不到位等。根据相关管理办法，对有关人员进行了严肃追责。



坠落前位置  
(照片人员  
为事故现场  
人员配合取  
证) 高度约  
2.72 米

保菱公司高空坠落事故

## 全面风险管理

2017 年，兵器装备集团紧紧围绕领先发展战略和改革发展大局，以“提升管理、增加价值”为理念，以“真审、真监督、真整改、真提高”为指导，开展审计监督检查 872 项，出具各类审计报告 2044 份，揭示集团公司层面重大（重要）风险 6 项，汇总企业层面重大（重要）风险 322 项，披露内部控制缺陷 852 项，其中重要缺陷 48 项，发现会计核算、合规管理等各类审计问题 1318 项，提出管理建议 1630 条，审计调整金额 14.62 亿元，促进企业修订完善制度 235 项，节约和避免损失 1.67 亿元，审计监督工作取得新成效。



兵器装备集团开展审计与风险培训



# 03

## 共享发展

### SHARE DEVELOPMENT



兵器装备集团始终秉持共享发展理念，携手员工、客户、投资者等利益相关方共谱发展篇章，共享发展成果。

## 服务客户

尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。



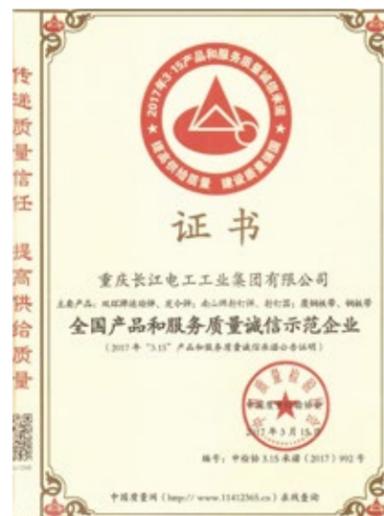
兵器装备集团产品有力支撑了国家国防和反恐处突事业

## 质量体系建设

兵器装备集团认真落实国家质量提升行动计划，牢固树立“质量是企业生命”意识，坚持“质量第一”原则，强化质量责任制，对标行业先进，不断完善质量体系建设，努力提高企业核心竞争力。



成都光明“为中国实业代言”



重庆长江电工荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号

## 长安汽车质量管理

## 案例

长安汽车坚持“面向世界一流，打造质量先导型企业”，建立了顾客驱动的质量管理体系，持续践行“持续提升、客户满意、追求卓越”的质量理念，致力于做“高质量产品的提供者”。2017年，长安汽车产品实物质量大幅提升，R/1000@3MIS 同比改善 34.06%、CPU@3MIS 同比改善 29.59%，超过合资企业平均水平。

## 提供优质服务

兵器装备集团坚持“用户至上”的服务理念，建立完善与用户沟通机制，加强与客户代表的直接沟通，赢得用户的信赖与尊重；以高效快捷的服务原则，设身处地为用户着想，得到社会欢迎和好评。



嘉陵全域为庆祝建军 90 周年朱日和阅兵提供服务保障



嘉陵特装为海外客户提供服务保障

## 关爱员工

兵器装备集团秉承“以人为本”的管理理念，不断优化员工工作条件，完善薪酬福利体系，畅通员工职业发展通道，保障员工权益，关心员工生活，实现员工与企业的和谐发展与进步。

## 保障员工权益

兵器装备集团 2015-2017 年保障员工权益数据

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年	备注
员工总人数	人	236554	220544	208988	按从业人员口径统计
职工平均工资	万元/年	6.9	7.9	8.6	
新增就业人数	人	29012	18632	16292	即每年新招收员工人数
残疾人雇用人数	人	1167	1019	1235	
参加工会的职工比例	%	84.3	83.6	82	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪休假天数	天	5.09	5.80	4.9	按职工实际带薪休假天数计算

### 人才队伍建设

2017 年，兵器装备集团全力推进人才强企战略，深化“四能”改革，统筹推进各类人才队伍建设。职工年人均工资同比增长 8%，实施 6 类 106 个培训项目，覆盖 8000 余人次；建立“百名总师”等四类、共计 2100 余名的人才库，1 人入选国家“千人计划”，41 人获批享受国务院政府特贴，12 人获批中央企业技术能手；选拔青年科技拔尖人才 37 人、青年技能拔尖人才 16 人、科技创新团队 20 个、特聘专家 4 人；制订 136 名“80 后”副职后干、中长期培养对象定单式定制培养计划。



长安汽车举办第十五届员工技能技术运动会

#### 兵器装备集团 2015-2017 年培训绩效



陵川工业举办第三期员工技能培训



长安民生物流新进大学生“脑洞大开”活动

### 关爱员工生活

#### 兵器装备集团总部开展丰富多彩的文体活动

案例



集团公司领导在“不忘初心跟党走 牢记使命创辉煌”春节联欢会为全体员工送祝福



兵器装备集团参加国防邮电产业职工技术创新成果展



举办 2017 年工会主席培训班



2017 年国防科技工业“军水杯”乒乓球联赛



“遇见五月·相约有你”单身青年联谊活动

强化党建活动

案例



保变电气“党员号”变压器现场组装



洛阳北企“坚定不移跟党走 向党说说心里话”演讲比赛



黑龙江北方工具学习十九大团员青年知识竞赛



中原特钢党支部书记述职评议会



华中光电开展书记讲党课活动



陵川工业开展纪念建党 96 周年“厉害了 我的党支部”主题党日活动



华川电装召开“学习十九大精神”专题会



湖南天雁制造工程部党支部进行廉洁宣誓



建设工业庆祝建党九十周年暨“两学一做”学习教育现场推进会



摩检所举办喜迎十九大坚定跟党走健步行活动



长安民生物流党建知识竞赛

女职工文娱活动精彩纷呈

案例



武汉滨湖电子组织参加湖北省国防工办女职工太极拳比赛



自动化研究所举办妇女节艺术插花活动



贵州高峰举办关爱女性健康知识讲座



南方英特联合所在街道开展党员职工关爱活动



华川工业举办女职工 T 台秀



上海电控研究所举办妇女节烘焙活动

各类文化活动

案例



西安昆仑举办迎春职工文艺汇演



湖南江滨春节送“福”活动



云南西仪厂庆趣味活动



华中药业建立员工图书馆



嘉陵特装迎春包饺子比赛



长安汽车员工舞蹈



南方天合员工趣味运动会



江西长江化工冬至健步行



西南技术工程研究所幼儿园亲子活动



上海电控研究所参加“共庆十九大 健康你我行”活动



保变电气团组织读书交流会



陵川工业组织“追寻陵川记忆 绽放青春梦想”活动



南方英特马拉松公益跑



北机电秋季绿色骑行



建设机电“我的青春我的梦”演讲比赛



西南兵器工业举行“党员榜样 前行力量—我身边的党员故事”演讲比赛



东安动力组织员工排球赛



建安工业庆七一长跑比赛

关注员工安全健康

案例



建设工业举办“4.15 全民国家安全教育日”主题宣传活动



东安动力举办安全生产月板报展



武汉滨湖电子安全生产签名



河南中光学集团组织以“关怀健康，专注安全”为主题的突发疾病应急防护实训讲座



华中光电“关爱员工”体检



嘉陵特装组织职工趣味消防运动会

回馈社会

兵器装备集团坚持“服务大众，回报社会”，采取多种方式促进社会发展进步。

参加公益捐助

兵器装备集团 2015-2017 年扶贫及公益捐助情况

项目	单位	2015 年	2016 年	2017 年
捐赠资金总额	万元	1381.25	4391.77	7308.83

长安汽车 2017 年公益行动足迹：

- 1月**：长安汽车独家冠名央视《欢乐中国人》
- 2月**：长安汽车青年志愿者为贵州省遵义市道真县隆兴小学的特困学生送温暖
- 3月**：长安汽车每年举行“绿色长安·17 向前”义务植树
- 3月**：长安汽车总冠名 2017 重庆国际马拉松赛
- 4月**：长安汽车关爱困境客户
- 5月**：长安汽车持续关爱长安汽车雅安天全、崇州何家希望小学
- 6月**：长安汽车举行“益起爱河”水资源保护公益行动
- 7月**：“长安汽车杯·青春愉悦跑”在北京高校开跑
- 8月**：长安汽车发布新能源战略“香格里拉计划”
- 9月**：长安汽车举办“一世长安吾爱吾载”第六届员工集体公益婚礼
- 10月**：青海省“格桑花西部助学”的孩子们参观长安汽车
- 11月**：长安汽车“约 FAN 团”看望上海敬老院的老人们
- 12月**：长安汽车“约 FAN 团”看望上海敬老院的老人们

### 开展志愿活动



保变电气慰问驻军



摩检所开展公益植树活动



河南中光学集团关爱清白河活动



湖南天雁“学雷锋”启动仪式



建安工业关爱留守儿童



北机机电“走进星星雨”活动



青山工业组织员工献血



东安动力组织员工衣物捐赠



建设机电“朝阳爱晚霞 记忆与爱同行”志愿者活动



华中药业开展志愿服务活动

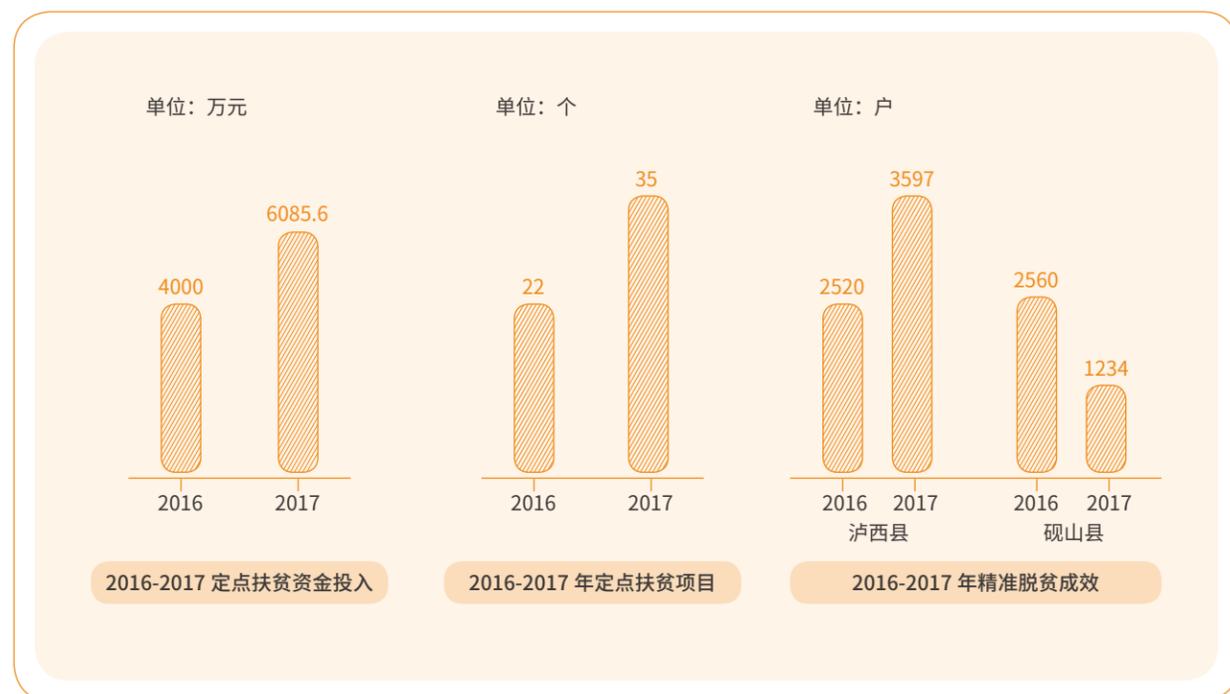


长安汽车携手格桑花西部助学公益组织了解汽车工业



## 定点扶贫

**扶贫概况：**自成立以来，兵器装备集团全面贯彻党中央、国务院部署，对云南省泸西县、砚山县开展定点扶贫工作，累计投入资金 4.4 亿元，其中：出资 3 亿元入股“中央企业贫困地区产业投资基金”支持贫困地区经济发展；2017 年加大力度，投入各项帮扶资源 6085.6 万元，实施项目 35 个，4831 户建档立卡贫困户精准受益。



**工作思路：**在精准扶贫实践过程中，兵器装备集团逐步探索确定了“围绕一个中心、贯彻一个方针、聚焦三个重点、注重三个结合”的扶贫“1133”工作思路；探索出从研究、计划、执行、检查、总结的 RPDCA 扶贫开发管理体系。



**扶贫会议：**兵器装备集团站在讲政治的高度统筹谋划、扎实推进扶贫工作，多次召开党组会、董事会，深入学习贯彻习近平总书记关于定点扶贫工作的一系列指示精神，部署、督促扶贫工作。2016-2018 年，累计召开扶贫专题党组会 3 次，董事会 1 次，年度（中）汇报会 2 次。

**扶贫调研：**2016-2018 年，兵器装备集团党组持续加强对扶贫工作的指导，深入一线调研，对接定点扶贫县需求。截至目前，党组成员到定点扶贫地区调研 4 次，扶贫工作人员调研 26 次、161 人次，了解两县脱贫攻坚最新需求，慰问兵器装备集团派驻两县挂职干部，研究多渠道合作助推两县脱贫攻坚的相关事宜。截止到 2017 年底，泸西县贫困发生率降低至 1.16%，砚山县贫困发生率降低至 6.08%。

年份	2016 年	2017 年	2018 年
调研次数	9	82	7
调研人次	82	39	40

注：2018 年数据截止到 2018 年 8 月 3 日



兵器装备集团党组书记、董事长徐平调研长安汽车（云南技师学院泸西分院）实训基地

2018年8月，徐平同志赴云南省泸西县、砚山县实地调研集团公司定点扶贫工作开展情况，并就携手打赢脱贫攻坚战与州、县领导进行座谈交流，承诺进一步加强沟通合作，切实做到精准扶贫、精准施策，打造中央企业和地方政府合力扶贫的典范。



兵器装备集团总经理、党组副书记龚艳德调研产业扶贫项目情况

2018年5月，龚艳德同志赴云南，深入砚山县、泸西县调研，考察两县工业园、调研当地龙头企业，系统了解脱贫攻坚进展、当前工作困难及下一步工作打算等方面情况，深入贫困户家中走访，实地察看家庭生活生产状况，切实推动脱贫攻坚落地见效。

### 教育扶贫

### 案例

兵器装备集团坚持扶贫必先扶“智”，2016-2017年，教育扶贫资金占比维持在50%左右，力求阻断贫困代际传递。在扶贫实践中，注重教育硬件建设与教师能力提升相结合，注重全面覆盖与个性帮扶相结合，注重前端培训教育与后端解决就业相结合，注重学生素质教育、青年职业教育和农民技能教育相结合，搭建全方位、多层次的教育扶贫框架。



兵器装备集团“真情兵装”助学项目



兵器装备集团旗下企业长安马自达向泸西明德小学和城子小学捐赠100万元

### 以车扶贫

### 案例

2017年，兵器装备集团进一步利用主业优势，结合两县的迫切需求，开展医疗用车扶贫，向两县提供24辆长安品牌乡村救护车，用于乡村医疗卫生工作，不断强化农村公共卫生服务，同步推进脱贫攻坚与防止返贫工作。近几年累计向两县捐赠长安汽车124辆。



长安汽车向砚山县捐赠医疗用车



长安汽车对云南砚山“以车扶贫”

就业扶贫

案例

就业是最大的民生。兵器装备集团运用产业优势，积极协调成员单位人才和劳务需求，将部分需求指标优先放到定点扶贫县职业高中，开展就业扶贫，力争实现“一人就业，全家脱贫”目标。2017年3月20日，兵器装备集团组织15家成员单位在云南技师学院泸西分院招聘了63名学生到企业工作。

从2013年开始，兵器装备集团及成员企业长安汽车、长安福特就开始组织就业扶贫工作。5年来，兵器装备集团18家成员单位在云南技师学院泸西分院累计招聘263名贫困家庭学生，为精准脱贫提供了根本解决之道。



兵器装备集团在泸西技师学院开展招聘宣讲会



兵器装备集团成员单位到泸西技师学院开展现场招聘工作

消费扶贫

案例

兵器装备集团深度挖掘定点扶贫地区的农产品特色和优势，结合职工消费需求，创造性推出了消费扶贫模式，受到了定点扶贫地区政府和群众的欢迎，新华社、光明日报、云南日报等媒体进行了广泛报道。

2017年，兵器装备集团43家成员单位继续积极参与，购买泸西特色高原水果近294吨，消费金额274万元，175名贫困户从中受益。消费扶贫不但拉动定点扶贫地区产业发展，精准帮扶贫困村、贫困户脱贫，也让集团公司广大职工的爱心有了温暖互动。



兵器装备集团发动成员单位开展消费扶贫现场

合力扶贫

案例

2017年，兵器装备集团与善小公益基金会签订合作协议，采取强强联合，开展了20名技师培训、23名学生培训工作，开创了中央企业与公益组织合力扶贫新模式。



兵器装备集团与善小基金会进行扶贫战略合作

此外，兵器装备集团所属企业根据地方政府的安排，真抓实干，结对帮扶重庆市彭水县、开州区，河北省阜平县，河南省洛阳县、淅川县，陕西省灞桥区，湖南省桃源县，四川省雅江县等10余个贫困县（区）。



四川华庆机械定点扶贫甘孜藏族自治州雅江县河口镇麻子石村



四川华川工业对口帮扶甘孜藏族自治州雅江县红龙乡马它马二村



湖北华强科技对口帮扶宜昌市秭归县泄滩乡桂花坪村

# 04

## 绿色发展

### GREEN DEVELOPMENT

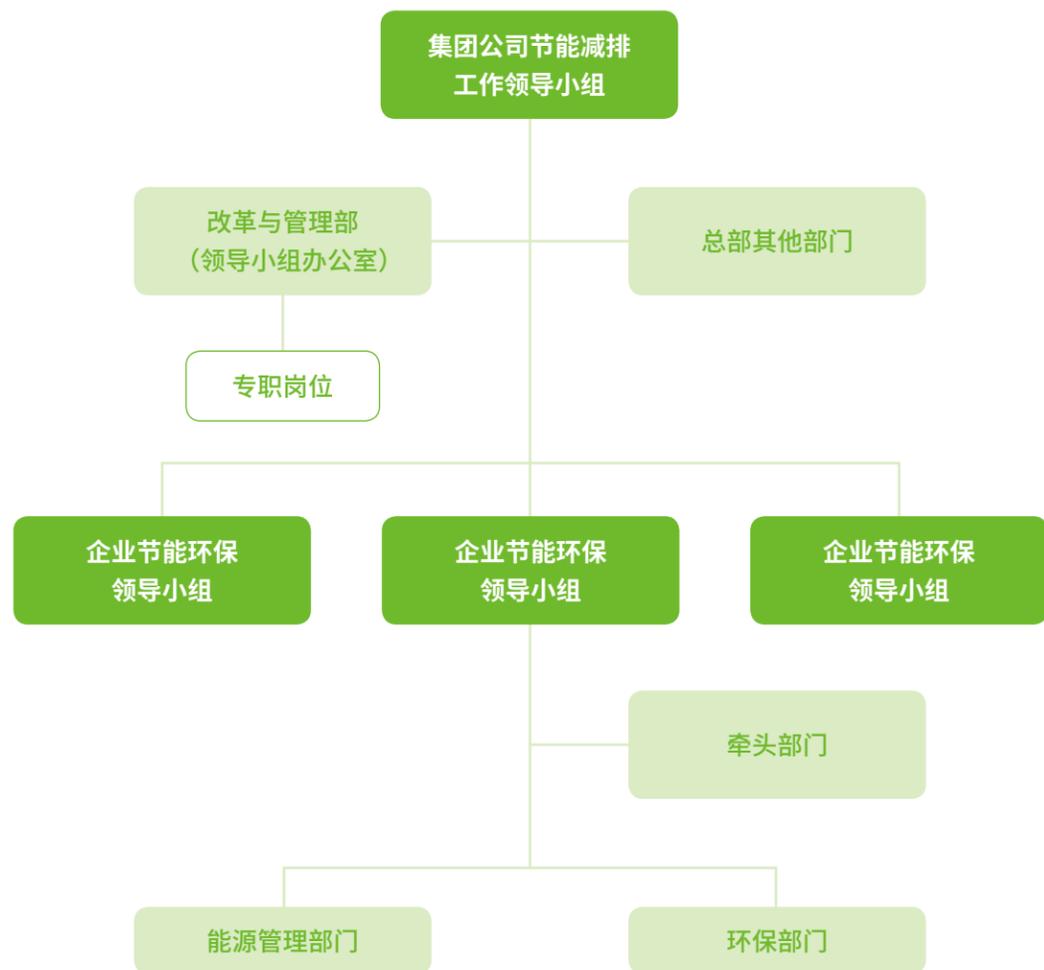
兵器装备集团将绿色发展纳入“十三五”战略规划和重点工作中，从战略层面加强环境保护管理，着力推动产业和产品调整、转变生产发展方式，实施最严格的环境保护制度，加大技术设备改造等源头治理力度，不断完善绿色技术和制造体系，加快淘汰落后产能及设备，提升核心竞争力，实现可持续发展。



# 绿色管理

## 完善组织制度体系

兵器装备集团成立了以董事长为组长的节能减排工作领导小组。各企业组建了完善的节能减排组织体系，明确了牵头管理部门，配备专职管理人员，形成集团总部和分子公司协同推进绿色发展的组织管理体系，为绿色发展工作奠定坚实的组织基础。同时不断完善能耗、污染物排放和考核奖惩制度建设，依据管理制度确保绿色发展工作有效推进；据不完全统计，兵器装备集团所属企事业单位现行绿色发展相关制度近 500 项。



兵器装备集团公司节能减排管理体系

## 加强监测统计

兵器装备集团依据国家有关法律法规建立起节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，通过月报、季报、季度通报和实地调研等多种方式抓好对所属企业节能减排工作的监控、管理。



兵器装备集团节能减排统计分析体系

## 提高节能意识

兵器装备集团组织多种形式的绿色发展政策法规、标准规范和业务技能培训，引导管理者和员工开拓思路，创新工作方法，提高工作积极性；每年以环境保护日、节能宣传周、低碳日等为契机，积极倡导企业定期开展绿色发展自组织培训，传递和培育主动参与、主动践行的绿色发展文化，让“节能低碳、绿色发展”的理念深入人心。



重庆虎溪公司环境管理体系贯标培训



云南西仪开展“美丽中国 我是行动者”世界环境日主题活动

## 强化资金保障

兵器装备集团在每年预算审核时，积极鼓励企业主动增加绿色发展预算，保障节能环保资金投入力度。

兵器装备集团近三年绿色发展资金投入



## 绿色制造

### 节能

2017 年，兵器装备集团万元工业总产值（可比价）综合能耗 0.0263 吨标煤，同比上升 1.18%，万元工业增加值（可比价）综合能耗 0.1259 吨标煤，同比上升 17.35%。按可比价计算，实现产值节能量 0.8 万吨标煤（以 2015 年为基期）。

兵器装备集团 2016-2017 年能源结构变化



近几年来，兵器装备集团不断推动能源结构调整，减少二氧化碳等污染物排放，电力和天然气等清洁能源在能源消费总量的比重提高 5.1 个百分点，煤炭占比下降了 4.58 个百分点。



重庆都市频道「环保进行时」栏目对建设雅马哈污水处理设施进行采访报道

### 长安汽车渝北工厂被评为国家级“绿色工厂”

案例

长安汽车渝北工厂始终坚持把发展资源节约型、环境友好型的企业作为转型升级的重要着力点，不断提升自身精益制造水平，大力推进技术改造，推广节能环保新技术、新装备和新产品，逐步完善节能减排工作体系，实现生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，打造成了绿色制造先进典型。



长安汽车渝北工厂

### 长安汽车 VOCs (挥发性有机物) 治理

### 案例

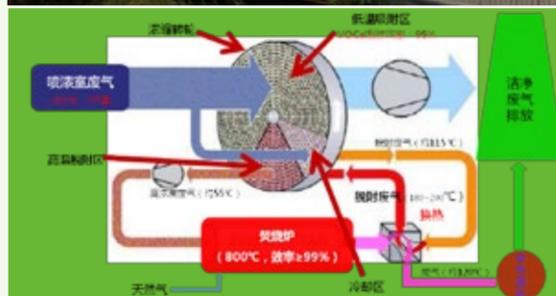
汽车制造四大工艺过程中，涂装工艺过程复杂，工序繁多，辅料种类及耗量大，排放的废气量为 10 万 m<sup>3</sup> 级别以上，其中 VOCs 对人体有较大的影响。长安汽车在国内汽车行业率先开展 VOCs 治理，2017 年投资 3.7 亿元，根据污染物产生的源头控制、过程优化、末端治理三种阶段，以降低涂装能源消耗、消除废气扰民隐患、提升涂装质量为总体原则，采用新工艺新设备等技术措施，达到 VOCs 治理的目的。



源头控制采用“水性中涂漆+水性色漆+溶剂型 2K 清漆”取代传统溶剂性漆，预计将减少挥发性有机污染物 VOCs 465 吨/年



过程优化采用内口喷涂工艺优化和溶剂回收工艺优化，减少 VOCs 181 吨/年。通过对溶剂回收方式和路径进行优化，同时将溶剂回收效率提升至 80%，实现有机溶剂排放量减少 1062 吨/年



末端治理采用了“沸石转轮浓缩+焚烧”方式用于涂装有机废气处理，降低有机废气排放量 2508 吨/年，预计降低 VOCs 排放量 678 吨/年

### 长安汽车危废处置

### 案例

2017 年 10 月，长安汽车渝北工厂（空港基地）试点运用物化污泥低温冷凝干化新技术，对含水率高达 60%-80% 的“物化污泥”进行处置，实现污泥减重率达 56%，处置费用降低 555.78 元/吨，既达到了降本增效的目标，又促进了生态文明的发展。目前，该技术渝北工厂（乘用车鱼嘴基地）、欧尚汽车事业部（两江二工厂）、欧尚汽车事业部（两江三工厂）也已成功推广实施，其他基地正在推广实施过程中。



长安汽车污泥干化装置

### 清洁生产

兵器装备集团把坚持清洁生产作为绿色发展的重要内容，各所属企业加强产品全生命周期绿色管理，加大清洁生产推进力度，从源头削减污染源，提高资源利用效率。

2017 年二氧化硫排放量 443.56 吨，同比下降 16.2%；化学需氧量排放量 1152.05 吨，同比下降 9.5%；氮氧化物排放量 1969.1 吨，同比增长 4.1%；氨氮排放量 101.6 吨，同比下降 8.93%。

#### 兵器装备集团 2015-2017 年污染物排放量



### 北方工具锅炉煤改气

### 案例

2017 年，黑龙江北方工具投入 928 万元，引进燃气锅炉取代燃煤锅炉，并对锅炉系统改造升级，大幅减少能源消耗和污染物排放。其中，以燃气锅炉取代燃煤锅炉后，在同等产蒸汽量的条件下，综合能源消耗由原来的 0.145 吨标煤减少至 0.106 吨标煤，同比降低了 36.79%，二氧化硫排放量同比下降了 84.8%，氮氧化物排放量同比下降了 53.6%。



北方工具煤改气项目

华强科技绿色制造

案例

湖北华强科技是国内医用橡胶密封件领军企业。近两年，华强科技利用工厂搬迁契机，投资 1.88 亿元，针对医用橡胶密封件生产线上料、混炼、硫化、清洗等关键环节绿色升级改造，实现制造技术绿色化率提高 27%，制造过程绿色化率提高 32%，绿色制造资源环境影响度降低 51%，较改造前实现每吨产品节电 22.7%，年节水 66.2%，产品综合能耗降低 25.2%，产品污染物产生量降低 58.01%，节约生产成本 1075.39 万元，大幅降低生产制造成本。



华强科技升级绿色制造

光明派特废气废水治理

案例

成都光明派特公司主要从事贵金属提纯和加工业务。2016 年开始，成都光明派特公司投资 750 万元，在日本专家的全程参与和指导下，对废气、废水处理设施进行了全新的设计改造，并在 2017 年 10 月完成了废气、废水的全部验收工作，达到了预期目标。



光明派特公司对废气、废水设施进行改造

光明派特废气、废水设施改造效果

序号	污染物名称	排放标准值 (mg/L)	实际排放值 (mg/L)	判定
1	PH	6-9	6.9-7.6	合格
2	溶解性总固体	2000	389	合格
3	COD	500	22	合格
4	BOD5	300	3.1	合格
5	NH3-N	45	5.1	合格
6	Cu	2	未检出	合格
7	Zn	5	0.088	合格
8	硫化物	1	未检出	合格
9	氟化物	20	0.319	合格
10	As	0.5	未检出	合格
11	Cd	0.1	未检出	合格
12	Pb	1.0	未检出	合格
13	总铬	1.5	未检出	合格
14	镍	1.0	未检出	合格
15	六价铬	0.5	未检出	合格
16	悬浮物	400	5	合格



# 05

## 协同发展

### COORDINATED DEVELOPMENT



兵器装备集团大力推进产业协同发展，推进特种产品、汽车等主业健康发展，促进军民融合发展。

## 特种装备

兵器装备集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把保军报国作为最高政治任务，积极适应新军事变革，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展思路，在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略作用。

## 保障武器装备供给

兵器装备集团始终坚持军品立位，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。产品面向陆、海、空、火箭四军和武警、公安，涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，产品综合性能达到国际先进水平。



兵器装备集团产品参加 2017 年“装甲与反装甲日”

## 圆满完成重大活动保障

在建军 90 周年阅兵式上，作为陆军装备研制的重要支撑和我军装备研制的骨干力量，兵器装备集团研制生产的 8×8 全地形车、履带式 35 毫米自行高炮等多型现役装备光荣接受检阅，研制生产的世界一流水平轻武器，装备了阅兵部队，集中展示了兵器装备集团特种产品研制成果和保军报国能力水平。



兵器装备集团产品获国际认可

## 兵器装备集团扬威国际赛事

## 案例

“国际军事比赛-2017”是中俄两国高水平装备的竞技场，兵装集团研制的 9 种装备参加了 7 项赛事，在“苏沃洛夫突击”、“军械能手”、“空降排”等经典赛事中表现优异。



兵器装备产品助力国家在国际军事赛事中取得优异成绩

## 汽车

## 汽车整车及零部件

汽车板块拥有整车及动力总成、零部件、服务业三大业务板块，致力于打造世界一流汽车企业。在全球拥有重庆、北京、江苏、河北、浙江、江西、安徽、广东、黑龙江以及俄罗斯、伊朗、印度等 16 个生产基地、35 个整车及发动机工厂，年产销汽车 300 万辆左右，打造 150 多万个岗位产业链。



## 长安汽车简介

经过多年的发展，长安汽车形成了以覆盖微车、轿车、客车、轻卡、专用车为主的产品谱系，拥有排量从 0.8L 到 2.5L 的发动机平台；同时大力发展节能与新能源汽车，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列。

2017 年，长安汽车销售汽车 287.2 万辆，市场占有率 9.95%，实现营业收入 2512.39 亿元，排名中国汽车集团第四。其中，长安品牌汽车销售 166.3 万辆，排名中国品牌汽车第一；长安品牌乘用车销售 116.4 万辆，排名中国品牌乘用车第二。

2017 年，长安汽车销售汽车 **287.2** 万辆，市场占有率 **9.95%**

实现营业收入 **2512.39** 亿元，排名中国汽车集团 **第四**

长安品牌汽车销售 **166.3** 万辆，排名中国品牌汽车 **第一**

长安品牌乘用车销售 **116.4** 万辆，排名中国品牌乘用车 **第二**



长安汽车垫江试验场

## 长安汽车产业布局



兵器装备集团汽车产业分布

中国长安社会责任关键绩效表

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
<b>经济责任</b>				
资产总额	亿元	2096.80	2316.97	<b>2339.52</b>
营业收入	亿元	2586.95	2750.1	<b>2608.04</b>
利润总额	亿元	227.36	235.02	<b>172.10</b>
<b>社会责任</b>				
纳税总额	万元	326.41	341.46	<b>273.54</b>
员工总人数	人	121946	100031	<b>97650</b>
社保覆盖率	%	100	100	<b>100</b>
公益捐赠总额	万元	1560.40	3490.18	<b>2978</b>
<b>环境责任</b>				
节能减排投入额	万元	16448.76	30438.23	<b>59280.83</b>
万元工业增加值能耗	吨标煤	0.0747	0.0703	<b>0.0928</b>
万元工业增加值水耗	吨	18.37	74.03	<b>2.30</b>
二氧化硫排放量	吨	245.53	213.03	<b>185.92</b>
化学需氧量排放量	吨	558.25	533.92	<b>505.08</b>

### 第三次创业

2017 年 10 月 13 日，长安汽车发起“第三次创业”号召，全体长安人以改革的决心、归零的心态、革命的精神，积极投身到第三次创业的浪潮。

长安汽车将以创新为驱动，围绕打造世界一流汽车企业这一目标，将“效率”打造成为组织核心竞争力，推动从经营产品向经营品牌转型、从服务客户向经营客户转型、从传统产品向“智能化+新能源产品”转型、从“提供产品+服务”向“提供产品+服务产品+出行解决方案”转型，实施模式创新、经营创新、管理创新，实现长安汽车的第三次创业。

### 服务客户

长安汽车坚持客户为中心的理念，通过构建直达客户、直击痛点的客户圈，培养大批钟情、忠诚于长安汽车的粉丝。

**关爱客户爱车：**建立“客户之声”沟通机制，快速解决客户问题。2017 年乘用车与商用车的投诉处理时长分别提升 31%、37%；客户投诉满意率，乘用车达到 83%，欧尚达到 85%。

**关爱客户生活：**自 2016 年推出客户关爱捐助项目以来，共捐助 71 名遭受意外事故、疾病、自然灾害的困境客户，金额 61.47 万元，得到了社会各界的广泛关注和赞誉。

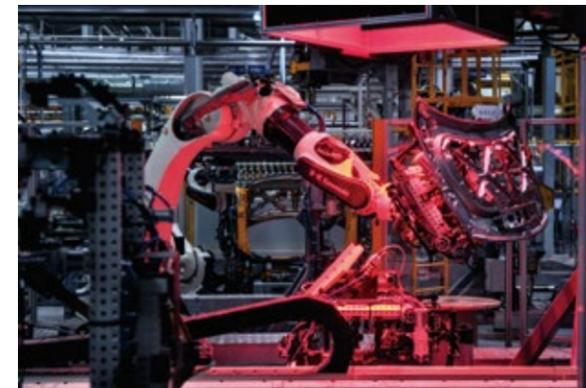
**关注客户体验：**持续打造“长安 FAN”粉丝文化，开展“三团一盛典”系列主题活动，长安汽车会员总量已突破 326 万人，粉丝积极为长安汽车代言，传播长安汽车价值观及正能量。



### 自主创新

长安汽车致力打造中国最强大且持续领先的汽车研发能力。拥有全球研发人员 1.1 万人（自主研发 7000 余人），来自 15 个国家的高级专家 500 人，先后 14 人入选国家“千人计划”；在重庆、北京、河北、合肥，意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律建立起全球研发格局，建立了汽车研发流程体系和试验验证体系，确保开发的每一款产品满足用户使用 10 年或 26 万公里的需求。在国家发改委公布的国家级企业技术中心 2017-2018 年评价结果中，长安汽车以 96.4 分位列行业第一、全国第三，研发实力连续 5 届 10 年位居中国汽车行业第一。截止 2017 年，累计申请专利 9844 件，其中发明专利 2813 件。

长安汽车持续优化智能化战略，打造高体验智能化产品，完善产业链布局。当前，长安汽车已掌握智能互联、智能交互、智能驾驶三大类 60 余项智能化技术，特别是结构化道路 L3 级自动驾驶技术、APA6.0 自动泊车技术正在进行实车性技术验证，目前也是拥有自主知识产权的国内最领先智能化技术。2017 年 11 月，长安汽车获得了由美国加利福尼亚州交通管理局颁发的“美国加州路测无人驾驶汽车测试牌照”。



2017 年，销售长安新能源车 3.06 万辆，全年实现节油约 38200 吨，减少二氧化碳排放约 120000 吨（纯电动油耗按 0L/100km 计算）。



孙络典博士（左四）加入长安汽车

### 长安汽车“香格里拉计划”

### 案例

2017 年 10 月 19 日，长安汽车发布“香格里拉计划”新能源战略，计划到 2020 年，完成三大新能源专用平台的打造；到 2025 年，全面停售传统燃油车，实现全谱系产品的电气化；制定全产业链投入超过千亿、依托“五国九地”万余名研发人员、整合最优秀的资本和人才资源、实现客户极致体验的战略行动。



### 国际化发展

在做大做强自主品牌的同时，长安汽车以开放的胸怀，全球的视野，不断加大国际领域的战略合作。在整车领域与福特、马自达、标致、雪铁龙等国际知名汽车生产商开展深入合作，为中国消费者带来众多的经典汽车产品。在零部件领域，中国长安与美国天合 (TRW)、日本三菱、日本昭和、澳洲空调国际、英国吉凯恩 (GKN) 建立广泛的合作关系。

#### 合作伙伴



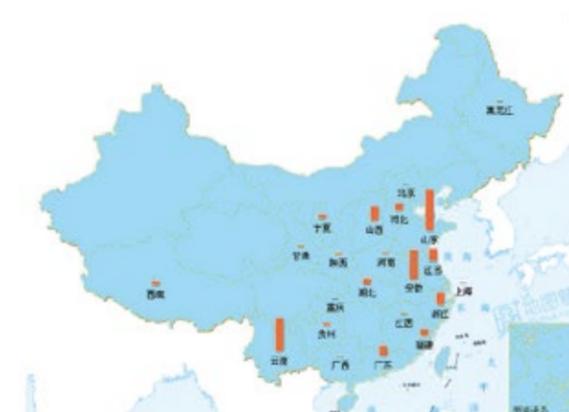
### 输变电

保变电气（股票代码：600550）具备世界尖端的输变电产品研发与制造能力，推进高质量发展，以雄厚的经济实力、良好的企业声誉、先进的技术指标等方面保持着国内同行业领先地位，部分科研成果居国际先进水平，成为中国核电站变压器、火电站变压器、水电站变压器、输变电变压器和特种变压器等电力设备的重要科研、制造基地，为推行重大技术装备国产化提供了有利条件，促进了国家电力建设事业快速发展。

### 主营业务

保变电气拥有世界上行业核心技术齐全、电压等级覆盖面宽、品种多、技术装备先进的输变电产品，主要服务国内外电力行业，如两大电网公司和五大电源公司——国家电网、南方电网和华能、大唐、国电、华电及中电投，以及三峡总公司、华润、广东粤电、浙江能源、上海电气等知名企业。在国际上保变电气输变电产品遍布全世界 60 多个国家和地区。

2017 年，保变电气不断深化改革，大力拓展市场，持续推进科技创新，保持了行业领先地位。国际方面，紧抓国家“一带一路”战略机遇，大力开拓国际市场，推动与印度、巴基斯坦、沙特等 15 个“一带一路”国家的合作，持续巩固在美国、英国等国家的市场地位，不断提高国际竞争力。2017 年，保变电气两网常规中标率 10.8%，铁路牵引变市场龙头地位进一步巩固。



国内业务分布情况示意图



美国太平洋电力公司来保变电气现场指导

### 节能减排

保变电气作为重点用能单位，承担着重要的节能减排社会责任。2017 年，保变电气能源消耗总量 31028 吨标煤，万元工业产值能耗 0.064 吨标煤，同比减少 2.48%；工业用水总量较上年减少 6%，水重复利用率 80.9%。全年化学需氧量的当期排放量同比减少 2.6%，工业废水的当期排放量同比减少 2.2%。



保变电气能源消耗总量 **31028** 吨标煤

### 服务客户

保变电气始终重视产品服务质量，坚持“先修后造、先外后内”的服务理念，采取集中管理、统一调配的售后服务模式，为用户提供及时、迅速、准确的售后服务工作，在国内、外用户中享有良好的信誉和形象。



保变电气荣获印度国家电网变压器和电抗器品类运行质量银奖

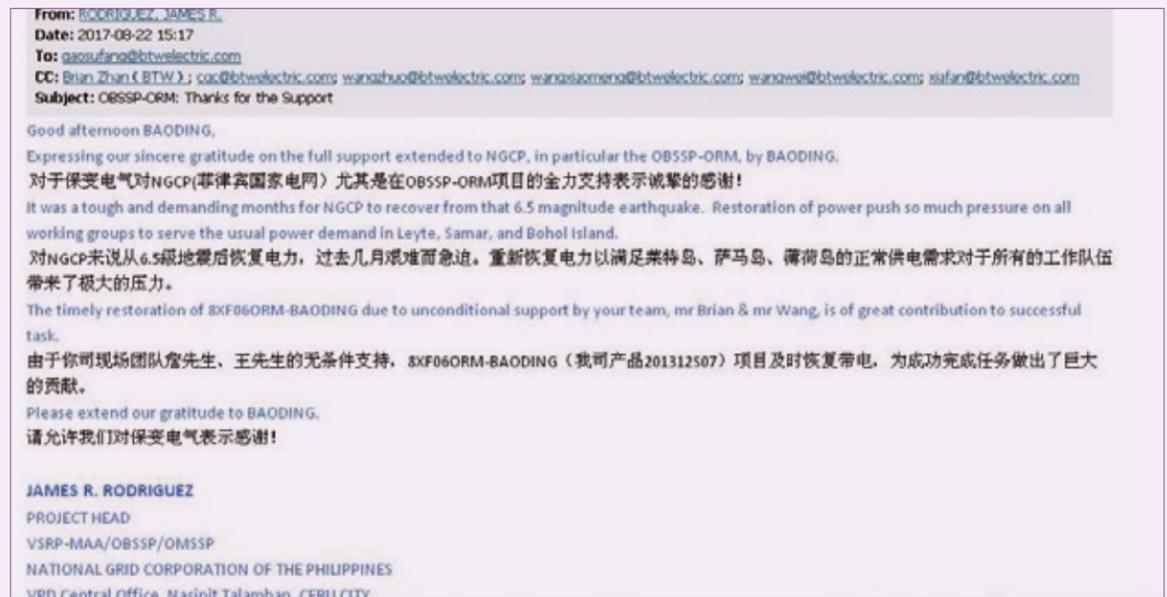


国家电网感谢信

### 海外服务赢赞誉

### 案例

菲律宾是多震国家。2017 年，受地震影响，保变电气产品 201312S07 断电，菲律宾国家电网重新恢复带电时，发现产品器身介损高。保变电气第一时间组织人员赶赴现场，克服余震影响，排查问题原因，并协助菲律宾国网后续油处理，进行带电指导，获得菲律宾国网高层领导的高度赞扬。



菲律宾国家电网向保变电气发来感谢信

## 兵器装备集团重要民品

兵器装备集团重要民品涉及光电信息、机械装备和医药化工等领域，以坚定不移推进集团领先发展战略为目标，着力打造“隐形冠军”，实现“专、精、特、强”，争当行业的领先者。2017 年，兵器装备集团进一步优化各领域产品结构，提升市场竞争力和市场控制力，多种产品的行业“隐形冠军”地位得到进一步巩固。

### 光电信息

电信息产业拥有涵盖光电材料、光学镀膜、光学元组件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链，拥有两家国家级企业技术中心。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR 棱镜为代表的光学元组件技术水平和市场份额位于世界前列，投影显示等整机产品位列国内主流光电品牌，光电安防系统的技术特长和集成能力得到专业用户好评。



河南中光学集团远程高清视频监控系統荣获全国发明展览会金奖



2017 年，兵器装备集团光电信息板块实现营业收入 **23.68** 亿元

### 机械装备

机械装备制造产业涵盖特殊钢及大型锻件、石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势。限动芯棒、无磁钻具、铸管模、钻井打捞工具、震击器等重点产品产销量位居国内前列，多项产品打破国际垄断。



中原特钢高强度无磁钻铤

## 医药化工

医药化工产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素B1产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。丁基胶塞、高分子药用包装膜等医药包装产品持续位居国内领先地位。



2017年，兵器装备集团医药健康板块实现营业收入 **17.38** 亿元

## 摩托车

兵器装备集团摩托车产业拥有3家国家级企业技术中心、1家国家级摩托车质量监督检验中心、1家省级企业技术中心和3家博士后工作站，形成了完善的研发、制造、品质、配套、营销体系，产品覆盖摩托车（两轮、三轮）、电动车、特种车、汽车空调、通机、车用和船用零部件等领域。

近年来，兵器装备集团摩托车产业以领先发展战略为牵引，以“改革调整、战略转型”为主线，突出“稳、改、合、转”，深化“一厂一策”，统筹产业布局，战略性发展特种车、汽车零部件、新能源车辆等成长业务，加快资源要素转化，转型升级取得新进展。



洛阳北企 Lj150B 时尚机车



建设雅马哈摩托参加第二十三届（重庆）国际投资暨全球采购会

## 未来展望

在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的“十九大”精神的胜利指引下，中国兵器装备集团有限公司全面深化从严治党，牢固树立五大发展理念，坚定不移深化供给侧结构性改革，提高主业核心能力和战略地位，加快各事业单元结构调整，推进向高质量高效率高效益高品牌发展的转型升级，实施领先发展战略，突出创新驱动，坚持军民融合，大力提升强军能力、创新能力、价值创造能力和可持续发展能力，着力构建一流的管理体制机制，培育一流的产业、形成一流的文化，建设世界一流企业。

- **我们将进一步突出创新发展**，着力构建创新驱动模式，在科技创新、产品创新、管理创新、体制机制创新和商业模式创新等方面取得显著成效。
- **我们将进一步突出协调发展**，进一步优化产业布局，着力化解产能过剩、降低企业成本、补齐发展短板、防范经营风险。大力促进转型升级、做强做优。
- **我们将进一步突出绿色发展**，不断完善绿色技术和制造体系，实施最严格的环境保护制度，加大技术改造等源头治理力度，形成绿色产业产品新优势。
- **我们将进一步突出开放发展**，充分利用国内国际两种资源，提高国际化程度，着力打造具有国际竞争力的跨国企业集团。
- **我们将进一步突出共享发展**，坚持企业与员工同步发展，坚持企业与利益相关者共赢发展，树立良好的企业公民形象。积极投身社会公益，奉献兵装人的爱心，加大对定点扶贫地区的帮扶力度，完成国家赋予的扶贫任务。

我们将持续提升履行社会责任的绩效，努力成为国家信赖、社会信任、员工自豪的中央企业社会责任建设典范，建设具有全球竞争力的世界一流军民结合型企业集团！

## 报告后记

### 中国兵器装备集团有限公司关键绩效表

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
营业收入	亿元	4404.17	4726.77	3026.87
净利润	亿元	295.54	238.27	170.75
资产总额	亿元	3918.75	3603.82	3672.42
纳税总额	亿元	368.8	390.07	303.90
捐赠资金总额	万元	1381.25	4391.77	7308.83
研发投入比例	%	2.9	2.9	2.9
工业企业新产品贡献率	%	50	51.2	52.6
国家级技术中心	个	11	12	12
省部级技术中心	个	24	22	22
新增专利数	件	2323	2540	2874
专利授权	件	1395	2020	1706
信息化建设投资	亿元	9.5	9.8	12
安全培训覆盖率	%	99.2	99.6	99.7
安全生产投入	万元	32028	33978	39019
工伤事故发生数	次	2	1	2
生产安全事故死亡人数	人	2	0	1
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
员工总人数	人	236554	220544	208988
职工平均工资	万元/年	6.9	7.9	8.6
新增就业人数	人	29012	18632	16292
残疾人雇用人数	人	1167	1019	1235
参加工会的职工比例	%	84.3	83.6	82
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假	天	5.09	5.80	4.9
员工培训覆盖率	%	100	100	100

指标	单位	2015 年	2016 年	2017 年
人均培训投入	元	1168	930	420
人均培训时间	小时	32.18	27.20	15
节能减排技术改造投入	万元	31436	37203	39019
节能减排技术改造项目数	个	194	239	438
万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.1093	0.1087	0.1257
万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0265	0.0257	0.0262
二氧化硫排放量	千克	547342	529318	443560
化学需氧量排放量	千克	1289376	1272989	1152050
氨氮排放量	千克	113200	111600	101600
氮氧化物排放量	千克	1921690	1839400	1969100

## 主要荣誉

中国兵器装备集团有限公司及成员单位 2017 年荣誉表 (部分)

荣誉	时间	颁发单位
国家科学技术进步特等奖 (保变电气)	2017 年 12 月	国务院
全国文明单位 (西南自动化研究所、长安汽车、西安昆仑、华南光电、青山工业)	2017 年 11 月	中央精神文明建设委员会
全国厂务公开民主管理示范单位 (西安昆仑、湖南江滨)	2017 年 7 月	全国总工会
“振兴杯”技能大赛第一名 (北京长安)	2017 年 8 月	共青团中央、人力资源与社会保障部
第二十三届全国发明展览会金奖 (长安汽车、西南自动化研究所)	2017 年 11 月	中国发明协会
第二十四届国家级企业管理现代化创新成果奖 (2 项)	2017 年 12 月	中国企业联合会
国防科技工业管理创新成果奖 (16 项)	2017 年 12 月	中国国防工业企业协会



# 报告评级

## 《2017 中国兵器装备集团有限公司社会责任报告》评级报告

受中国兵器装备集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《2017 中国兵器装备集团有限公司社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2018）》。

### 二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈《报告》编制组主要成员，并现场审查编写过程相关资料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及披露内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级报告提交评级专家委员会副主席及评级小组组长共同签字。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★☆)

集团公司改革与管理部（社会责任部）牵头成立报告编制小组，党组成员、副总经理负责统筹报告编制工作推进和关键节点把控；企业将报告功能定位为提高社会责任管理水平、提升企业品牌形象、满足信息合规披露的重要工具，构建了包括全版报告、电子版报告等形式在内的基础报告体系；根据公司重大事项、国家相关政策、社会责任相关标准、内部利益相关方集中讨论等识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、新媒体传播等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

#### 实质性 (★★★★☆)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、产品质量管理、产品科技创新、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源能源等所在行业关键性议题，具有领先的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★)

《报告》主体内容从“持续发展”“创新发展”“共享发展”“绿色发展”“协同发展”等角度系统披露了所在行业核心指标的 70.4%，完整性表现优秀。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“工伤事故发生数”“生产安全事故死亡人数”“重大质量事故发生数”“较大及以上生产安全事故数”“突发环境事件数”“火灾事故数”等负面数据信息，简述“集团公司层面重大风险披露”相关情况，并详细阐述“三菱公司高处坠落事故”负面事件的发生原因与处理措施，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“资产总额”“捐赠资金总额”“新增专利数”“信息化建设投资”“安全培训覆盖率”“员工总人数”“人均培训时间”“万元工业增加值综合能耗”等 45 个关键指标连续 3 年以上的数据，并就“营业收入”“汽车销售量”“乘用车销售量”“研发实力”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“保军强国强企富民”为主题，封面设计融入企业主营业务元素，凸显企业所在行业特色的同时提升了报告的辨识度；章节跨页嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容；设置“长安汽车 2017 年公益行动足迹”板块，聚焦企业年度履责重点事件，彰显了企业的责任担当；以图片集锦形式呈现企业关爱员工与志愿活动，提升了报告悦读性；多处引用第三方证言佐证企业履责成效，强化了报告编制的公信力；封面嵌入二维码延伸报告内容，强化了报告的传播性和沟通力，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★☆)

《报告》积极回应“一带一路”、精准扶贫、国企改革等热点时事议题，响应国家大政方针，凸显了企业贯彻宏观政策的责任担当；建立《企事业单位社会责任管理及评价标准》，通过清晰度、时效性和可替代性等维度进行评价，提升了企业社会责任管理水平，具有领先的创新性表现。

#### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《2017 中国兵器装备集团有限公司 2017 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

### 四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，进一步提高报告过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

#### 评级小组

组长：中国社科院企业社会责任研究中心主任 钟宏武  
成员：国务院国资委综合局社会责任处处长 张晓松  
过程性评估员 杨静

评级专家委员会副主席

评级小组组长

出具时间：2018 年 9 月 5 日



扫码查看企业评级档案

# 读者意见反馈

## 尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团有限公司向社会公开发布的第八份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题反馈给我们。

## 您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

## 意见反馈表（请在相应位置打√）

问题与选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团对经济、社会、环境的重大影响					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					

## 开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

\_\_\_\_\_

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

\_\_\_\_\_

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

\_\_\_\_\_

